



Что менялось в законодательстве: обзор плохих новостей

ЧТО СЛУЧИЛОСЬ?

**В 2025 году вступили в силу
изменения в Федеральный закон
от 13.03.2006 №38-ФЗ «О
рекламе».**

**С 1 сентября 2025 года начали
действовать новые
ограничения: реклама не
может размещаться на
информационных ресурсах,
доступ к которым
официально ограничен.**

К таким ресурсам относят:

- **соцсети;**
- **пиратские сайты;**
- **сайты нежелательных организаций;**
- **страницы иностранных агентов;**
-
.....

Площадка	Можно ли размещать рекламу	Причина
Instagram	Ⓢ Нельзя	Meta признана экстремистской организацией
Facebook	Ⓢ Нельзя	Meta признана экстремистской организацией
Telegram	Ⓢ Можно	Не внесен в реестр запрещенных
YouTube	Ⓢ Формально можно	Не заблокирован официально, но его работа замедлена
TikTok	Ⓢ Можно	Не внесен в реестры, приостановил работу сам
LinkedIn	Ⓢ Нельзя	Доступ к ресурсу ограничен в РФ

**Размещение саморекламы,
равно как и ее репост на
запрещенных интернет-
площадках также будет
являться нарушением
действующего
законодательства.**

Важно: реклама, оставшаяся на запрещенных ресурсах после 1 сентября, будет считаться длящимся нарушением. Даже старые публикации могут повлечь штраф.

Следует иметь ввиду, что репост в социальной сети может считаться рекламой, если он соответствует определению рекламы, согласно российскому законодательству о рекламе.

ЧТО ТАКОЕ РЕКЛАМА?

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке

ЧТО ТАКОЕ ОБЪЕКТ РЕКЛАМИРОВАНИЯ?

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама

Приказ ФАС России от 14.11.2023 №821/23

«Об утверждении руководства по соблюдению обязательных требований «Понятие рекламы».

Реклама товара всегда представляет собой информацию о конкретном товаре, который можно индивидуализировать внутри группы однородных товаров.

Рекламой признается информация, позволяющая четко обозначить, индивидуализировать конкретный объект рекламирования, выделить его среди однородных товаров и сформировать к нему интерес в целях продвижения на рынке.

•

Информация, текст которой содержит указание на профиль деятельности организации, оказывающей какие-либо услуги, а также номер телефона или адрес сайта, позволяющие получателю такой информации воспользоваться услугами, оказываемыми конкретной организацией, является рекламой, поскольку указанные сведения индивидуализируют данную организацию и направлены на привлечение внимания к деятельности такой организации.

Это реклама?



ЧЕРЕЗ ТЕРНИИ В РЕСЕЧ

САМАЯ МАСШТАБНАЯ ДИСКУССИЯ НА RESEARCHEXPO

The panel features several speakers and moderators:

- Мила Бурлакова** (OIRPOM / Ipsos Comkon) - модератор
- Лев Астафьев** (Research View) - модератор
- Юлия Махмутина** (VALIDATA) - модератор
- Тимур Османов** (Группа 7/89 / ФОМ) - модератор
- Стол Экспертов:** Мария Игнатова (hh.ru), Ксения Антонова (Преподаватель ВШЭ), Светлана Дмитриева (Учитель истории и обществознания)
- Стол Молодых Специалистов:** Егор Шамшури (Ipsos Comkon), Александра Скворцова (Студентка ВШЭ), Александр Бакулин (Аналитический центр ВЦИОМ)
- Другие участники:** Кристина Шеронова (ОнИИ), Екатерина Радковская (Контраст), Федор Винокуров (МТС), Анастасия Стрельникова (МангоТелеком), Максим Давыдов (Студент СмолГУ), Диана Бохина (Билайн)

ОИРОМ и "Группа 7/89" приглашают вас принять участие в совместном открытом брейнсторме, посвященном поиску решений для устранения преград и повышения привлекательности исследовательских профессий для молодых талантов.

Своё мнение смогут высказать не только опытные эксперты и молодые исследователи, но также и зрители в зале.

💡 Собранные предложения лягут в основу плана работы Комитета ОИРОМ по работе с молодежью на 2026 год.

Ждем всех - ваше мнение очень важно для отрасли!

Октябрь 24, 2025 | Radisson Slavyanskaya

**СМОЛЕНСКИЙ ЦЕНТР
ПРАВА И СОЦИОЛОГИИ –
ведущий
исследовательский
центр Смоленской
области**

Это реклама?

ЯВЛЯЕТСЯ ЛИ РЕКЛАМОЙ ПУБЛИКАЦИЯ НА СВОЕМ САЙТЕ?

**Письмо Роскомнадзора от 14.11.2022
№03-100982 «О рассмотрении
обращения»**

**Если на собственном Интернет-ресурсе
организации размещаются собственные
рекламные материалы, то такие
рекламные материалы подлежат
маркировке, а информация о рекламе
должна направляться в Роскомнадзор.**

Не является рекламой информация о производимых товарах (оказываемых услугах, организуемых выставках и подобных мероприятиях), размещенная на официальном сайте производителя таких товаров, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта, об ассортименте своих товаров (услуг, организуемых мероприятиях), условиях их приобретения (участия в них), ценах и скидках, правилах пользования (участия).

(письмо ФАС России от 22.11.2021 №08/98550/21 «Об информации на сайте»)

•

ЯВЛЯЮТСЯ ЛИ ПРЕСС-РЕЛИЗЫ РЕКЛАМОЙ?

Письмо Роскомнадзора от 14.11.2022 №03-100982 «О рассмотрении обращения»

Квалификация пресс-релиза в качестве рекламы зависит от его содержания, в частности от того, содержит ли он информацию, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

-

В 2025 году вступили в силу новые изменения в законе о персональных данных и в КоАП, а также была введена уголовная ответственность.

Отсутствие регистрации в Роскомнадзоре с 30 мая 2025 года влечет повышенные штрафы по статье 13.11 КоАП РФ. А за иные нарушения штрафы могут составлять от 300 000 до 18 000 000 рублей.

НДС для УСН

ЧТО НАС ЖДЁТ В 2026 ГОДУ?

- С 2025 года НДС стал обязательным для организаций и ИП на УСН, которые превысили лимит доходов в 60 миллионов рублей. С 2026 года лимит, скорее всего, снизится до 10 миллионов рублей.

**Как указано в пункте 15
информационного письма
Президиума ВАС РФ от
24.01.2000 №51 «Обзор
практики разрешения споров
по договору строительного
подряда», НДС взыскивается
сверх цены работ, если он не
был включен в расчет этой
цены.**

•

ЧТО СЛУЧИЛОСЬ?

**С 1 июня 2025 года вступил в силу
Федеральный закон от 01.04.2025
№41-ФЗ «О создании
государственной информационной
системы противодействия
правонарушениям, совершаемым с
использованием информационных
и коммуникационных
технологий...»**

**Создается государственная
информационная система
противодействия
правонарушениям,
совершаемым с
использованием
информационных и
коммуникационных
технологий (ГИС)**

В системе ГИС будет храниться информация о лицах, совершивших противоправные действия через сети связи общего пользования, в том числе об абонентских номерах, используемых в этих целях.

**С 1 сентября 2025 года
массовые и (или)
автоматические телефонные
вызовы в сети связи общего
пользования должны
осуществляться при условии
получения предварительного
согласия абонента.**

Абонент вправе направить оператору связи отказ от получения массовых вызовов. Оператор связи обязан прекратить массовые вызовы абоненту, направившему указанному оператору отказ.

Массовые вызовы по инициативе заказчика массовых вызовов осуществляются на основании договора, заключенного с оператором связи, абоненту которого предназначены массовые вызовы.

Массовые вызовы, осуществляемые с нарушением требований Федерального закона, являются незаконными, за исключением массовых вызовов, осуществляемых по инициативе гос органов ..., а также иных организаций, перечень которых устанавливается Прав-вом.

**Оператор связи, с сети связи
которого иницируется
телефонный вызов, обязан
передать на
пользовательское
оборудование (оконечное
оборудование) информацию
об абоненте - юридическом
лице либо ИП,
инициировавших телефонный
вызов**

Предлагаем изменения в закон?

- **Массовые вызовы – множественные телефонные вызовы, совершенные с частотой более трех тысяч вызовов за один час с одного подключения в сети связи общего пользования, в том числе с применением автоматизированных средств выбора и (или) набора абонентского номера, как с участием, так и без участия человека**

Предлагаем изменения в закон?

- **Автоматические телефонные вызовы - телефонные вызовы, совершенные в сети связи общего пользования с применением автоматизированных средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека.**

Предлагаем изменения в закон?

- **Массовые и (или) автоматические телефонные вызовы в сети связи общего пользования (далее - массовые вызовы) должны осуществляться при условии получения согласия абонента, выраженного в ответе вызываемого пользовательского (оконечного) оборудования**

Предлагаем изменения в закон?

- Плата за услуги по осуществлению массовых вызовов оператором связи не устанавливается отдельно от стоимости таких вызовов.
- Плата за передачу такой информации не устанавливается отдельно от стоимости такого телефонного вызова.



**Пещаницкий
Алексей Владимирович**

+79203004331

smolenskcps@mail.ru