

## **Основные векторы трансформации некоммерческого сектора на примере Смоленской области**

Вопрос о трансформации некоммерческого сектора в России все чаще выступает предметом научных исследований и экспертных обсуждений. В последние годы российский некоммерческий сектор претерпел целый ряд структурных изменений под воздействием как внешних, так и внутренних факторов.

Основные изменения связаны с нарастающими противоречиями внутри самого «некоммерческого сектора», что является следствием увеличения количества организаций, предоставляющих профессиональные социальные услуги на платной основе (тенденция «профессионализации» некоммерческих организаций). Такие организации по своим функциям становятся гораздо ближе к коммерческим организациям с той лишь разницей, что НКО (как правовая форма) не позволяет распределять прибыль между учредителями и участниками НКО.

Можно предположить, что в 90-х годах была допущена терминологическая ошибка в понятии «некоммерческая организация». Как известно, в российском законодательстве существует два отдельных федеральных закона: «Об общественных объединениях» и «О некоммерческих организациях». Однако, при употреблении термина «некоммерческий сектор» (ранее – «третий сектор»), эти два вида организаций объединяются в единое целое (два других сектора – «власть» и «бизнес»). Ошибка заключается в том, что законы практически копировали американское законодательство и термин «некоммерческие», вероятнее всего, появился просто из-за неточного перевода. В США действуют «неприбыльные организации» («non-profit»), т.е. созданные не для прибыли, а для социальной (общественно полезной) цели: благотворительность, культура, наука, просвещение.

Введенный в российское законодательство термин «некоммерческие организации» вводит в заблуждение. Отсюда твердо укоренившаяся мысль о том, что люди в таких организациях должны работать без денег (на волонтерских началах), а пожертвования тратить на «добрые дела». Т.е. по

формуле «собрал пожертвования – отдал пожертвования» и всё это на добровольных началах в свободное время.

Со времен СССР у нас сохранилось понятие «общественных организаций», ассоциирующееся с такими организациями, как Союзы ветеранов, Женсоветы, Российский Союз молодежи, Общества инвалидов и т.д. Достаточно понятно и что такое «неформальные общественные организации» (неформалы 90-х) и клубные организации (небольшие сообщества по интересам).

После 1991 года в России появились термины «третий сектор», «общественные организации», «некоммерческие организации» и «неправительственные организации» (к которым наряду с НКО также относится и частный бизнес). Термин «неправительственные некоммерческие организации» сейчас использует Фонд президентских грантов для обозначения участников грантовых конкурсов. В последнее время добавился еще и термин «социально ориентированные НКО». При этом к «некоммерческим организациям» относится множество правовых организационных форм, включая политические партии, профсоюзы, государственные корпорации и учреждения, союзы и ассоциации, товарищества собственников жилья и так далее.

Термин НКО (некоммерческие организации) так и остался непонятным для большинства населения.

Вопрос «как вы относитесь (доверяете ли) НКО» зачастую ставит в тупик респондентов социологических опросов. Люди просто не понимают, о чем их спрашивают. К тому же, аббревиатура «НКО» несет на себе мощный негативный шлейф, включающий часто используемые в СМИ штампы «НКО иностранный агент», «западные НКО», «НКО грантоеды» и т.д. (Интересно, что «общественные организации» никто не называет «грантоедами» и «иностранными агентами». Поэтому понятие «общественные организации» пользуется большим доверием со стороны населения).

\*\*\*

Надо отметить, что понемногу у нас всё-таки активизируется научная дискуссия по вопросу соотношения понятий «общественные объединения», «некоммерческие организации» и «социально ориентированные некоммерческие организации». Однако, в основном проблема терминологической неопределенности ведется в правовой (юридической) сфере.

Одновременно с терминологической запутанностью, вводящей в заблуждение граждан по отношению к «некоммерческому сектору», в настоящее также начали ярко проявляться направления, оказывающие влияние на трансформацию всего некоммерческого сектора в целом. Остановимся лишь на некоторых из них:

1. **Нарастающие противоречия и разделение внутри некоммерческого сектора**
2. **Взаимодействие НКО и частного бизнеса в социальной сфере**
3. **Профессиональная и эмоциональная благотворительность**

\*\*\*

### **Нарастающие противоречия внутри некоммерческого сектора (разделение сектора)**

Всё заметнее разделение «некоммерческого сектора» на две части: общественные организации и СОНКО (как профи-НКО, поставщики социальных услуг). Внутри этих, уже ярко обозначившихся, секторов также идет разделение.

<b>«НЕКОММЕРЧЕСКИЙ СЕКТОР» /неправительственные, неполитические/</b>			
СОНКО - услуги в социальной сфере		Общественники	
Крупные устойчивые	Малые начинающие	Крупные сетевые общественные объединения	Сообщества по интересам / клубного типа
Департамент по экономической политике		Департамент по внутренней политике	

СОНКО (профи) делятся на «крупные-устойчивые» и «малые-начинающие». Аналогично делению в предпринимательской среде на крупный и малый бизнес.

Также происходит деление и в секторе «общественных объединений». С одной стороны, это структурированные крупные общероссийские сетевые общественные организации (в том числе союзы ветеранов-пенсионеров, общества инвалидов ВОИ, ВОС, ВОГ), а с другой масса небольших сообществ по интересам /клубного типа/. Именно из таких малых сообществ чаще всего возникают новые СОНКО в форме АНО с предоставлением социальных услуг.

Усиливающиеся различия между «СОНКО-профи» и «общественными объединениями» повлекли за собой вопросы в администрирования их деятельности со стороны органов власти.

В Смоленской области «некоммерческим сектором» в целом до определенного времени занимался Департамент по внутренней политике. Но с введением понятия СОНКО (в частности появления Программы «доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам») было принято решение вопросы по «развитию СОНКО» передать в Департамент экономического развития. Тем более, что все методические материалы спускаются в регионы из Министерства экономического развития Российской Федерации и туда же отправляются ежегодные отчеты.

Теперь «некоммерческим сектором» в регионе занимаются два Департамента.

На сайте Департамента по экономическому развитию раздел называется «Социально ориентированные некоммерческие организации», а на сайте Департамента по внутренней политике «Общественные организации».

#### Департамент по внутренней политике



Однако, вопросами по организации образовательных семинаров и конференций для всех НКО, администрированием областных конкурсов на получение субсидий продолжает заниматься Департамент по внутренней политике.

Ежегодно Департамент по внутренней политике проводит Областную конференцию «Доверие и эффективность», посвященную вопросам развития социально-ориентированных НКО. Но участниками таких конференций из года в год становятся практически одни и те же общественные организации, среди которых редко можно увидеть СОНКО-профи.

Существует еще одно важное различие между СОНКО-профи и «общественниками»: различные запросы на консультации и обучающие мероприятия.

Надо признать, что обучающие семинары, которые проводятся в регионе для «некоммерческого сектора» особо не пользуются спросом.

Общественные организации «старого формата» (общества инвалидов, ветеранов, творческие союзы и т.д.) весьма скептически относятся к новшествам и изменениям, включая такие вопросы, как: «повышение объема и качества социальных услуг»; вхождение в реестры «поставщиков социальных услуг»; «оценка социальной эффективности» и т.д.

Новые профессиональные СОНКО более открыты изменениям, стремятся к повышению необходимых знаний и компетенций, в том числе прибегая к самообразованию и обращением за конкретными консультациями (юридические, бухгалтерские, оформление заявок на гранты, информация и т.д.).

Буквально на днях (30 июня 2022 г.) в Смоленске состоялся «Межрегиональный Социальный форум», организатором которого выступил Смоленский центр «Мой бизнес» при поддержке Торгово-промышленной палаты Смоленской области. Также в Форуме приняли участие представители Министерства экономического развития и Фонда «Наше будущее».

#### Центр поддержки предпринимательства



«Социальный форум» был организован в рамках реализации Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Вполне логично, что такое мероприятие (с таким названием) заинтересовало также и представителей СОНКО поставщиков социальных услуг.

Однако, есть проблема в том, что «Центры поддержки предпринимательства» с бюджетным финансированием не могут предоставлять услуги некоммерческим организациям (даже занимающимся предпринимательской деятельностью), так как это считается «нецелевым использованием бюджетных средств».

То есть, начинающие собственную предпринимательскую деятельность СОНКО (например, предоставление платных услуг в социальной сфере) оказываются в какой-то мере «обойденными услугами». При этом государственная политика в части «развития СОНКО» направлена на повышение профессионализации СОНКО, на увеличение количества и качества профессиональных социальных услуг, на повышение «финансовой устойчивости» СОНКО и меньшую зависимость от бюджетных средств.

Надо отметить, что далеко не в каждом регионе есть Центр поддержки СОНКО, да если и есть, то не всегда сотрудники этого Центра могут предоставить качественные услуги по вопросам развития предпринимательской деятельности в НКО. Впрочем, консультанты Центра «Мой бизнес» также не имеют достаточных компетенций по вопросам, связанным с деятельностью некоммерческих организаций, в том числе – по организации собственной предпринимательской деятельности СОНКО.

Необходимо отметить, что в последние годы очевидно преобладает регистрация новых НКО в правовой форме «Автономная некоммерческая организация».

#### РОСТ ЧИСЛА АВТОНОМНЫХ НКО

Год	Общественная организация	Автономная некоммерческая организация
2015 г.	373	53
2022 г.	386	152

Это наиболее удобная правовая форма, которую выбирают при перерегистрации МУПы (муниципальные унитарные предприятия), а также вновь создающиеся некоммерческие организации. Чаще всего форму АНО выбирают учредители из числа частных предпринимателей, так как АНО предоставляет возможность заниматься предпринимательской деятельностью, а также участвовать в грантовых конкурсах.

#### **Выводы:**

1. разделение некоммерческих организаций на «профессиональные» и «общественные» будет продолжаться, а искусственное их

объединение будет усугублять понятийные проблемы, а также препятствовать качественному развитию самих организаций;

2. «профессиональные» СОНКО становятся всё ближе к частному предпринимательству в сфере социальных услуг (к сфере социальных услуг также относятся «социальные предприятия» и «социальное предпринимательство», которые в том числе могут быть правительственными коммерческими организациями);
3. особое внимание необходимо уделять сообществам клубного типа без регистрации в качестве юридического лица, именно они чаще всего становятся той самой «точкой входа» в «некоммерческий сектор». Возможно, на местном уровне следует проводить конкурсы субсидий именно для таких малых общественных объединений с предоставлением субсидий (грантов) в небольшом размере.

\*\*\*

Второй вектор

### **Объединение «неправительственных» организаций в социальной сфере (НКО + частный бизнес)**

**Взаимоотношения между некоммерческими организациями и частным бизнесом меняются от «спонсорских» к полноценному деловому партнерству.**

Если следовать аналогии с уже действующими «общественно-государственными организациями» и «государственно-частными партнерствами» (ГЧП), то такие новые организации (структуры) можно назвать, например, «**частно-некоммерческий консорциум**» (или **холдинг**).

В случае «частно-некоммерческого консорциума» объединяются НКО (как общественные организации, так и профессиональные СОНКО), коммерческие организации и частные предприниматели (ИП, самозанятые).

Наиболее устойчивые формируются не столько по принципу одного и того же «направления деятельности», а скорее по «дополняющим направлениям», что позволяет им расширять поле своей деятельности, делая устойчивым всё объединение в целом.



Интересный пример такого «частно-некоммерческого консорциума» в Смоленске – это «Парк музей ФОРПОСТ 863»<sup>1</sup>, расположившийся на частной территории, примыкающей к бывшему аэродрому «Южный». Парк-музей «Форпост 863» - первый в регионе милитари-парк, на территории которого уже работают: полигон военно-тактических игр, музей авиации, интерактивные образовательные классы, мастерская стендового моделизма и полигон радиоуправляемых моделей.

ПАРК-МУЗЕЙ  
«ФОРПОСТ 863»



Часть проектов «ФОРПОСТ863» были поддержаны Фондом президентских грантов (заявителем выступила АНО «Неравнодушный Смоленск»), на территории Парка-музея взаимодействуют и работают такие НКО, как Смоленское региональное отделение «Юнармия», Общественная организация «Лазертаг», частная компания «Аэроклуб SkyLine», а также другие некоммерческие и частные бизнес организации.

\*\*\*

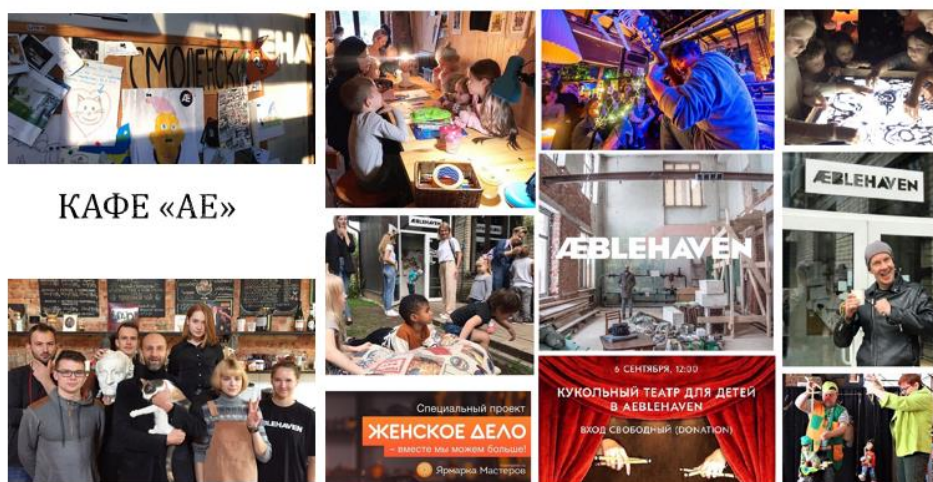
**Также активно развиваются частно-некоммерческие сообщества на площадках кафе и «общественных пространств».**

Так, например, смоленское кафе AEblehaven<sup>2</sup> организует: «гаражные распродажи», лекции, кукольные спектакли по выходным. Помещение кафе – это бывшие художественные мастерские, и оно до сих пор принадлежит художникам. Поэтому и сообщества, в основном, творческие. Кафе предоставляет свою площадку для уже сформировавшихся сообществ-клубов, а также способствует появлению новых.

<sup>1</sup> <https://vk.com/forpost863> страница Парк-музей ФОРПОСТ 863 в социальной сети ВКонтакте

<sup>2</sup> <https://vk.com/aeblehaven> страница кафе AEblehaven в социальной сети ВКонтакте





Недавно (декабрь 2021 года) в самом центре города открылось еще одно кафе «Юность»<sup>3</sup>, где постоянно проводятся выставки художников, собираются творческие люди (не только молодые, надо сказать).

*В Смоленске очень много творческой молодежи. Это выпускники художественно-графического факультета местного университета, строительный колледж ранее готовил художников-оформителей, ныне дизайнеров, художественная школа.*

\*\*\*

### «Общественные пространства»

*Наиболее известными в Смоленске сейчас являются Креативное пространство «ШТАБ» и Дизайн-пространство «СРЕДА».*

**Креативное пространство ШТАБ<sup>4</sup>** – совместный проект «Смоленского бизнес-клуба» (ныне Фонд идей и инвестиций «РЫВОК») и Рекламного агентства «Специалист». Сначала проект задумывался только как общественное пространство, позже добавилось кафе «Вечером стулья». ШТАБ в основном привлекает неформальные и клубные сообщества, предоставляя свою площадку для проведения различных мероприятий. Таким образом ШТАБ способствует развитию коммуникаций между различными сообществами и привлекает новых участников к действующим сообществам.

<sup>3</sup> [https://vk.com/unost\\_smolensk](https://vk.com/unost_smolensk) страница кафе «Юность» в социальной сети ВКонтакте

<sup>4</sup> <https://vk.com/shtabrywokru> страница ШТАБа в социальной сети ВКонтакте

КРЕАТИВНОЕ  
ПРОСТРАНСТВО  
«ШТАБ»



**Дизайн-пространство «СРЕДА»** объединяет несколько зарегистрированных НКО (в том числе АНО «Центр развития урбанистики», АНО «Центр развития городских компетенций») и частных предпринимателей из числа дизайнеров и архитекторов.

Можно сказать, что это сообщество возникло на базе совместной работы в рамках регионального проекта «Формирование комфортной городской среды», направленного на благоустройство общественных территорий. В настоящее время пространство СРЕДА переезжает в самый центр города, в старинный особняк 19 века.

ГОРОДСКОЕ  
ПРОСТРАНСТВО  
«СРЕДА»

КТО МЫ?

Уже 4 года команда «Среды» наполняет город культурными, развлекательными, образовательными событиями в ТЦ «Мануфактура». Мы комьюнити единомышленников в сфере дизайна, архитектуры, бизнеса, медиа, образования и искусства, которые любят Смоленск и хотят делать его лучше.



«Среда.Центр» – пространство, где комфортно и легко общаться. Это:

Образование (лекции, публик-токи с лидерами мнений, мастер-классы, библиотека);

Досуг (вкусная еда и кофе, кино, вечеринки, детские кружки);

Культура (выставки, чтения пьес, обсуждение спектаклей, фильмов; локальные арт-объекты, коллаборации с музеями и театрами, творческие лаборатории с художниками, актерами, хореографами, режиссерами);

Бизнес (аренда лектория для презентаций и встреч, ресурсная карта города, коворкинг);

Туризм (сообщество экскурсоводов, современный мерч Смоленска, авторские гиды).



Из недавно поддержанных Фондом президентских грантов проектов этого вполне уже сформировавшегося консорциума (Заявитель: АНО "ЦЕНТР РАЗВИТИЯ УРБАНИСТИКИ"):

- ❖ Смоленск Underground: Городское креативное пространство для выступлений уличных музыкантов и художников Смоленска
- ❖ Дизайн-код: наглядно-методическое пособие по Правилам благоустройства фасадов города Смоленска
- ❖ Интерактивный музей "Смоленская крепость"

### **Выводы:**

- Развитие сотрудничества между частным (малым и средним) бизнесом и НКО в виде «частно-некоммерческих консорциумов» (или холдингов) становится наиболее устойчивой формой объединений, действующих в социальной сфере.
- «Точкой сборки» таких «частно-некоммерческих» структур могут быть создающиеся «общественные пространства». Но развитие долговременного делового сотрудничества возникает только на личных связях и доверии.
- Необходимо способствовать увеличению коммуникационных каналов между частным бизнесом и «некоммерческим сектором» (включая действующие СОНКО и клубные сообщества), создавая новые площадки для общения.

\*\*\*

Третий вектор

### **Благотворительность (профессиональная и эмоциональная)**

**В базе сайта Министерства юстиции на июнь 2022 года содержится информация о 31 НКО, зарегистрированных в Смоленской области в форме «благотворительный фонд».**

Однако многие из них информационно закрыты, а часть «висит» в процессе ликвидации. Смоляне очень мало знают о деятельности региональных благотворительных фондов, при этом охотно участвуют в благотворительных акциях (кто бы их ни проводил), делают пожертвования (деньгами и вещами).

**В последнее время в регион начинают продвигаться крупные (профессиональные) московские благотворительные фонды.**

Из наиболее заметных – это БФ «Дети наши»<sup>5</sup> (29 человек в штате Смоленского отделения), «Старость в радость»<sup>6</sup> (особенно стали известны в регионе во время пандемии организацией работы в интернетных учреждениях). Также БФ «София»<sup>7</sup> (сотрудничает с АНО «Женщины Смоленщины»), Фонд продовольствия «Русь» (в Вязьме, которая ближе к Москве, открыто отделение).

Эти фонды понемногу меняют представление о том, что такое «профессиональная благотворительность». Крупные сети, логистика, репутационные вопросы – всё это подразумевает поиск в регионе подготовленных партнерских организаций или создание региональных отделений, управление которых поручается профессиональным менеджерам (предпринимателям).

В работу крупных профессиональных благотворительных фондов втягивается большое количество волонтеров. Кроме того, профессиональные благотворительные фонды заинтересованы в развитии сотрудничества с предпринимателями (бизнес-сообществом).



Однако, в Смоленской области нет крупных предприятий, потому логично, что взаимодействие в основном будет выстраиваться с «бизнес-сообществами», объединениями малого и среднего бизнеса. Таким образом, объединения предпринимателей также

становятся «точкой сборки» для «частно-некоммерческих консорциумов», а также «точкой входа» в некоммерческий сектор.

Например, Фонд «Дети наши» начал сотрудничать с Центром поддержки предпринимательства, совместно проведены акции в рамках проекта «Помогаем вместе» (Щедрый вторник).

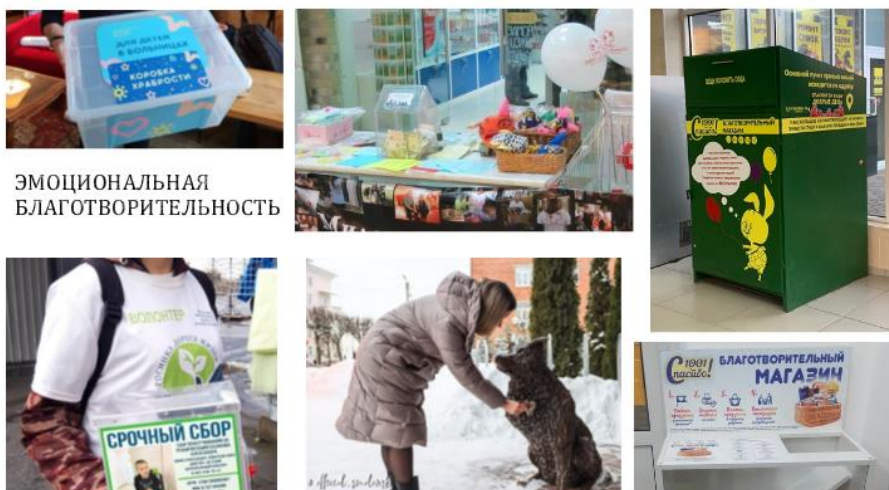
<sup>5</sup> <https://vk.com/detinashi> страница БФ «Дети наши» Смоленское отделение

<sup>6</sup> <https://vk.com/starikam67> страница БФ «Старость в радость» Смоленское отделение

<sup>7</sup> <https://vk.com/sofiafond> страница БФ «София» в социальной сети ВКонтакте



**Эмоциональная благотворительность** – одновременно и благо, и риск мошенничества. Пока что эмоциональное восприятие любой благотворительности как «доброе, хорошее дело» перевешивает разъяснения о необходимости соблюдения требований по юридическому (в соответствии с законодательством) оформлению ящиков для сбора пожертвований, организации и проведению благотворительных акций.



ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ  
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Впрочем, разъяснения законодательства «о благотворительности» плохо воспринимаются населением.

Во-первых, эмоциональный фон (благотворительность это всегда хорошо) гораздо выше «профессионального». Можно даже сказать, что у населения существует определенное сопротивление законодательным ограничениям по ведению благотворительной деятельности.

Во-вторых, весьма сложно разобраться в том, кто действует в соответствии с правовыми нормами, а кто их нарушает. Благотворительными акциями (включая сбор пожертвований) занимаются НКО, государственные учреждения, волонтеры, политические партии, отдельные политики, инициативные группы и т.н. гражданские активисты.

Несмотря на то, что российское законодательство (после введения необходимых поправок) четко определяет формат организации сбора и передачи пожертвований, можно утверждать, что большинство т.н. «благотворительных акций» проводятся с нарушением законодательства.

Систематизация и администрирование благотворительной деятельности на уровне региона представляется весьма сложным вопросом, но вполне насущным, учитывая нарастающие социально-экономические

проблемы и возможное увеличение количества нуждающихся в социальной поддержке.

## **Выводы**

1. Вероятнее всего, что в ближайшее время будет увеличиваться продвижение в регион крупных профессиональных благотворительных фондов, в деятельность которых будут вовлекаться региональные НКО, выстраиваться новые сети волонтерские сети.
2. Профессиональные благотворительные организации заинтересованы в развитии долговременных и партнерских взаимоотношений с региональными бизнес-сообществами. Так образом, в благотворительную деятельность будут вовлекаться представители малого и среднего предпринимательства. В том числе не как спонсоры и жертвователи, а как организаторы благотворительной деятельности в регионе (управленческие навыки, логистика и т.д.).
3. Ограничения «эмоциональной благотворительности» практически невозможны в настоящее время и этим будут продолжать пользоваться мошенники. Возможно, следует двигаться не столько по пути «ограничений», а организации структурированной и понятной населению системе пунктов приема пожертвований (включая информационное освещение). То есть необходима систематизация благотворительной деятельности на уровне региона.

## **ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ**

- Искусственное сдерживание профессиональных СОНКО и общественных объединений в рамках одного сектора может привести к внутреннему конфликту, в том числе при проведении областных конкурсов по предоставлению бюджетных субсидий СОНКО. Возможно, есть смысл рассмотреть различные виды государственной поддержки для «общественных объединений» (включая незарегистрированные общественные сообщества по месту жительства и по клубы по интересам) и предоставление грантов для профессиональных СОНКО.
- Следует постепенно отходить от «спонсорских» отношений между НКО и частным бизнесом, когда коммерческие организации выступают



исключительно в качестве жертвователя. Наиболее экономически выгодным в настоящее время может стать кооперация (деловое сотрудничество) между некоммерческими организациями и частным бизнесом в части развития социальных проектов, в том числе при сотрудничестве с государственными учреждениями социальной сферы. Со стороны органов власти региона необходима в большей части не бюджетная, а информационная и организационная поддержка (демонстрация основных проблемных задач и организация коммуникационных площадок между НКО и частным бизнесом).

- В связи с увеличением количества неформальных сообществ клубного типа (без регистрации в качестве юридического лица) возможно есть смысл в организации и проведении специальных конкурсов субсидий именно для таких малых общественных объединений с предоставлением субсидий (грантов) в небольшом размере. Во-первых, это позволит систематизировать информацию о деятельности неформальных сообществ, а предоставление небольших субсидий даст таким группам практический опыт социального проектирования (с конкретными результатами) и распоряжения бюджетными средствами (финансовая отчетность). Такой практический опыт поможет сообществам либо принять решение о юридической регистрации организации, либо отказаться от нее (уменьшение количества «нулевых» НКО в реестре Минюста, которые не действуют, но и не ликвидируются).
- В связи с нарастающими социально-экономическими проблемами и возможным увеличением количества нуждающихся в социальной поддержке назревает необходимость в систематизации «благотворительной деятельности» на уровне региона. К вопросам систематизации благотворительной деятельности следует отнести требования публичности и информационной открытости всех зарегистрированных в Смоленской области «благотворительных фондов», а также учет продвижения в регион иных крупных благотворительных фондов (составление базы данных). Возможно, есть смысл подумать над системой структуризации пунктов приема пожертвований в регионе (единые требования, включая информационную открытость и предоставление отчетности).