



О

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
СМОЛЕНСКОЙ
ОБЛАСТИ

- Летом – осенью 2023 года СМОЛЕНСКИЙ ЦЕНТР ПРАВА И СОЦИОЛОГИИ в рамках проекта «ДОВЕРЯЙ И ПРОВЕРЯЙ! ПРАВОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ В СФЕРЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ» провел социологическое исследование по вопросам благотворительной деятельности в Смоленской области.

- Проект реализован Смоленской региональной общественной организацией общество защиты прав потребителей «СМОЛЕНСКИЙ ЦЕНТР ПРАВА И СОЦИОЛОГИИ» с использованием субсидии Департамента Смоленской области по внутренней политике и Фонда президентских грантов.

- Количественная часть социологического исследования была проведена в формате интервьюирования респондентов с использованием программного комплекса SimpleForms по квотной репрезентативной выборке с учетом стратификации территории Смоленской области в зависимости от типа местности.



- Качественная часть социологического исследования включала проведение глубинных экспертных интервью и фокус-групп.
- СМОЛЕНСКИЙ ЦЕНТР ПРАВА И СОЦИОЛОГИИ в рамках проекта провел две фокус-группы (в городе Смоленске и городе Вязьме).

- Экспертами, принявшими участие в глубинном интервьюировании, выступили:
- Борисова Юлия Андреевна, директор Автономной некоммерческой организации «Семейный клуб «Йоль» (Рождество)»

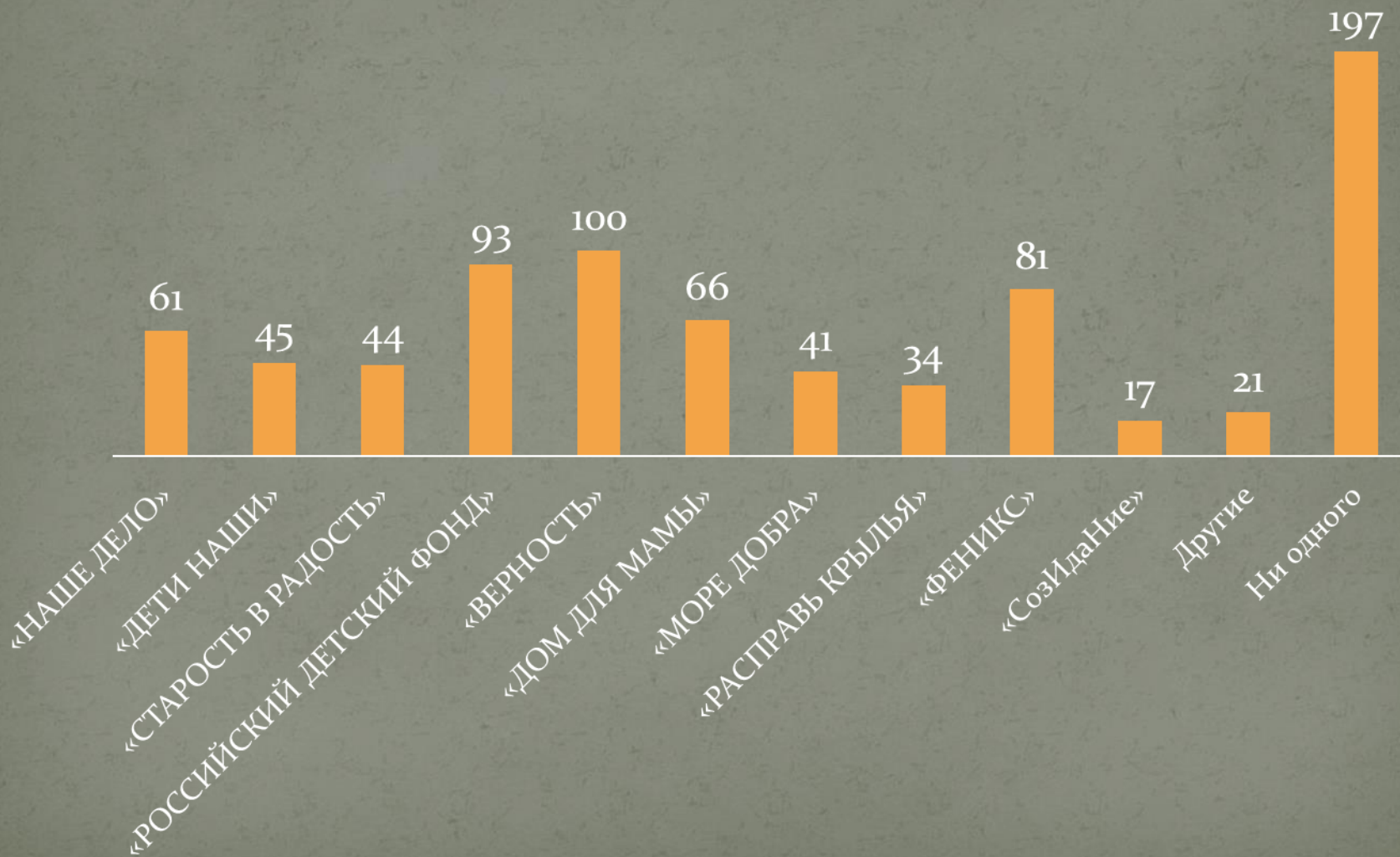
- Зуев Никита Владимирович,
директор Автономной
некоммерческой организации
«Центр массовых коммуникаций и
развития молодежи»
- Андрицова Марина Юрьевна,
руководитель СОГКУ «Аппарат
Общественной палаты Смоленской
области»

- Калиненко Ольга Викторовна, и.о. руководителя Ресурсного центра добровольчества Смоленской области
- Верейкин Александр Сергеевич, депутат Смоленского городского Совета, директор общества с ограниченной ответственностью «Стройинвестпроект».

- По итогам проведенного социологического исследования СМОЛЕНСКИЙ ЦЕНТР ПРАВА И СОЦИОЛОГИИ пришел к следующим выводам.

- Наиболее известными для респондентов благотворительными организациями являются Благотворительный фонд защиты животных «ВЕРНОСТЬ» и Смоленское отделение Благотворительного фонда «РОССИЙСКИЙ ДЕТСКИЙ ФОНД». При этом значительной части респондентов предложенные благотворительные организации были неизвестны.

О каких из перечисленных благотворительных организациях вы слышали?



- Для граждан не является значимой институционализация благотворительных организаций, для граждан не является ключевым фактором сотрудничества с благотворительной организацией ни организационно-правовая форма, ни факт государственной регистрации в качестве юридического лица.

- Большая часть респондентов не принимает участия в благотворительной деятельности (55,8%). При этом ведущими причинами отказа от участия в такой деятельности выступают собственные материальные сложности и опасения мошеннических действий со стороны благополучателей и иных лиц.
- Ведущими же мотивами участия в благотворительной деятельности выступает жалость к той или иной группе благополучателей, а также внутреннее желание оказать помощь.

- Благотворители оказывают благотворительное пожертвование исходя из личных субъективных установок, сопряженных с собственным моральным удовлетворением от участия в благотворительной деятельности. Внешнее стимулирование не оказывает существенного воздействия.

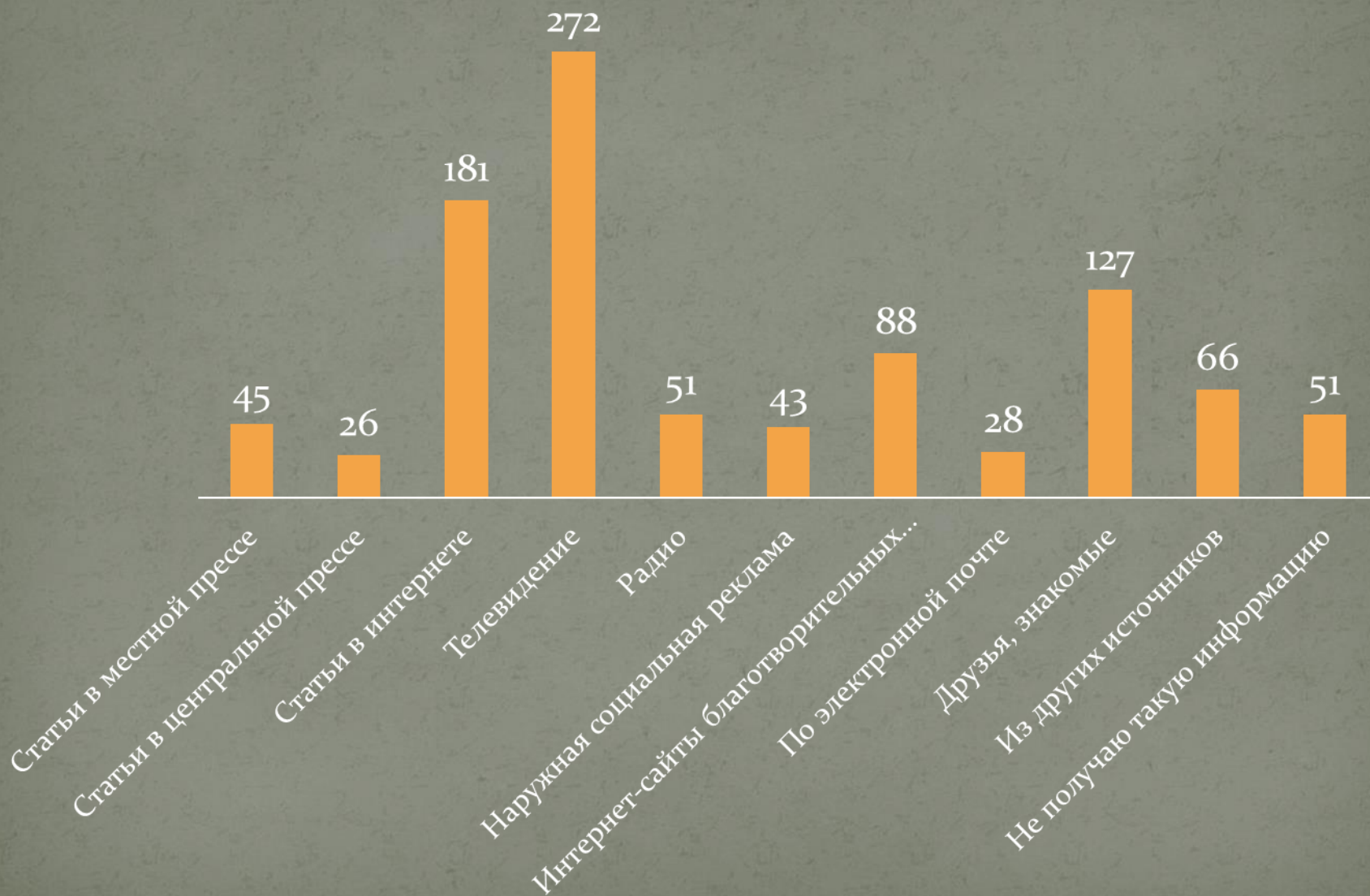
- Наиболее распространенной формой участия в благотворительной деятельности выступает жертвование денег и вещей благотворительным фондам. При этом выполнение работ и оказание услуг не воспринимаются гражданами как формы благотворительного пожертвования.

Каким образом принимаете участие в благотворительности?



- У граждан отсутствует сколько-нибудь сформированный канал получения информации о деятельности благотворительных организаций, все сведения носят обрывочный и общий характер. При этом основным источником информации о благотворительной деятельности для респондентов является телевидение.

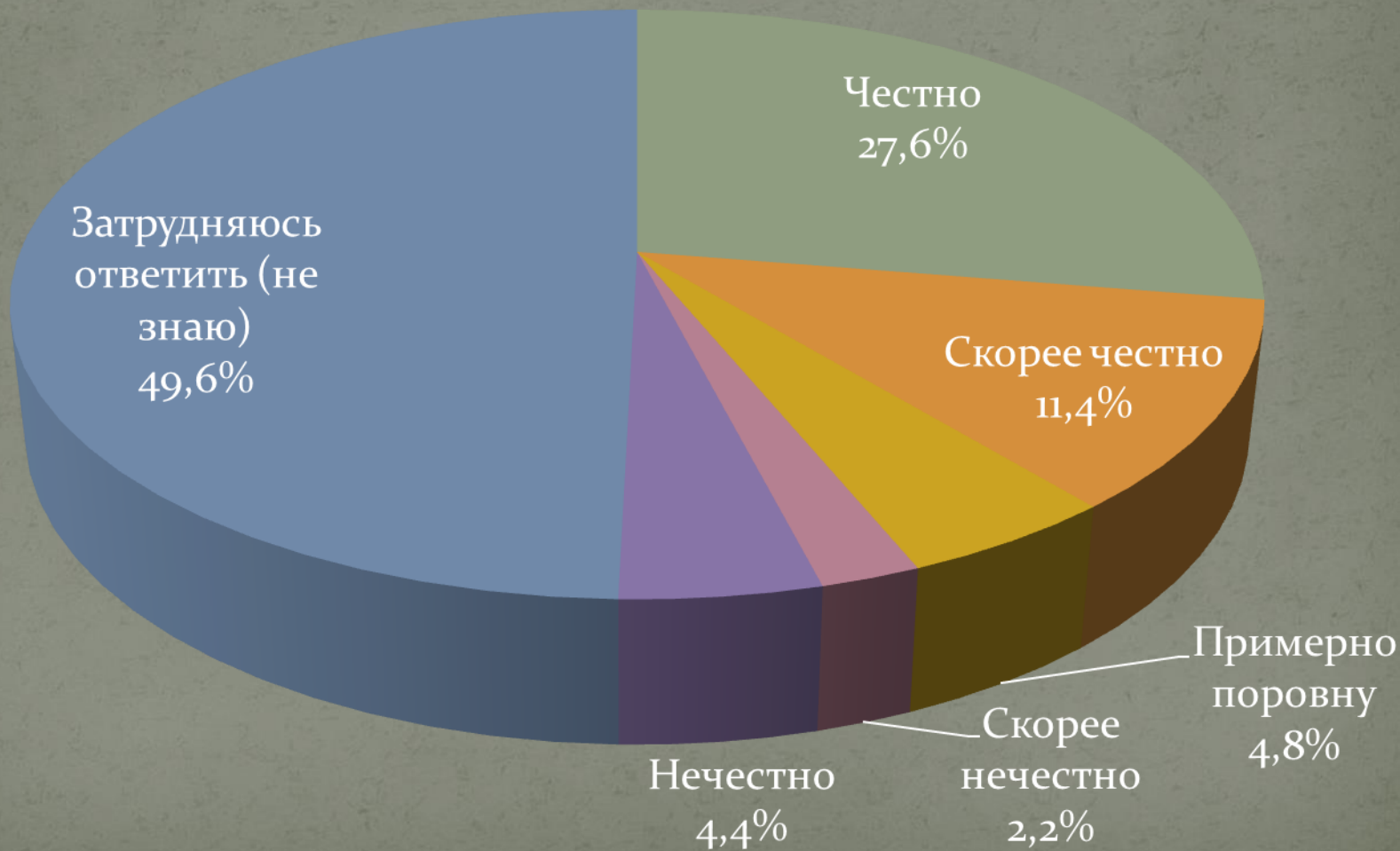
Из каких источников получаете информация о благотворительной деятельности?



- Хотя большая часть респондентов (51%) не сталкивалась с информацией о мошенничестве в сфере благотворительности, 44,2% ответивших говорили об известных им случаях сбора денежных средств в общественном транспорте, о работе мошеннических благотворительных фондов, а также о неадресном использовании собранных денежных средств.

- Респонденты в целом затруднились с ответом на вопрос, как сегодня работают благотворительные организации в Смоленской области: скорее честно или скорее нечестно: 49,6% опрошенных не смогли дать оценку. При этом положительные ответы (честно) многократно превышают негативные (нечестно) – 39% и 6,6% соответственно.

Как, на Ваш взгляд, сегодня работают
благотворительные организации в Смоленской
области: честно или нечестно?



- Подавляющее большинство респондентов (78,4%) признались, что не знают, как отличить честных благотворителей от мошенников. При этом основными способами проверки благотворительных организаций на «честность» выступили интуиция, жизненный опыт и проверка документов.

- Респондентам были предложены кейсовые ситуации с возможностью выбора одной из альтернатив.

- Кому из двух людей на улице вы скорее всего сделали бы пожертвование: волонтеру благотворительного фонда или человеку, который собирает пожертвования для себя?

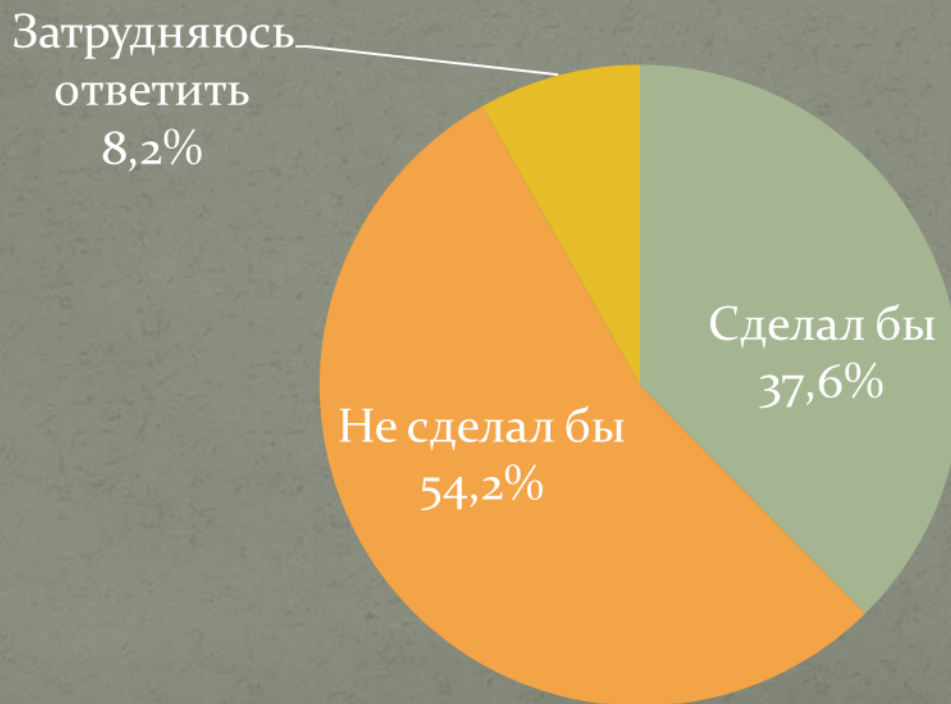
Кому из двух людей на улице вы скорее всего сделали бы пожертвование: волонтеру благотворительного фонда или человеку, который собирает пожертвования для себя?



- Среди причин, почему жертвователи предпочитают оказывать благотворительную помощь напрямую благополучателям, информанты указывали на возможность контроля над судьбой пожертвования и личный контакт с благополучателем, что затруднительно при жертвовании через благотворительные организации.

- Представьте, что в общественный транспорт (автобус, маршрутку или трамвай) вошла девушка с ящиком для пожертвований, представившись волонтером благотворительного фонда. Скажите, пожалуйста, сделали бы Вы пожертвование в этом случае?

Представьте, что в общественный транспорт (автобус, маршрутку или трамвай) вошла девушка с ящиком для пожертвований, представившись волонтером благотворительного фонда. Скажите, пожалуйста, сделали бы Вы пожертвование в этом случае?

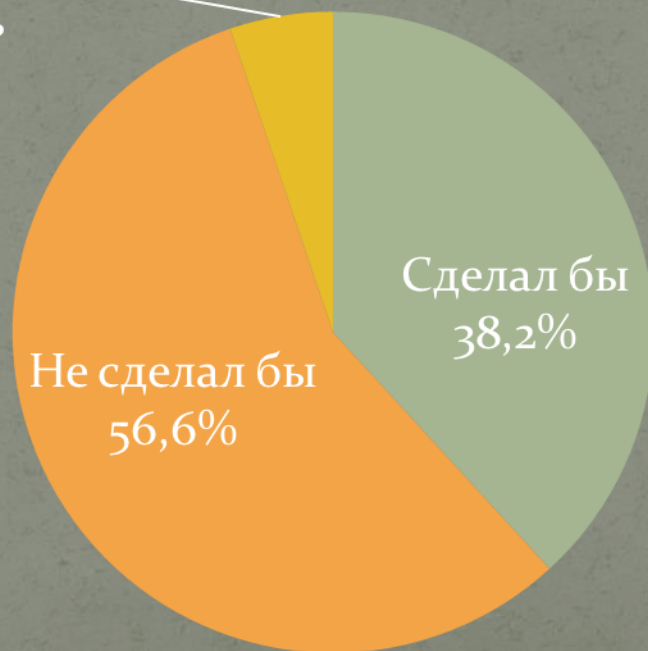


- Основными объяснениями отказа от пожертвований в нестационарный ящик для сбора пожертвований выступили такие причины как неудобство пожертвований в движущемся транспорте, отсутствие наличных, нежелание публичного действия и др. При этом противоправный характер сбора пожертвований таким образом практически не упоминался.

- Представьте, что на телевидении во время телепередачи появляется баннер, который призывает перевести деньги в благотворительный фонд, отправив СМС на короткий номер. Скажите, пожалуйста, сделали бы Вы пожертвование в данном случае?

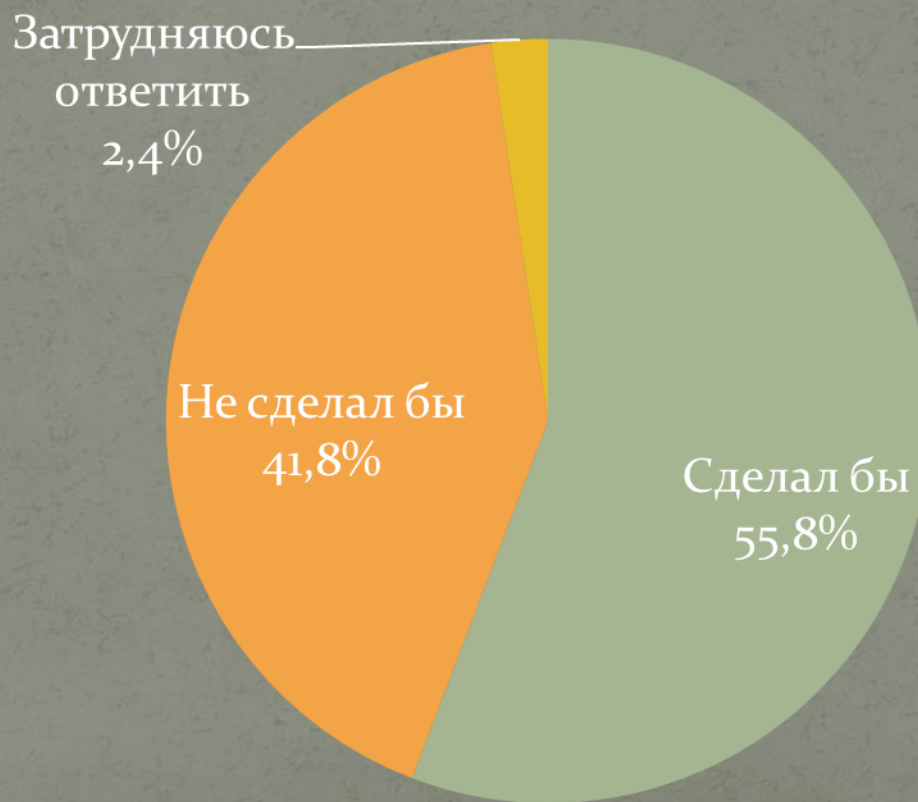
Представьте, что на телевидении во время телепередачи появляется баннер, который призывает перевести деньги в благотворительный фонд, отправив СМС на короткий номер. Скажите, пожалуйста, сделали бы Вы пожертвование в данном случае?

Затрудняюсь
ответить
5,2%



- Представьте, что вы заходите в магазин для покупки продуктов. В магазине у кассы Вы видите небольшой ящик для сбора пожертвований. Скажите, пожалуйста, сделали бы Вы пожертвование в этом случае?

Представьте, что вы заходите в магазин для покупки продуктов. В магазине у кассы Вы видите небольшой ящик для сбора пожертвований. Скажите, пожалуйста, сделали бы Вы пожертвование в этом случае?



- Основными объяснениями отказа от пожертвований в нестационарный ящик для сбора пожертвований в магазине выступили подозрения о нецелевом использовании таких пожертвований, в том числе их возможное обращение в собственность магазина. При этом противоправный характер сбора пожертвований таким образом практически не упоминался.

- Знаете ли Вы, что установка стационарного ящика для пожертвований возможна только с разрешения собственника магазина, и на самом ящике должна отражаться вся информация о благотворительном мероприятии?

Знаете ли Вы, что установка стационарного ящика для пожертвований возможна только с разрешения собственника магазина, и на самом ящике должна отражаться вся информация о благотворительном мероприятии?



- Знаете ли Вы, что сбор пожертвований в нестационарные ящики допустим только во время и в месте проведения благотворительного мероприятия?

**Знаете ли Вы, что сбор пожертвований в
нестационарные ящики допустим только во
время и в месте проведения
благотворительного мероприятия?**



- Знаете ли вы, что благотворительные организации обязаны ежегодно публиковать информацию о собранных и потраченных денежных средствах?

Знаете ли вы, что благотворительные организации
обязаны ежегодно публиковать информацию о
собранных и потраченных денежных средствах?



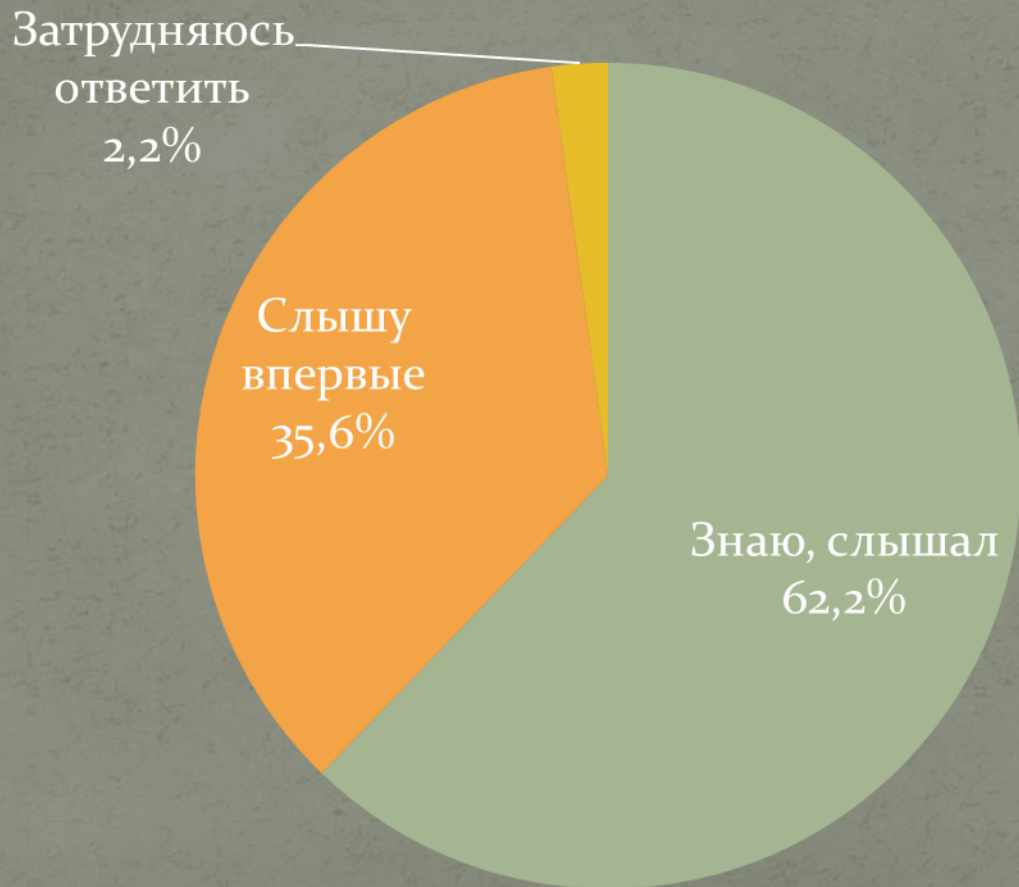
- Встречались ли Вам или интересовались ли Вы сами в Интернете или СМИ финансовыми отчетами благотворительных организаций, где указано, сколько средств было собрано, и куда они были потрачены?

Встречались ли Вам или интересовались ли Вы сами в Интернете или СМИ финансовыми отчетами благотворительных организаций, где указано, сколько средств было собрано, и куда они были потрачены?



- Знаете ли Вы или сейчас слышите впервые, что за сбор благотворительных пожертвований с нарушением закона предусмотрена ответственность?

**Знаете ли Вы или сейчас слышите впервые, что
за сбор благотворительных пожертвований с
нарушением закона предусмотрена
ответственность?**



- Информанты и эксперты отметили, что в ряде случаев деятельность благотворительных организаций может нанести вред благополучателям в том случае, когда формы и методы поддержки благополучателей не учитывают особенности их возраста, условий проживания и иные фактические обстоятельства.

- Со стороны жертвователей эмоциональные мотивы являются ведущими при принятии решения об участии в благотворительной деятельности, при этом рациональные решения (проверка благотворительной организации или конкретного благополучателя, отслеживание судьбы пожертвования и др.) нередко вовсе не принимаются.

- Эксперты отметили, что профессиональные благотворительные организации имеют четкую организационную структуру, понятную финансовую модель и обладают штатными сотрудниками, получающими регулярную зарплату. Это отличает их от ситуативных благотворительных организаций клубного типа, «по интересам».

- Органы власти участвуют в благотворительной деятельности, исполняя свои публичные полномочия, в том числе оказывая ту или иную поддержку благотворительным организациям как некоммерческим организациям. Специальных мер поддержки благотворительных организаций в Смоленской области эксперты не выделили.

- Коммерческие организации в отдельных случаях готовы к участию в благотворительной деятельности, однако не рассматривают некоммерческие организации как своих стратегических партнеров в этом. Бизнес в целом готов к разовым благотворительным акциям в пределах своих возможностей, но не к системной работе в этом направлении.

- Участники благотворительной деятельности в целом не проявляют должного внимания к вопросам законодательства о благотворительности, ограничиваясь ссылкой на абстрактную обязанность соблюдать закон, что способствует совершению противоправных действий, в том числе умышленных.

- По итогам социологического исследования СМОЛЕНСКИЙ ЦЕНТР ПРАВА И СОЦИОЛОГИИ разработал следующие рекомендации.

- Органам власти и профессиональным сообществам рекомендуется разработать комплексные информационно-правовые материалы по вопросам благотворительной деятельности для разных благотворителей с целью информирования об основах законодательства о благотворительной деятельности.

- Благотворительным организациям, ведущим деятельность в Смоленской области, рекомендуется с помощью доступных информационных ресурсов разъяснить неопределенному кругу лиц основные принципы и методы работы благотворительных организаций.

- Благотворительным организациям, ведущим деятельность в Смоленской области, формировать на своих сайтах/страницах в социальных сетях фото- и видеоотчеты о проведенных благотворительных мероприятиях и публиковать отчеты о собранных пожертвованиях в целях повышения узнаваемости и прозрачности деятельности.

- Средствам массовой информации Смоленской области рекомендуется предусмотреть возможность освещения деятельности благотворительных организаций, работающих в Смоленской области, с правовыми комментариями о возможности или невозможности совершения тех или иных действий.

- Средствам массовой информации Смоленской области рекомендуется предусмотреть возможность освещения благотворительных мероприятий в целях повышения уровня доверия населения к деятельности благотворительных организаций.



SMOLENSKCP.S.RU

smolenskcp@mail.ru

(4812) 330-456, +79203004331

директор

Пещаницкий Алексей

Владимирович