



**СМОЛЕНСКИЙ ЦЕНТР
ПРАВА И СОЦИОЛОГИИ**

<https://smolenskcps.ru/>

ЮРИДИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

№ 02 - сентябрь 2021 года

Проект

«Юридическая помощь социально ориентированным
некоммерческим организациям Смоленской области»,
поддержанный Фондом президентских грантов



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

Уважаемые коллеги!

Напоминаем, что вы можете получить бесплатные юридические консультации, обратившись к нам любым удобным для вас способом.

Телефоны: (4812) 330-456, +79203004331, +79203178166,
+79203196444

E-mail: smolenskcps@mail.ru

ВКонтакте: <https://vk.com/smolenskcps>

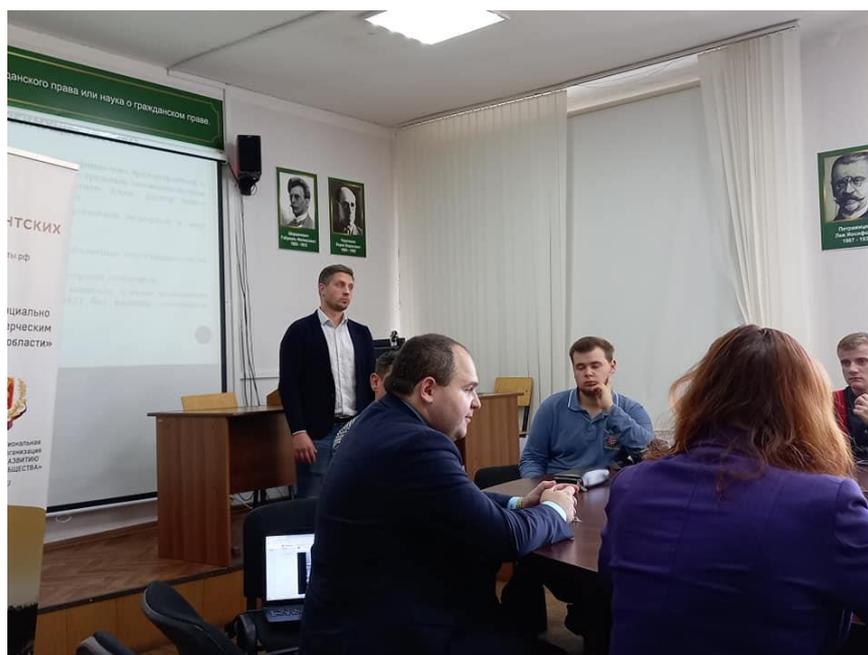
Фейсбук: <https://www.facebook.com/smolenskcps>

С уважением, руководитель проекта Юрий Хохлов

Сентябрь 2021 г.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВСТРЕЧА № 2

Вторую информационную встречу в рамках проекта «Юридическая помощь социально ориентированным некоммерческим организациям» мы решили провести в стенах Смоленского филиала Международного юридического института. Участниками встречи наряду с руководителями молодежных смоленских НКО стали и студенты - будущие юристы. Востребованность юристов в некоммерческом секторе отметили руководители НКО, а студенты реально задумались, не связать ли с НКО свою профессиональную карьеру.



Перед участниками встречи выступили: Юрий Хохлов, руководитель проекта «Юридическая помощь социально ориентированным некоммерческим организациям Смоленской области»; директор СМОЛЕНСКОГО ЦЕНТРА ПРАВА И СОЦИОЛОГИИ Алексей Пещаницкий; руководитель Всероссийской общественной организации развития лазерного боя «Федерация лазертага России» Дмитрий Солодов; руководитель Смоленского регионального отделения Всероссийского общественного движения «Молодежь против коррупции» Игорь Атрохов.



Напоминаем, что наши информационные встречи транслируются в прямом эфире на странице СМОЛЕНСКОГО ЦЕНТРА ПРАВА И СОЦИОЛОГИИ в социальной сети Вконтакте.

Запись этой Информационной встречи вы можете посмотреть по ссылке https://vk.com/video-28933515_456239027

КОНСУЛЬТИРУЮТ СПЕЦИАЛИСТЫ СМОЛЕНСКОГО ЦЕНТРА ПРАВА И СОЦИОЛОГИИ

Консультант: Хохлов Юрий Алексеевич

В ЧЕМ СХОДСТВО НКО И ООО

- Оба вида организаций ведут свою деятельность в рыночной среде, следовательно, могут выступать в роли продавцов, покупателей, предоставлять или потреблять услуги.
- Каждое из предприятий должно зарабатывать деньги, управлять ими, а также заниматься инвестированием.
- Оба вида хозяйствующих субъектов обязаны поступлениями покрывать текущие расходы, осуществлять планирование на будущее и, как минимум, осуществлять свою деятельность без убытка.
- Для обеих организаций обязательно ведение бухучета.

Из всего этого можно сделать вывод, что коммерческие и некоммерческие организации работают по одному и тому же принципу. Однако существует целый ряд пунктов, по которым они очень сильно отличаются.

Рассмотрим расхождения и узнаем, чем отличается коммерческая организация от некоммерческой.

В ЧЕМ РАЗНИЦА НКО И ООО

- 1. Направление деятельности.** Основные отличия организаций заключаются в направленности деятельности. Так, коммерческая организация создается с целью извлечь прибыль, а некоммерческая направлена на достижение целей иного, нематериального характера.
- 2. Исходная цель предприятия.** Коммерческая фирма стремится к увеличению стоимости предприятия и повышению дохода собственников; организация некоммерческого характера выполняет работу, обозначенную в уставе, подразумевающую оказание услуг и осуществление иной деятельности без извлечения учредителями прибыли.
- 3. Работа с прибылью.** Вся вырученная прибыль в коммерческой фирме распределяется между ее участниками либо направляется на ее дальнейшее развитие. В некоммерческой организации понятие «прибыли» вообще отсутствует. Зато есть «целевые финансы», которые расходуются на конкретные дела и не распределяются между участниками.

4. **Услуги и товары.** Коммерческие предприятия изготавливают товары и услуги индивидуальной направленности. Работа предприятий некоммерческого характера чаще всего направлена на социальные нужды и предоставление общественных благ.
5. **Целевая аудитория.** Для коммерческих организаций это конечный потребитель, для некоммерческой – благополучатели.
6. **Штат предприятия.** В коммерческих предприятиях трудятся наемные работники, практиканты и люди по гражданско-правовым договорам. В компаниях некоммерческой направленности трудовая деятельность осуществляется еще и волонтерами, добровольцами и членами некоммерческой организации.
7. **Источники финансовых ресурсов.** Коммерческие предприятия зарабатывают своей деятельностью и долевым участием в капиталах сторонних предприятий. Организации некоммерческой направленности получают денежные средства еще и от фондов, государства, инвесторов, бизнеса, а также от взносов своих членов.
8. **Организационно-правовая форма.** Согласно ст. 50 ГК РФ, коммерческие предприятия могут работать как хозяйственные товарищества и общества, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Некоммерческие организации существуют в форме общественных организаций, автономных организаций, учреждений, фондов, религиозных объединений и прочих формах, предусмотренных законом.
9. **Ограничения по правоспособности.** Коммерческие предприятия отличаются универсальной, или общей правоспособностью, они обладают гражданскими правами и исполняют обязанности, которые позволяют осуществлять любую деятельность, не противоречащую законодательству. Ограниченная правоспособность свойственна некоммерческим организациям. Такие организации могут осуществлять свою деятельность только лишь в пределах, предусмотренных их учредительными документами, строго в соответствии с заранее определенными целями.
10. **Орган, регистрирующий организации.** Постановку на учет фирм коммерческой направленности производит Федеральная налоговая служба, некоммерческие организации регистрирует Министерство юстиции.

НЕДОСТАТКИ НКО

- Деятельность некоммерческой организации должна четко соответствовать целям, прописанным во внутренних документах.
- Официальная регистрация проходит в сложной форме: для каждого вида компании некоммерческого направления собирается индивидуальный пакет документов. Уставные документы составляются с учетом главных целей создания конкретной организации.
- Министерство юстиции проверяет подаваемые на регистрацию документы гораздо дольше Федеральной налоговой службы. Если в документах есть существенные недостатки, то в регистрации некоммерческой организации могут отказать, а уплаченная государственная пошлина не будет возвращена.
- Доход, полученный НКО, не распределяется между учредителями, а идет на финансирование целей организации (за редким исключением).

ДОСТОИНСТВА НКО

Одновременно с мероприятиями социального характера НКО могут вести хозяйственную деятельность для достижения поставленных задач (если это прописано в учредительных документах организации). Например, НКО может заниматься образовательной деятельностью (платные курсы), предоставлять юридические или какие-то другие услуги, производить печатные издания или выпускать обучающие программы. Участники и члены НКО, официально работающие в организации, состоят с ней в трудовых отношениях и получают зарплату.

Получается, что в некоторых случаях НКО имеет практически равные условия существования с коммерческими фирмами. В дополнение такие организации пользуются государственными льготами, в чем и состоят главные плюсы образования НКО:

- Некоммерческие организации не имеют уставного капитала и могут не иметь собственного имущества.
- Средства, поступившие из бюджета, пожертвования, добровольные взносы НКО не облагаются налогом (ст. 251 НК РФ).

ОБЗОР ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Постановление Правительства Российской Федерации от 30 июля 2021 № 1290 «О реестре социально ориентированных некоммерческих организаций»

<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202108020026>

В реестр будут включаться НКО:

- являющиеся получателями грантов Президента Российской Федерации по результатам конкурсов, проведенных Фондом – оператором президентских грантов по развитию гражданского общества, или получателями субсидий и грантов в рамках программ, реализуемых федеральными органами исполнительной власти, получателями субсидий и грантов в рамках программ, реализуемых органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления один раз и более в течение трех лет на момент включения в реестр;
- являющиеся исполнителями общественно полезных услуг;
- являющиеся поставщиками социальных услуг;
- являющиеся частными образовательными организациями, осуществляющими на основании лицензии образовательную деятельность в качестве основного вида деятельности в соответствии с целями, ради достижения которых такая организация создана;
- являющиеся благотворительными организациями, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке и представившими в Минюст России сообщение о продолжении деятельности или отчетность в соответствии со статьей 32 Федерального закона «О некоммерческих организациях» за 2 года, предшествующие дате включения в реестр;
- являющиеся получателями имущественной поддержки предоставляемой федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления на срок предоставления такой поддержки, но не более чем на 3 года.

НКО, не соответствующие вышеуказанным критериям, включаются в реестр по решению органа исполнительной власти субъекта РФ на срок до 3 лет.

НКО, соответствующие вышеуказанным критериям, должны обратиться в Общественную палату РФ или в общественную палату субъекта

РФ, которые, в свою очередь, направляют запрос в органы, уполномоченные на включение в реестр и получают мотивированный ответ.

В реестр не может быть включена некоммерческая организация, учредителями которой являются органы государственной власти РФ, органы государственной власти субъекта РФ или органы местного самоуправления.

Приказ Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 21 июня 2021 года № 106 «Об утверждении Правил использования информационной системы Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, в том числе порядка взаимодействия субъекта персональных данных с оператором»

<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202108110028>

Данный Приказ вступает в силу с 1 марта 2022 года и действует до 1 марта 2028 года.

Приказ издан в соответствии с изменениями, внесенными в Федеральный закон от 27 июля 2006 года №152-ФЗ «О персональных данных», вступившими в силу с 1 марта 2021 года. Данными изменениями закреплено, что для распространения персональных данных от субъекта должно быть получено отдельное согласие.

Проект федерального закона «О внесении изменений в статью 14 Федерального закона «О некоммерческих организациях» и статью 20 Федерального закона «Об общественных объединениях»

<https://regulation.gov.ru/projects#npa=119639>

Законопроектом предлагается исключить из обязательных положений уставов НКО и общественных объединений сведения об источниках формирования имущества НКО, о порядке внесения изменений в устав НКО, сведения о филиалах и представительствах, о порядке реорганизации и ликвидации, поскольку эти положения, как правило, дублируют нормы закона. При желании организации могут оставить в своих уставах названные выше сведения, а могут и отказаться от их включения. Кроме того, технически изменяемые статьи закона приводятся в соответствие с действующими положениями Гражданского кодекса, исключая давно неактуальные нормы (например, положения об учредительном договоре, устаревшие нормы в части уставов фондов, ассоциаций (союзов) и некоммерческих партнерств).

ОБЪЯВЛЕНИЯ

До 15 октября 2021 принимаются заявки на Первый конкурс президентских грантов 2022 года. Фонд президентских грантов подготовил серию вебинаров, которые можно посмотреть в записи по ссылке <https://обучение.президентскиегранты.рф/marafon3>

В ноябре стартует очередной конкурс **Фонда культурных инициатив**. Что замечательно, свои проекты в этот Фонд могут подавать не только негосударственные НКО, но также и муниципальные/государственные учреждения, коммерческие организации (работающие в сфере культуры) и даже индивидуальные предприниматели!

Сайт Фонда культурных инициатив

<https://фондкультурныхинициатив.рф/>

СМОЛЕНСКИЙ ЦЕНТР ПРАВА И СОЦИОЛОГИИ напоминает, если у вас возникнут юридические вопросы, связанные с разработкой ваших проектов, вы можете обратиться за бесплатной консультацией!