



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

1-2 ноября 2011 года

г. Смоленск

Социально-экономическое развитие России в современном мире. Сборник научных трудов. По материалам Международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие России в современном мире», посвященной Дню народного единства (г. Смоленск 1-2 ноября 2011 г.) / под ред. А.В. Пещаницкого – Смоленск: электронное издание, 2011. – 278 с.

В сборник вошли материалы Международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие России в современном мире», посвященной Дню народного единства, проходившей в г. Смоленске 1-2 ноября 2011 г.

В предложенных материалах представлены проблемы, возникающие в ходе социально-экономического развития России на современном этапе, актуальны вопросы экономики, социологии, управления, а также информационно-коммуникационной среды.

Издание адресовано участникам конференции, преподавателям, аспирантам, студентам, практикующим специалистам, а также широкому кругу читателей.

ПРЕДИСЛОВИЕ

В сборник научных трудов, составленный по материалам Международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие России в современном мире», вошли работы ученых и практикующих специалистов ВУЗов и ССУЗов России и стран зарубежья.

Приятно отметить, что проблемы перспектив социально-экономического развития России и мира, а также поиск путей их решения вызывают живой интерес не только у органов государственной власти и местного самоуправления, но и у научного сообщества и бизнес-структур.

Конференция позволила обсудить вопросы национальной безопасности, политического развития, рассмотреть направления развития мировой и региональной экономики, оценить инвестиционный потенциал человеческих ресурсов, информационно-коммуникационной среды.

В современных условиях возникла острая необходимость в прямом диалоге власти, общества, научных кругов и бизнес-сообщества для поиска путей решения существующих проблем и предотвращения новых, построения новых форм взаимодействия для проведения комплексной модернизации всех сфер экономической и социальной жизни общества.

Научно-практические конференции становятся площадкой для диалога именно такого характера, позволяя свободно обмениваться взглядами и позициями по актуальным проблемам.

Все материалы, вошедшие в настоящий сборник, представлены в авторской редакции и отражают позицию исключительно авторов научных работ.

Выражаю уверенность, что итоги Международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие России в современном мире», прошедшей 1-2 ноября 2011 г. в городе Смоленске при поддержке Молодежной администрации Смоленской области, СМОЛЕНСКОГО ЦЕНТРА ПРАВА И СОЦИОЛОГИИ, Смоленского института экономики – филиала НОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет управления и экономики», Смоленского промышленно-экономического колледжа, Смоленского гуманитарного университета, ООО «Альянс», а также ООО КБ «Смоленский банк», найдут отражение в совместной деятельности власти, общества, научных кругов и бизнес-сообщества, направленной на комплексное развитие России.

Директор СМОЛЕНСКОГО ЦЕНТРА ПРАВА И СОЦИОЛОГИИ,
член Молодежной администрации Смоленской области

А.В. Пещаницкий

Оглавление

1. Амосов В.Г. Национальную мировоззренческую идею — в основу реформирования образования.....	7
2. Антоненкова Н.М. Инвестиции в человека как инструмент инновационного развития.....	12
3. Богданова Т.В. Роль и возможности СМК в постановке и решении социальных проблем.....	18
4. Вербицкая С.И. Информационные технологии как основа современного общества.....	34
5. Востриков С.В. О безопасности России и её перспективах в контексте глобализации.....	40
6. Гайдук М.А. Роль активных методов обучения в повышении качества высшего профессионального образования.....	52
7. Гасанова Р.М. Пути построения инновационной модели экономики России.....	57
8. Гасанова Р.М. Проблемы модернизации и развития промышленности России в посткризисный период.....	62
9. Гжебовская Е.В. Инновационное развитие России.....	68
10. Горбачева Н.М. Роль информационно-коммуникационных технологий в развитии системы дистанционного обучения.....	71
11. Гришина Ю.В. К вопросу о влиянии мультфильмов на психику детей.....	76
12. Дейнеко А.А. (Над)Национальная славянская идентичность в российском кинематографе: механизмы формирования на примере киноленты «Тарас Бульба».....	83
13. Иваненкова М.А. Модель профессионального развития педагога в ИКТ - насыщенной среде.....	91
14. Кононенко Т.Г. Международное сотрудничество в области реализации прав молодежи.....	99
15. Крупнов С.П. Гражданское общество – подмена понятия.....	104

16. Лапаухова И.Г. Инвестиции в человеческий капитал.....	107
17. Лашин М.И., Кожухарь А.Б. Создание бизнес-планов для малого бизнеса.....	112
18. Литвищенко К.С. Показатели конкурентоспособности услуг кредитной организации.....	114
19. Лобанова А.В. Общая характеристика уровня развития социально-экономического развития регионов ЦФО РФ.....	118
20. Лопатин Е.Ю. Молодежное предпринимательство как фактор развития Смоленского региона.....	124
21. Лузан П.П. Мировой кризис и необходимость изменения теоретической основы экономической стратегии государства.....	130
22. Лузан П.П. Фундаментальные основы политической экономии У. Петти и Ф. Листа.....	137
23. Маркова М.Ф. Роль местного самоуправления в развитии гражданского общества в России.....	145
24. Мешков В.В. Информационная культура как компонент качества подготовки будущего специалиста в ФГОУ СПО СПЭК.....	150
25. Мешков В.В. Открытая информационная среда - интегрирующее средство обеспечения качества деятельности учреждения СПО.....	155
26. Никитас Д.В. Информационная открытость как маркетинговый инструмент.....	163
27. Никоноров Г.А. К вопросу о военной безопасности России в XXI в...	166
28. Новикова Т.А., Никулина Г.Т., Амелина Н.В. Предпринимательство и образование: опыт сотрудничества.....	171
29. Новикова В. Модернизация банковской системы России в кризисный и посткризисный периоды.....	176
30. Петрунин А.М. Первые формы бытия мудрости – основа духовного сплочения и единства древних народов.....	182
31. Пещаницкий А.В. Управление интеллектуальными ресурсами.....	187

32. Романенкова У.В., Семенов А.Ю. Практика применения негосударственных пенсионных программ на современном этапе.....	192
33. Сацевич В.А. Совершенствование земельного управления в муниципальных образованиях.....	197
34. Свистунова И.Н. Местное самоуправление - основа формирования гражданского общества.....	204
35. Седнева М.А. Стратегия и концепция социально-экономического развития России в будущем.....	209
36. Сиволова О.Г. Реформирование законодательства в сфере предпринимательства в посткризисный период.....	214
37. Смирнова Г.А. Экономические кластеры как новая форма организации производства в регионе.....	221
38. Старостина О.Н. Политические аспекты использования новых информационно-коммуникативных технологий.....	226
39. Сыргий И.П. Прогнозы и стратегия социально-экономического развития России.....	231
40. Сычева М.С. Информационные технологии и их роль в современном обществе.....	236
41. Тимошенко С.И. Интеллектуализация труда как доминирующий фактор повышения конкурентоспособности России в мировой экономике....	243
42. Уксусова М.С. Финансовые аспекты реформирования пенсионной системы России в 2010 году.....	249
43. Фоменков А.И. Режимы взаимодействия органов государственной власти и общественного мнения.....	254
44. Фомченкова Г.А. Молодежная политика как основа духовной безопасности молодежи в перспективе развития российского общества.....	262
45. Царик А.А. Модернизация банковской системы России в кризисный и посткризисный период.....	268
46. Чебунина Л.М. Оценка инвестиций в человеческий капитал.....	274

НАЦИОНАЛЬНУЮ МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКУЮ ИДЕЮ — В ОСНОВУ РЕФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Вступление России во второе десятилетие XXI в. ознаменовано многократными попытками поиска наиболее оптимального пути совершенствования отечественной образовательной системы. В данный процесс включены как федеральные профессиональные чиновники, так и широкая педагогическая общественность.

Осуществляемый нашей страной переход в новую эпоху своего развития требует наивысшего творческого труда, подвижничества и героизма. Все это вызывает настоятельную необходимость внесения изменений в существующую ныне образовательную и кадровую политику государства.

Образование — это очень важная в стратегическом плане для России тема, куда уже устремился капитал, вкладываются деньги. Печально то, что для многих людей, вкладывающих деньги в образование, важна, прежде всего, прибыль. Они и понятия не имеют, что такое образование. По их мнению, передача профессиональных знаний образовывает человека. В действительности такие «знания» создают не человека, а биовинтик для экономической машины.

Еще Томас Мор утверждал, что первая цель образования — «внутреннее знание того, что правильно, знание, не зависящее от слов других людей. Иначе наш разум будет неизбежно лишен покоя, всегда колеблясь между радостью и печалью из-за мнений других».

Образованный человек в первую очередь тот, кто знает ответы на главные вопросы самой жизни. Если человек достаточно знает математику или может успешно управляться с компьютерными системами, но не имеет чести, не имеет высших ориентиров, это еще далеко не образованный человек. На Руси так было всегда, так должно быть и в будущем!

Вся школа, и общеобразовательная, и профессиональная высшая, должна определяться не внешним блеском стен и полов, а качеством формирования человека. Если мы спросим сегодня у выпускников школы (даже самого элитного вуза) каковы ключевые обязанности мужчины и женщины в обществе, что есть добро и зло, он понесет околесицу. Этот выпускник накачан вторичными знаниями, так как первичных знаний ему не дали.

К сожалению, все главные вопросы под предлогом свободы выбора «учителя» обходят стороной: вот вам теория эволюции, вот набор религий, вот философские школы, выбирайте мол сами, что вам ближе. Что может выбрать молодой человек, если у него еще нет ничего, если он пришел в вуз учиться выбирать — ему вместо того, чтобы дать шкалу ценностей, чтобы показать красоту высокого и мерзость недостойного, предлагают выбирать.

Солдат, которого научили обращаться с оружием, но не сказали, куда стрелять, будет стрелять туда, куда ему выгоднее. Если наставник или командир не способен дать обучаемому шкалу ценностей, то ее грубо и наиболее доходчиво дает рынок.

Рынок в этом плане более последователен, чем государство и само общество. Он не говорит молодым людям «выбирайте». Он последовательно внедряет им свою шкалу ценностей, свое мировоззрение, согласно которому все продается и покупается. Их учат, что мир лежит не между полюсами добра и зла, а между выгодой и убытком. Если выгодно предавать — предавай. Человек, ты все правильно делаешь, если это тебе выгодно!

Главное отличие человека образованного от грамотного в том, что образованный имеет знания о мире во всей его полноте, а грамотный представляет собой инструмент, предназначенный для продажи на рынке труда. Образованный человек в полном смысле слова знает, откуда, куда и зачем он идет. Он знает социальные законы, им нельзя манипулировать.

Сегодня стало бытовать устойчивое мнение, что ребенка должна воспитывать семья, а не государство. На слух звучит хорошо, но что мы видим на практике? Сегодня родители не знают, чему учить своих детей, потому что

сами уже становятся продуктами системы, в первую очередь делающей из них потребителей. Начинает срабатывать другой инстинкт: ребенка нужно учить не для того, чтобы он стал достойным человеком, а для того, чтобы он мог заработать много денег.

Направляя детей в финансовые, юридические и прочие вузы, родители ассоциируют свое желание дать детям благо, заставить их учиться. Чему учиться, как учиться, это уже не важно. Кстати, многие хорошо учатся, но это не приносит им того же блага в материальном варианте. Значит, это не тот путь к благу. Но что можно предложить взамен?

Сводить благо к деньгам – значит ставить крест на всем том, что нельзя купить за монету. А это как раз самое главное в системе образования и в самой жизни. Несчастен тот человек, в жизни которого нет того, что нельзя купить за деньги. Система начинает его использовать, он становится перед ней беззащитным. Эта система дает ложные ориентиры и человек не может им противиться. В итоге он перестает видеть себя как человека, как личность. Все это потому, что душу у него подменили жаждой наживы.

Как видим, затронута очень важная проблема. Тотальное ослепление постигает современное российское общество. В России, по сути, не стало ни одной школы, ни высшей, ни средней, нацеленной на то, чтобы образовывать человека. Практически все вузы ориентированы на формирование ремесленника, даже если они завернуты в дорогой фантик и называются элитными. В этом несложно убедиться, если поговорить с преподавателями и студентами. Спросите их, какое мировоззрение школа формирует у своих учеников, и в воздухе повиснет молчание.

Закончив свое обучение, ученики способны работать на компьютерах и писать для них программы, руководить отдельными операциями. Но они никогда не смогут осмыслить весь процесс и создать о нем цельное представление. Их не научили масштабно думать. Для них «большое» в жизни будет казаться непостижимым бредом.

Это дает ключ к объяснению многих происходящих сегодня в России процессов. Почему-то последовательно и упорно разбиваются ключевые узлы в традиционном российском образовании, переворачивается представление о степени первичности. В итоге система образования отдана коммерсантам. Те коммерсанты, которые пробилась в государственные органы, «пилят» бюджеты, а те, кто не пробилась, устраивают «университеты». Ни у тех, ни у других нет, и не может быть такого понятия как образование человека.

Что касается федеральных органов власти, имеющих отношение к данной проблеме, то они занимают откровенно негативную позицию и продолжают линию на развал отечественной системы образования: К примеру, 97 % педагогов, родителей и далеких от этих сфер граждан выступают против ЕГЭ; а Минобрнауки РФ и дальше пытаются расширить сферу его применения. Редкостное единодушие демонстративно попирается властью и чиновниками от образования.

Таким образом, можно констатировать, что в современной России образования по существу нет. Все меньше, к сожалению, становится настоящих педагогов по призванию. Ведь педагог-это, прежде всего, учитель, который способен не только озвучить информацию, а именно научить мыслить, открыть глаза, дать ответы на главные вопросы, сделать человека.

Возрождение настоящего образования невозможно без идеологической базы. Привитие твердых жизненных принципов, под которыми нет фундамента, всегда оборачивается двойной моралью. Именно это происходило в СССР, когда места в советской элите занимали люди с двойной моралью или середнячки, способные быть только администраторами, но не мыслителями. Так происходит и сейчас, когда голый интеллект проще купить, чем дорогой компьютер, когда очень богатый и умный, но чужой, никогда не сядет за стол избранных, потому что он чужой. Этим все сказано.

Вокруг стремления наращивать темпы потребления настоящая элита возникнуть не может. Для этого нужен фундамент, глубокое цельное мировоззрение, основанное на подлинно социальных ценностях, а не на тех,

которые приняты к руководству нуворишами от государственной политики в России. Вот губернаторское кресло получить, министерский портфель поиметь, бюджет попилить, это да, это серьезные дела. А разговоры про мировоззрение для них пустая болтовня. Кто продемонстрирует соответствие «закрытому клубу» миллионеров, только того примут за своего. Но это как раз показатель неэлитности.

Что же делать? По логике, если нет возможности умножить, следующая задача – сохранить. Если нет и такой возможности, тогда неизбежны потери. России нужна совсем иная система образования, фундамент которой должен основываться на державности, а не на культе «золотого тельца». Это позволит в действительности осуществить модернизацию образования в нашем обществе и, прежде всего, в обеспечении его качества, равенства в его получении, совершенствования научно-технических исследований и информационных технологий, внедрения современных систем управления.

Литература

1. Батюшкин С. А. Образование с необходимостью реформировать на национальной мировоззренческой идее // Вестник АВН, 2010, № 3.
2. Вислова А. Д. Формирование толерантной личности – стратегическая задача образования // Социально-гуманитарные знания, 2008, № 4.
3. Прямикова Е. В. Социальные науки в современном образовании: обоснование нового подхода // Социально-гуманитарные знания, 2009, № 6.
4. Найденов И. Н., Викторов Л. Г. Реформа высшей военной школы России: мифы и реальность // Вестник АВН, 2010, № 3.

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕКА КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ.

"Кто не идет вперед, тот движется назад" - эта формула давно перестала быть только привилегией бизнеса и сегодня принимает общезначимое толкование. Картина мировой экономики стремительно эволюционирует, возникают новые "точки роста" как в глобальном масштабе, так и в пределах одной страны. А поэтому выигрывает тот, кто умеет смотреть на годы вперед.

В послании президента Федеральному собранию социальная значимость национальных проектов еще более усилена. Инвестиции в человека сегодня определяют, каким будет наше завтра.

Стратегические планы как компас или карта, чтобы не блуждать по лесу. Не определив стратегические ориентиры, трудно играть на опережение. Главная цель - достичь через эффективность экономики нового качества жизни. В этом, собственно, и заключается наша солидарная ответственность перед будущими поколениями.

В отечественной экономической литературе периода перестройки идея анализа экономической выгоды от созидательных способностей человека не нашла должного отражения. Теория человеческого капитала исходит из того положения, что капитал - это некоторый запас благ, который накапливаясь, приносит доход благодаря инвестициям. Следовательно, теория человеческого капитала предполагает определенную взаимосвязь, например, между уровнем образования, физическим здоровьем, качеством обучения, объемом производственного опыта и заработной платой.

Как отмечают теоретики человеческого капитала, расходы, увеличивающие производительные качества и характеристики индивида, "можно рассматривать как инвестиции, ибо текущие издержки осуществляются с тем расчетом, что эти затраты будут многократно компенсированы возросшим потоком доходов в будущем".

К. Макконнелл и С. Брю выделяют следующие виды инвестиций в человеческий капитал:

- расходы на образование - включая общее и специальное, формальное и неформальное, подготовку на рабочем месте;
- расходы на здравоохранение, складывающиеся из расходов на профилактику заболеваний, медицинское обслуживание, диетическое питание, улучшение жилищных условий;
- расходы на мобильность, благодаря, которым работники мигрируют из мест с относительно низкой производительностью в места с относительно высокой производительностью.

По мнению Г. Беккера, Л. Туроу, Т. Шульца, к инвестициям, развивающим созидательные способности индивидов относятся формальное и неформальное образование, подготовка на производстве, медицинские услуги и исследования в области здравоохранения, расходы на оптимизацию миграции, поиск информации о состоянии экономики.

В рыночной экономике сложной является проблема принятия решений об инвестициях. Рациональные инвесторы (государство, фирмы, семьи и индивид) будут вкладывать денежные средства только в том случае, если будут уверены, что риск от проекта будет минимальным и в будущем будет поток дополнительного чистого дохода от капиталовложений. С экономической точки зрения инвестиции будут оправданы, если они будут обладать достаточно высоким уровнем окупаемости.

В микроэкономических исследованиях центральной проблемой стала оценка экономической эффективности образования.

Для оценки отдачи от государственных инвестиций в образование необходим учет всех социальных последствий (выгод и издержек) вложений в человека. Частные нормы отдачи показывают ценность образования для его непосредственных носителей. Работники с более высоким уровнем образования имеют и более высокие доходы. При оценке социальных норм отдачи необходимо учитывать разнообразные эффекты, которые затрагивают не самих

обучающихся, а остальных членов общества. Известно, что повышение образовательного уровня способствует ускорению НТП, улучшению качества жизни, росту благотворительности.

Инвестиции в человеческий капитал содействуют не только повышению доходов индивида, но и способствует росту производительности труда. Сторонники теории человеческого капитала подходят к рассмотрению инвестиций в человека, основываясь на концепции "предельной полезности" и "предельной производительности".

Помимо того, что образование превращает человека в более производительного работника, оно развивает в нем предпринимательские эффекты, делает его более умелым организатором. Образование укорачивает временной лаг между открытиями и всеобщим применением, то есть оно сокращает разрыв между теоретическим и практическим уровнем развития технологии. Естественно, что люди с высоким образовательным уровнем быстрее реагируют на изменения в науке и технике, они первые внедряют нововведения в своей производственной и потребительской деятельности.

Накопление производственного опыта способствует быстрому и безболезненному переходу на новые технологии, и в тоже время этот процесс должен быть динамичным, а знания постоянно обновляться. В последнее десятилетие широкое распространение в передовых странах получила концепция "непрерывного образования", в соответствии с которой человек должен учиться и повышать свою квалификацию на протяжении всей трудовой жизни. Это обусловлено тем, что знания устаревают и требуют обновления в связи с техническим прогрессом; кроме того, обучение благотворно влияет на самого работника, развивая его интеллект и расширяя профессиональный кругозор. Во многих организациях регулярно проводится обучение и повышение квалификации персонала. Необходимость постоянной переподготовки работников сомнений уже не вызывает, часто переподготовка работника оказывается выгоднее, чем замена его.

Резюмируя вышесказанное можно сделать следующие обобщения:

- только благодаря инвестициям формируется человеческий капитал и этим он подобен физическому капиталу;
- инвестиции в человеческий капитал оправданы, если они обладают достаточно высоким уровнем окупаемости и рентабельности;
- к основным видам инвестиций в человеческий капитал предприятия относятся специальная подготовка, физическое состояние человека, эмоциональное поведение сотрудников;
- в формировании человеческого капитала участвуют различные факторы: природные ресурсы, физический капитал и др.; важнейшим фактором признается человеческое время, которое позволяет приобрести и накопить новые запасы активов человеческого капитала; доходность инвестиций в человеческий капитал прямо зависит от предстоящего срока его службы. Этим объясняется, почему его формирование выгодно осуществлять в начальный период жизни человека, по мере накопления человеческого капитала его доходность может возрастать, а не снижаться (как это характерно для физического капитала). Образование повышает эффективность человека не только в качестве работника, но и в качестве обучающегося, то есть ускоряет и облегчает процесс дальнейшего накопления знаний и навыков.

В России инвестированию в образование и повышение квалификации работников мешает несовершенство институциональной среды, слабое регулирование контрактных отношений, поэтому и работник, и работодатель нередко ощущают себя незащищенными. Из-за несовершенства законодательной базы многие организации проводят пассивную кадровую политику, подбирая работников, уже имеющих трудовой стаж. В целом это опасная для общества тенденция, поскольку в ходе смены поколений количество квалифицированных работников на рынке труда снижается. Затраты российских предприятий на внутрифирменное обучение кадров в среднем находятся на уровне 0,5-0,7% ФОТ, в то время как, по оценкам, они должны составлять не менее 1,5-2%. (Для сравнения: в развитых странах данная статья расходов компаний достигает 5-10% ФОТ.)

Экономическая ценность и значимость здоровья для накопления человеческого капитала безусловны. Неудовлетворительное состояние здоровья снижает производительность труда: физически слабые и больные работники не могут в полной мере реализовать свой человеческий капитал, поэтому организация экономически заинтересована в инвестициях в здоровье сотрудников.

Из всех видов инвестиций в человеческий капитал наиболее важными являются вложения в здоровье и в образование. Общее и специальное образование улучшают качество, повышают уровень и запас знаний человека, тем самым увеличивают объем и качество человеческого капитала. Инвестиции же в высшее образование способствуют формированию высококвалифицированных специалистов, высококвалифицированный труд которых оказывает наибольшее влияние на темпы экономического роста.

Правильная оценка человеческого капитала дает объективную оценку всего капитала компании, а также благосостояния всего общества в целом.

Переход к инновационному пути развития России обусловлен соответствующим развитием производительных сил человека.

Будущее России в XXI веке – за новыми технологиями. Стране необходим переход от сырьевой экономики к экономике знаний, стимулирование внедрения инноваций, кадровое обеспечение процессов развития, а значит, – инвестиции в человека и постоянное повышение качества жизни людей. В этом основа стратегии России, сформулированной Президентом. Опыт реализации национальных проектов показывает, что привычная патерналистская политика в социальной сфере зашла в тупик. Социальная политика патернализма предполагает отношение к человеку как пассиву, на который государство должно тратить деньги. Очевидно, что надо выстраивать социальную политику, основанную на отношении к человеку как к активу, в который государство вкладывает деньги. Необходимо рассматривать социальные отрасли как обычные отрасли производства, а это означает переход от понятия «человеческие ресурсы» к понятию «человеческий капитал», из чего

следует необходимость разработки механизма самовозрастания этого вида капитала.

Понятие человеческого потенциала более раннее, чем «человеческий капитал» и более широкое. Оно включает и способности человека, используемые помимо основного места работы (для себя, для общества, для карьерного роста). При сопоставлении понятий потенциала и капитала выделяют два момента. Во-первых, указывают, что имеются в виду те свойства потенциала, которые могут быть использованы в процессе труда. Во-вторых, человеческий капитал, как и всякий другой капитал, должен иметь способность воспроизводиться, то есть, понесенные на его создание расходы должны принести еще большие доходы.

Таким образом, проблема человеческого потенциала в инновационной экономике возникает как цепочка задач: увеличение человеческого потенциала в двух аспектах, каждой личности и населения в целом; создание условий для превращения потенциала в человеческий капитал; реализация этой цепочки применительно к особым требованиям инновационной экономики. Таким образом, предполагается создание условий для формирования человеческого капитала для инновационного общества, буквально начиная с уровня общего образования, которое ориентируется на подготовку интеллектуальных лидеров, инноваторов и изобретателей.

РОЛЬ И ВОЗМОЖНОСТИ СМК В ПОСТАНОВКЕ И РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

Современные молодые люди пользуются разными источниками, посредством которых они получают информацию о мире, при этом под их воздействием формируется картина мира в сознании потребителей этой информации. Картина мира в свою очередь влияет на сознание и жизненную практику реципиентов. Мы провели социально-психологическое исследование для уточнения степени взаимовлияния в этом процессе. В исследовании приняли участие 90 студентов СмолГУ: 46 студентов факультета управления (15 студентов 2 курса специальности «Организация работы с молодежью» /далее 2орм/, 31 человек со 2 курса специальности «Государственное и муниципальное управление») /далее 2гму/ и 44 студента филологического факультета (18 человек с 3 курса специальности «Учитель русского языка и литературы» /далее 3ф/, 18 человек с 3 курса специальности «Журналистика» /далее 3ж/ и 8 человек с 4 курса этого же отделения /далее 4ж/). Отвечая на вопросы предложенной анкеты, студенты указали, какими источниками информации они пользуются, полученные результаты отражены в таблице 1.

Табл. 1

Какие СМК Вы используете для получения информации

	радио	газеты	журналы	телевидение	интернет
2 орм	40%	40%	33,3%	66,7%	100%
2 гму	41,9%	48,3%	64,5%	66,7%	96,8%
Всего управление	41,3%	45,7%	54,3%	84,8%	97,8%
3 ф	37,8%	33,3%	44,4%	66,7%	100%
3 ж	77,8%	83,3%	88,9%	94,4%	94,4%
4 ж	75%	62,5%	75%	75%	75%
Всего филологи	55,6%	57,8%	66,7%	77,8%	89,1%
всего	48,8%	52,2%	61,1%	82,2%	96,6%

Самым популярным и массовым является интернет – 96,6% участников опроса пользуются им, в группе испытуемых «управленцев» им не пользуется

только один человек, в группе «филологов» только три человека из опрошенных. Близко по популярности к интернету телевидение – 82,2%, причем у будущих управленцев в целом оно пользуется большей популярностью (84,8%), чем у филологов (77,8%). Суммарно достаточно популярными остаются печатные СМИ: газеты читают 52,2% участников исследования, журналы – 66,7%. Большой интерес к печатным СМИ проявляют «филологи», чем «управленцы» (газеты - 57,8% и 45,7%; журналы – 66,7% и 54,3%). При этом журналы для современных читателей более привлекательны, чем газеты, хотя выходят они реже, следовательно, не столь оперативны в подаче информации, стоят значительно дороже, что для студенческого бюджета ощутимо. За специализацию издания (это более характерно для журнальной продукции, специализированных газет значительно меньше), качество полиграфии и ее возможности студенты готовы платить больше, чем за газеты. Радио слушают менее половины опрошенных («управленцы» - 41,3%, «филологи» - 48,8%), однако значительно чаще других радио слушают журналисты (3 курс – 77,8%, 4 курс – 75%), но слушают в основном музыкальные передачи. Радио как самостоятельный канал информации для современных реципиентов утратило свою значимость.

Выбирая между центральными и региональными источниками информации, большинство принявших участие в исследовании предпочтение отдают центральным (70% к 8,9%). Данные отражены в табл. 2.

Табл. 2

Какие источники СМИ Вы предпочитаете?

Вид СМИ	2 орм	2 гму	3ф	3ж	4ж	Всего
Центральные	66,7%	54,8%	66,7%	88,9%	100%	70%
Региональные	6,7%	9,7%	0%	27,8%	0%	8,9%
Не имеет значения	26,7%	35,5%	22,2%	0%	0%	21,1%

В 7,9 раза чаще центральные издания указывали как более предпочтительные, только 21,1% участников опроса не видят разницы между региональными и центральными изданиями. Заметим, что только неспециалисты не видят этой разницы (управленцы, будущие учителя), будущих журналистов среди них нет. Они неизменно отдают предпочтение

центральным изданиям (100%), для людей, которые с первого курса (согласно учебному плану) сотрудничают с каким-либо местным изданием это осознанные профессиональные приоритеты и очень низкая оценка качеству продукции «местных» СМК. Получается, что местные источники информации не пользуются популярностью ни у читателей, ни у участвующих в их создании. Поэтому их роль в актуализации решения жизненно важных проблем в целом, в «активизации внимания к вопросам социально-правовой помощи детям, попавшим в трудные жизненные ситуации», в частности, весьма проблематична. Сами дети «в трудных жизненных ситуациях» эти издания, навряд ли, читают и смотрят, но их практически не читают и не используют и те, кто завтра придет в управление и кто будет создавать СМК. Местные источники информации должны срочно, помогая другим, помочь себе обосновать необходимость собственного существования и правомочность финансирования.

На вопрос, «Есть ли разница для Вас в получении информации через прессу, радио, ТВ, интернет?», были получены следующие результаты, отраженные в 3таблице.

Табл. 3

Есть ли разница для Вас в получении информации через прессу, радио, ТВ, интернет?

	2орм	2гму	3ф	3ж	4ж	всего
Да	53,3%	54,8%	55,6%	77,8%	75%	61,1%
нет	46,7%	45,2%	44,4%	22,2%	25%	38,9%

Для большей части студентов разница в используемых источниках информации есть – 61,1%, для значительной части нет – 38,9%. При этом более разборчивы в выборе СМК мужчины, чем женщины (73,6% студентов видят разницу в использовании СМК, 57, 7% студенток указывают на это), журналисты, чем управленцы (журналисты – 76,9%, управленцы – 54,3%). Разницу в получаемой информации отмечают по следующим критериям: объем информации, различия в достоверности, оперативность, влияние формы подачи на ее восприятие, разность точек зрения и подходов в освещении, временные

рамки возможности получения информации, возможности доступа к разным СМК. Самыми частыми по упоминанию были: достоверность (19 упоминаний), оперативность (9 упоминаний), разность подходов и точек зрения (7 упоминаний), объем информации (5 упоминаний).

В целом интернет оценивается реципиентами как более оперативный, но не всегда достоверный источник, который для современной молодежи попал в категорию самых доступных, творческих, с наиболее удобной (простой) формой подачи информации, дающей больше разных точек зрения на освещаемые проблемы. Радио как источник информации студенты практически не рассматривают, ему отдана роль развлечения, заполнения пустоты музыкой. Для прессы отмечается журналистами аналитичность подачи информации, привычность формы и возможности обдумывания и восприятия в своем личном темпе. Для телевидения отмечалась низкая степень достоверности, односторонность подачи информации, но возможность ее восприятия через разные анализаторы. Наиболее развернутые и аналитичные ответы были даны студентами-журналистами:

«У радио нет наглядности, а в журналах события «заморожены», их можно дольше обдумывать, интернет быстрее, но не всегда достоверен, телевидение показывает «во всей красе», газеты дают аналитическую информацию, поэтому надо получать информацию из разных источников, дополняющих друг друга». «Интернет творческий, оперативный, всегда есть доступ», «По-разному излагают, в интернете доступнее, чем в газетах».

Доступность в практическом плане интернета радует, а вот его доступность в плане мышления настораживает, т.к. она противопоставлена и прессе, возможности получать аналитическую информацию с возможностью ее обдумывать в своем собственном темпоритме. При этом самую низкую достоверность информации у респондентов получил все тот же предпочитаемый и «понятный», легкий для восприятия интернет. Однако низкая достоверность интернета компенсируется наличием в нем большого

количества подходов, точек зрения, оппозиционных материалов, отсутствием цензуры.

«В интернете информация менее однозначна и более правдива», «интернет дает информацию с разных точек зрения, а на телевидении диктуют свою правду».

Таким образом, готовая аналитичность газет менее предпочтительна, чем априори менее достоверный, но бесцензурный, многоликий, часто задиристо оппозиционный интернет поток. Молодость выбирает «свободную» информацию, но ценит ее пока только за быстроту, простоту, доступность и многоликость, исходной базой для дальнейшего самостоятельного анализа пока она не стала: «по ТВ – наглядно, интернет – для развлечения и учебы». Однако ценность точек зрения значима, она может стать плацдармом, двигателем для создания своей собственной ... в будущем.

«ТВ и радио ограничены цензурой и рамками времени передачи, а интернет – не имеет этих ограничений, и там можно узнать разные точки зрения».

Табл. 4.

Считаете ли Вы, что интернет дает более непредвзятую информацию, чем другие источники СМК?

	2 орм	2 гму	управленцы	3ф	3ж	4ж	филологи	всего
Да	20%	16.1%	18%	26,3%	33,3%	62,5%	36,4%	26,7%
Нет	46,7%	51,8%	50,8%	26,3%	0%	25%	15,9%	35,6%
Возможно	33,3%	25,8%	29,6%	26,3%	38,9%	12.5%	29,5%	28,9%
Не думал об этом	0%	3,2%	1,6%	21,1%	11,1%	0%	13,6%	7,8%

Мнения разделились: «управленцы» ответили «да» в 18%, «возможно» - в 29,6%, «нет» - 50,8%, не думал над этим вопросом только один человек – 2,2%. «Филологи» же больше доверяют интернету: «да» ответили 36,4%, «возможно» - 29,5%, 13,6% «не думали об этом», и только 15,9% ответили «нет». В целом, по мнению респондентов, интернет скорее уступает в достоверности (35,6%), чем превосходит (28,7%) другие СМК.

Табл. 5

На сколько процентов вы доверяете информации в интернете?

	2 орм	2гму	управленцы	3ф	3ж	4ж	филологи	всего
100%	0	0	0	0	0	0	0	0
80-90%	46,7%	29%	34,8%	36,8%	38,9%	50%	40,9%	37,8%
50%	46,7%	71%	63%	36,8%	44,4%	50%	43,1%	53,3%
30%	6,6%	0	3,3%	26,4%	16,7%	0	13,6%	6,7%
Не доверяю	0	0	0	0	0	0	0	0

Степень доверия при всем интересе к интернету невелика: на 100% ему не доверяет никто, на 80-90% - 37,8% реципиентов. При этом филологи в некоторой степени верят несколько чаще ему, чем управленцы (40,9% против 34,8%), и большинство реципиентов – чуть больше половины (53,3%) - доверяют интернету только наполовину; 6,7% реципиентов поставили под сильное сомнение интернет-информацию (верят только на 30%). Тех, кто лично столкнулся с неверностью интернет-информации, и тех, кто не попался на это, пока примерно одинаковое количество: 52,9% и 47,1%. Для сравнения (см. табл.6) телевидению доверяют значительно больше: 3,3% верят вообще на 100%, 38,9% доверяют на 80-90%, половине информации верят 35,6% опрошенных студентов.

Табл. 6

На сколько процентов Вы доверяете информации ТВ?

	2 орм	2гму	управленцы	3ф	3ж	4ж	филологи	всего
100%	0	3,2%	1,6%	10,6%	0	0	0,67%	3,3%
80-90%	53,3%	35,5%	44,4%	31,6%	55,6%	0	43,6%	38,9%
50%	40%	45,2%	42,6%	21,1%	22,2%	50%	31,1%	35,6%
30%	0	6,5%	3,3%	26,3%	16,7%	37,5%	26,8%	14,4%
Не доверяю	6,7%	9,6%	8,2%	19,6%	0	12,5%	7,7%	4,4%

Таким образом, источник информации, вызывающий у молодых людей невысокую степень доверия (в среднем не более 50%), стал при этом самым популярным и используемым. Из всех СМК интернету уделяется больше всего внимания. Были получены данные о количестве времени, которое молодежь проводит в интернете и у экрана телевизора (см. табл. 7,8,9).

Табл. 7
Сколько времени вы проводите у экрана ТВ?

	1-2 часа	3-4 ч.	5-6 ч.	Более 6 ч.	Не смотрю	Средний показатель
2 орм	13,3%	33,3%	6,7%	0	40%	1,7ч
2 гму	58,1%	25,8%	6,5%	0	0	2,4 ч.
3ф	57,9%	5,3%	0%	0	36,8%	1,6 ч
3ж	38,9%	27,%	5,6%	0	27,8%	1,05 ч.
4ж	50%	12,5%	0%	0	37,5%	1,2 ч.
Управленцы	43,5%	28,3%	6,5%	0	13%	2,05 ч.
филологи	50%	15,9%	2,2%	0	3,4%	1,28 ч.
всего	48,9%	22,2%	4,4%	0	23,3%	1,67 ч.

Табл. 8
Сколько времени вы проводите в интернете?

	1-2 часа	3-4 ч.	5-6 ч.	Более 6 ч.	Средний показатель
2 орм	33,3%	26,7%	20%	20%	3,93 ч.
2 гму	19,4%	35,5%	25,8%	19,4%	4,31 ч.
3ф	15,8%	52,6%	15,8%	15,8%	4,05 ч.
3ж	27,8%	22,2%	33,3%	14,1%	3,81 ч.
4ж	2,5%	25%	37,5%	12,5%	4,0 ч.
Управленцы	23,9%	32,6%	23,9%	19,6%	4,12 ч.
Филологи	20,5%	36,4%	27,2%	13,6%	3,95 ч.
всего	22,2%	34,4%	25,6%	16,7%	4,04 ч.

Табл. 9
Как часто вы пользуетесь интернетом?

	Каждый день	Несколько раз в неделю	Несколько раз в месяц	Несколько раз в год	Не пользуюсь
2 орм	86,7%	13,3%	0	0	0
2 гму	93,5%	6,5%	0	0	0
Управленцы	89,5%	5,3%	0	5,3%	0
3ф	77,8%	5,6%	11,1%	0	0
3ж	87,5%	0	0	0	12,5%
4ж	91,3%	8,7%	0	0	0
Филологи	86,4%	4,5%	4,5%	1,8%	4,2%
всего	88,9%	6,7%	2,2%	0,9%	1,19%

25,6% реципиентов проводят в интернете 5-6 часов, при этом к нему обращается 88,9% опрошенных каждый день, только 6,7% делают это раз в неделю, 2,2% один раз в месяц. Глобальная компьютерная сеть поглощает глобальное количество времени из жизни современного студента. Сопоставив эти данные с полученным ранее выводом о низкой степени доверия информации из интернета, можно говорить о том, что интернет используется

молодежью скорее не как источник информации, а как средство для развлечения и общения (см. табл. 10).

Табл. 10

Для решения каких проблем Вы используете интернет?

	учеба	общение	информация	личные проблемы	бытовые проблемы	досуг	работа	Все проблемы
Управлен.	54,3%	15,2%	15,2%	19,6%	6,5%	19,6%	2,2%	8,7%
Филолог.	61,3%	22,7%	20,4%	9%	13,6%	15,9%	6,8%	2,3%
Всего	57,8%	18,9%	17,8%	14,3%	10,1%	17,7%	4,5%	5,5%

Можно сделать вывод о том, что печатные издание, к чтению которых студенты обращаются реже и тратят на них меньше времени, чаще рассматриваются ими как источник знаний о мире и пользуются большим доверием. Интернет чаще всего используется как помощник в учебе (57,8%), только 17,8% к нему обращаются как к источнику информации о мире и стране. Более всего суммарно интернет используется для решения личных, бытовых проблем, для общения и организации досуга. А вот по отношению к информации ТВ и радио самый распространённый ответ о том, что они «не помогают решать проблемы» в жизни наших реципиентов.

Табл. 11

Какую информацию Вы ищете в интернете?

	2орм	2гму	управл.	3ф	3ж	4ж	филолог.	всего
Политика	53,3%	48,4%	50,9%	44,4%	66,7%	62,5%	57,9%	54,4%
Скандалы	30%	42%	36%	16,7%	50%	25%	30,6%	33,3%
Шоу-бизнес	13,3%	22,6%	18%	16,7%	33,3%	25%	25%	21,5%
Полезные советы	26,7%	35,5%	31%	66,7%	39%	75%	60,2%	45,6%
Новости города, региона	40%	38,7%	39,4%	39%	55,6%	50%	48,2%	43,8%
Новости культуры	20%	16,1%	18%	66,7%	44,4%	50%	53,7%	35,8%
Спорт	13,3%	38,7%	26%	22,2%	22,2%	25%	23%	24,5%
Наука	20%	25,8%	23%	33,3%	27,8%	12,5%	24,5%	23,8%
Экономика	20%	16,1%	18%	33,3%	22,2%	25%	26,8%	22,4%
Игры	46,7%	25,8%	36,3%	33,3%	44,4%	37,5%	38,4%	37,4%
Общение	80%	90,3%	85%	100%	88,9%	87,5%	92%	88,5%
Учеба	73,3%	83,9%	78,6%	100%	72,2%	100%	91%	84,8%

Фильмы	80%	90,3%	85%	94,4%	77,8%	87,5%	86,6%	86,3%
Работа	53,3%	13%	33%	44,4%	39%	87,5%	57%	6,3%
Общение с властью, гос. организ.	0%	6,5%	3,3%	16,7%	11%	0%	9,2%	6,3%
другое	26,7%	61,3%	44%	50%	22,2%	62,5%	45%	44,5%

Табл. 12

Какую информацию Вы ищете на ТВ?

	2орм	2Гму	управл.	3ф	3ж	4ж	филолог.	всего
Политика	46,7%	74,2%	60,5%	61%	55,6%	62,5%	59,7%	60,1%
Скандалы	26,7%	45,2%	36%	11%	33,3%	37,5%	27,3%	31,7%
Шоу-бизнес	0%	51,6%	25,8%	11%	22,2%	37,5%	23,6%	24,8%
Полезные советы	13,3%	19,4%	16,4%	16,7%	22,2%	25%	21,3%	19%
Новости города, региона	40%	54,8%	47,4%	33,3%	39%	25%	32,4%	40%
Новости культуры	6,7%	16,1%	11,4%	22,2%	33,3%	75%	43,5%	27,5%
Спорт	26,7%	22,6%	24,7%	5,5%	11%	50%	22,2%	23,5%
Наука	6,7%	13%	10%	11%	16,7%	25%	17,6%	13,8%
экономика	26,7%	19,4%	23%	11%	22,2%	25%	19,4%	21,2%
фильмы	66,7%	67,7%	67%	83,3%	88,9%	87,5%	86,6%	76,7%
мода	33,3%	25,8%	29,6%	16,7%	27,8%	50%	31,5%	30,6%
Соц. проблемы	26,7%	48,4%	37,6%	22,2%	61,1	50%	44,4%	41%
Развлечения	53,3%	67,7%	60,5%	16,7%	66,7%	87,5%	57%	58,8%

Прежде всего, интернет используется для общения – 88,5%, фильмы в нем смотрят также часто, как и то телевидению (86,7%; 76,7%), но отраднo заметить, что игры (37,4%) и скандалы шоу-бизнеса (33,3%) в интернете интересуют студентов не чаще, чем новости культуры (35,8%). Значительно чаще ищут в интернете информацию о новостях региона и города (43,8%), о политических событиях в стране и мире (54,4%), значительно реже об экономике и науке (22,4%; 23,8%). При этом к информации о событиях в регионе примерно одинаково обращаются через интернет и ТВ (43,8% и 40%), а вот о политических событиях в стране и в мире чаще узнают через ТВ (62,2% и 54,4%). По ТВ молодежь смотрит передачи о социальных проблемах – 41%, и

это чаще, чем обращение к новостям спорта (23,5%) и экономики (21,2%), скандалы (31,7%) и модные тенденции (30,6%), жизнь шоу-бизнеса (24,8%).

Таким образом, можно говорить о том, что самый популярный СМК для студенческой молодежи интернет используется в основном для поиска информации для учебы, общения и развлечения, обращение же к ТВ и прессе, занимающее значительно меньше времени, тем не менее, имеет иные функции. Пресса используется в основном для получения информации о мире, знаний о жизни людей. Для телевидения после просмотров фильмов на втором месте стоят новости и политические программы, зафиксирован интерес к региональным новостям и социальным проблемам в стране. Следовательно, это на сегодняшний день самое действующее СМК для формирования гражданско-нравственной позиции молодых людей, тем более, что доверие к информации ТВ выше, чем к интернет-информации: есть как вообще не доверяющие ТВ (4,4%), так и верящие безгранично (3,3%), на 80-90% информации ТВ верят больше людей, чем тех, кто доверяет ей наполовину (38,9%; 35,6%).

На вопрос, «Какой информации более всего Вам не хватает в СМК?», самый распространённый ответ – «достоверной» (26,6%), далее упоминаются «социальные проблемы», «молодежные проблемы», «позитивной» - но значительно реже.

На вопрос о возможностях обычных зрителей/читателей/потребителей повлиять на содержание и форму СМК были получены ответы, отраженные в табл. 13.

Табл. 13

Могут ли, с Вашей точки зрения, потребители повлиять на содержание и форму материала в СМК?

	2орм	2гму	Управл.	3ф	3ж	4ж	Филол.	всего
Да	33%	23%	28%	6,3%	23,5%	0%	21,9%	26,45%
Нет	27%	23%	23,9%	5,3%	5,9%	0%	5,6%	14,8%
Отчасти	0%	29%	14,5%	5,3%	52,9%	75%	44,4%	29,5%
Хотелось бы верить	40%	23%	31,5%	63,1%	17,7%	25%	35,3%	33,4%
Это невозможно	0%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	0,5%

Журналисты, имеющие опыт работы в СМК, верят в это «отчасти» (75%, 52,9%), видят такое влияние редко, журналисты-четверокурсники вообще отрицают. Но в целом молодежь готова к этому и хочет в это верить (33,4%), убеждена, что это в какой-то степени («отчасти») возможно – 29,5%, и скорее готова ответить на этот вопрос утвердительно (26,5%), чем отрицательно (14,8%), и только один человек из опрошенных 90 категорически не верит в то, что это возможно.

Таким образом, при нынешнем невысоком доверии к информации СМК кредит доверия к ним все же существует. Молодые люди верят в то, что СМК могут и должны меняться, а самый главный запрос был высказан – «повышение степени достоверности, правдивости, непредвзятости подаваемой информации».

Табл.14

Способно ли СМК, с Вашей точки зрения, что-то изменить в Вашей жизни?

	2орм	2гму	Управл.	3ф	3ж	4ж	Филол.	всего
Да	17,1%	3,2%	5,1%	15,8%	11,8%	25%	17,3%	11,2%
Нет	21,4%	22,6%	22%	5,3%	23,5%	12,5%	13,8%	17,8%
отчасти	71,5%	74,2%	72,9%	78,9%	64,7%	62,5%	68,9%	71%

О существенных изменениях, способных быть произведенными СМК в жизни реципиентов, думают большей частью будущие журналисты, что вполне соответствует их профессиональной деятельности. В целом же, только 11,2% реципиентов так думают. Полностью отрицают влияние СМК на свою жизнь 17,8%, но львиная доля принявших участие в исследовании студентов (71%), считают, что отчасти то, какую информацию, в какой форме, с какой степенью достоверности и с каких позиций ее подают, имеет влияние на их жизнь и в какой-то степени способно оказывать влияние на их сознание. Такое признание должно повысить меру ответственности СМК перед аудиторией и напомнить о возможности обращения к социально значимой тематике, в том числе и к проблемам соблюдения прав ребенка в нашей стране, в нашем регионе, в частности.

Пока что самой запомнившейся информацией на момент тестирования (октябрь 2011 года) оказались сведения о:

- крушении самолета со спортивной командой на борту;
- смене ролей в предстоящих выборах В.Путина и Д.Медведева;
- аресте мера Смоленска Лазарева;
- отставке Кудрина.

Самой полезной информацией:

- прогноз погоды;
- рецепты приготовления блюд.

В этой информации отразилась следующая картина нашей действительности: у политиков свои проблемы, в регионе по-прежнему коррупция, а в стране падают самолеты с людьми, демонстрируя нам неблагополучие на всех уровнях.

Какая же картина мира и страны сложилась в сознании нашей благополучной, социально и материально устроенной молодежи, как показало наше исследование и ряд аналогичных, не без влияния, причем существенного, СМК.

Табл. 15

Образ страны (семантический дифференциал)

	2орм	2гму	Упра вл.	3ф	3ж	4ж	Фило л.	всего
Большая/маленькая	+2,4	+2,6	+2,5	+2	+2	+2	+2	+2,25
Мирная/опасная	+0,45	+0,5	+0,3	+0,1	+1	+0,1 3	+0,4	+0,35
Светлая/темная	+0,25	+0,7	+0,48	0	+2,5	0	+0,83	+0,66
Целостная/разобщенная	-0,05	-0,05	-0,05	-0,2	+0,4	-0,13	+0,02	-0,02
Близкая/далекая	+0,5	+1,5	+1	+0,9	+0,7	-0,13	+0,58	+0,79
Гуманная/антигуманная	+0,15	0	+0,08	0	-0,6	+0,3	-0,15	+0,03
Развивающаяся/деградирующая	+0,3	-0,15	+0,08	+0,3	+0,5	+0,1 3	+0,31	+0,2
Разумная/глупая	-0,3	-0,15	-0,23	+0,67	+0,0 5	+0,3 8	+0,37	+0,07
Имеет ко мне отношение/не имеет	+2	+1,5	+1,8	+1,4	-0,05	+0,8	+0,72	+1,26
Все хорошо/все плохо	-0,05	-0,6	-0,33	-0,4	+2,5	-0,4	+0,57	+0,12
Нравится/ не нравится	-0,05	+1,3	+0,63	0	-0,6	+0,5	-0,03	+0,3
Мне есть в ней место/нет	+1,8	+1,4	+1,6	+0,6	-0,5	+1,3	+0,47	+1,04
Заботится/пренебрегает	-0,7	-0,1	-0,4	-0,5	-0,8	-0,5	-0,6	-0,5

Есть будущее/ нет	+0,7	+1,7	+1,2	+1	0	+1	+0,66	+0,93
Оказывает на меня влияние/ не оказывает	+1,3	+1	+1,2	+1	+3,5	+1	+1,83	+1,51
Зависит от меня/не зависит	+0,15	+0,9	+0,53	+0,07	-1,9	-0,13	-0,65	-0,06

Согласно заданным параметрам каждая оппозиция могла набрать до 3 единиц: левая до «+3», правая до «-3». С точки зрения современной молодежи, наша страна большая, даже очень большая: +2,25 самый большой показатель из всех предложенных характеристик, он ближе всего к максимальному. Следующие за ним величины на порядок ниже: +1,51 – страна «оказывает на меня влияние» признают молодые люди, но при этом сила его воздействия наполовину меньше возможного. Только часть своей жизненной практики современные студенты ставят в зависимость от страны, в которой живут. Третью позицию по силе занимает параметр «имеет ко мне отношение» (+1,26), четвертую – «мне есть в ней место» (+1,04). Влияние страны сильнее, чем собственная позиция молодежи. По мнению молодых людей, у страны есть будущее (+0,93), но уверенность в этом не дотягивает даже до единицы, это значит, что нередко студенты высказывали сомнение в этом. По сравнению с оценкой ее величины будущее выглядит в 2,4 раза скромнее, невелико и ощущение близости собственной личности к стране (+0,79). Страна осознается как скорее светлая, чем темная сила (+0,66), но миролюбие ее невелико (+0,35). Страна скорее нравится, чем нет (+0,3), при этом будущим управленцам она нравится больше (+0,63), а вот группа студентов с филологического факультета дает ей отрицательную характеристику по этому параметру (-0,003). Страна осознается как развивающаяся, но достижения на этом пути невелики (+0,2): степень развития страны ниже оценивается «управленцами» (+0,08), чем «филологами» (+0,31). И от этого сказать, что в стране «все хорошо», могут немногие (+0,12): значительно позитивнее в этом филфаковцы (+0,57), и разочарованы современным состоянием дел будущие управленцы (-0,33). Еще меньше суммарная позитивная отметка у страны по категории «гуманность» (+0,03) и «разумность» (+0,07). При этом обращает на себя внимание, что студенты факультета «Управление» в позитиве (+0,15), а вот будущие учителя

русского языка и литературы и журналисты уже негативно оценивают степень гуманизма родной страны (-0,1), хотя и утверждали ранее робко «все хорошо» (+0,57). Столь низкие показатели по шкалам «разумность» и «гуманность» получены, т.к. немало студентов характеризовали страну как «глупую» и «антигуманную». Невыигрышная ситуация для страны, в которую им предстоит войти и чье будущее зависит от желания молодых людей жить в данном сообществе. В антигуманной стране «хорошее», вероятно, находится в негосударственной сфере взаимоотношений. На этом положительные характеристики страны заканчиваются. Страна разобщенная (-0,02), и в большей степени это видят «управленцы» (-0,05). «Филологи» уверены, что в стране ничего от них не зависит (-0,65), а вот «управленцы» осознают свои возможности (+0,53), но в среднем получается, что молодые люди не очень видят свою роль в будущем своей страны (-0,06). Единодушны и будущие управленцы, и будущие филологи, что страна не заботится о них, пренебрегает ими (-0,5), и это самая сильная отрицательная характеристика страны. Ни одна из экспериментальных групп по этому показателю не оценила заботу страны положительно: 2орм «-0,7», 2гму – «-0,1»; 3ф- «-0,5», 3ж- «-0,8», 4ж – «-0,5». В пренебрежительном отношении страны к ним все студенты единодушны. И хотя почти все студенты пока находятся на полном обеспечении родителей и считают свое материальное положение удовлетворительным или даже хорошим, большинство ощущают пренебрежение страны «большой», «оказывающей воздействие», «светлой» и «миролюбивой». Картину эту сформировал не только жизненный опыт, но и информация СМК.

Подобному же анализу была подвергнута и картина образа мира в сознании современных студентов (см. табл. 16), в формировании ее информация СМК оказывает даже большее влияние, чем жизненный опыт студентов.

Табл. 16

Образ мира (семантический дифференциал)

	2орм	2гму	Управл	3ф	3ж	4ж	Филол.	всего
Большой/маленький	+2,25	+1,4	+1,83	+2	+1,85	+2	+1,95	+1,9
Мирный/опасный	-0,4	-0,5	-0,45	-1,2	-0,4	-0,6	-0,73	-0,6
Светлый/темный	+0,65	+0,45	+0,55	-0,3	-0,1	+0,75	+0,12	+0,34
Целостный/разобщенный	-0,65	-0,45	-0,55	-0,21	+0,65	+0,5	+0,31	-0,12
Близкий/далекий	+0,4	+0,75	+0,58	-0,1	+0,55	+0,75	+0,4	+0,5
Гуманный/антигуманный	+0,63	-0,1	0,27	-0,5	-0,2	-0,13	-0,28	-0,003
Развивающийся/деградирующий	+1,4	+0,9	+1,15	+0,6	+1,35	0	+0,65	+0,9
Разумный/глупый	+0,3	+0,75	+0,53	+0,1	+1,25	+0,6	+0,65	+0,6
Имеет ко мне отношение/не имеет	+1,2	+1,7	+1,45	+0,7	+0,9	+1	+0,87	+1,16
Все хорошо/все плохо	+0,11	-0,55	-0,22	-0,2	+0,5	0	+0,1	-0,06

Мир большой (+1,9). Но парадоксально, что свою собственную страну студенты оценили как большую (+2,25), т.к. масштаб страны в рамках мира значителен. Сам же мир не такой большой, современным молодым людям он кажется не таким огромным, рамки его достигаемы, события в нем близки. Весь мир осознается студентами, безусловно, как имеющий к ним отношение (+1,16), почти в такой же степени, как и собственная страна (+1,26), современная молодежь космополитна. Мир скорее развивающийся (+0,9), но оценка его развития невелика, хотя и у всех групп положительная. Мир явно развивается быстрее, чем собственная страна (+0,07). Мир близок современным российским студентам (+0,5), но своя страна ближе (+0,79). Мир балансирует на грани света и тьмы (+0,34), обладая и тем и другим: 2орм - «+0,65», 4ж – «+0,75», 3ф – «-0,3», 3ж – «-0,1». Миру не всегда удастся перебороть антигуманные тенденции (-0,003): все филологи чувствует его антигуманную направленность (-0,28), а вот управленцы более позитивны в оценке по этой категории (+0,27). Мир в целом антигуманнее, чем своя страна (-0,03/ +0,03). В мире «развивающемся», «светлом» скорее «все плохо», чем «все хорошо» (-0,12). Самая существенная отрицательная характеристика дана по категории

«миролюбивый/опасный» (-0,6). Для сравнения собственная страна в сознании реципиентов всё же больше тяготеет к миру (+0,55).

Итак, самый большой минус для страны – это отсутствие ее заботы о молодежи. Отсутствие у молодых людей веры в то, что что-то в стране зависит от них. Самый большой минус мира – его опасность, разобщенность, антигуманность. Среди положительных характеристик мира – его величина, близость к жизни молодежи, развивающийся характер; для страны – только ее величина и влияние на жизнь молодых людей в ней.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.

План работы.

- 1.Информация - ценнейший интеллектуальный ресурс.
- 2.Основные черты информационного общества.
- 3.Информационные технологии в системе образования.

Как это ни печально, но вещественные и энергетические ресурсы иссякают. Уже есть обоснованные расчёты, которые показывают насколько может хватить в будущем не возобновляемых ресурсов (нефть, газ и т.д.), но есть один ресурс, который стремительно возрастает интеллектуальный, информационный и, прежде всего ресурс научно-технического знания, образованности, информированности людей. Опираясь, главным образом, на этот ресурс, включая и духовно-нравственное богатство, человечество в состоянии преодолеть назревающую глобальную нестабильность и выйти к новым горизонтам истории. Что же такое информация? Информация – это ценнейший интеллектуальный ресурс в системе жизнеобеспечения общества, важнейшая часть его интеллектуальной собственности, доля которой всё более растёт в современном мире. Важно отметить такую сущностную черту информации, как постоянное её накапливание в увеличивающихся объёмах. Именно это стимулирует развитие и совершенствование технологии и эксплуатации информационных ресурсов или информационно-коммуникационных технологий. Развитие современного общества сопровождается огромными темпами увеличения объемов информации, используемой для управления. До недавнего времени бумага являлась практически единственным носителем информации. С точки зрения процессов управления положительной стороной информационных технологий, использующих хранение документов на бумаге, является наглядность, то есть

отсутствие между человеком и носителем (бумагой) специальных устройств - преобразования информации.

К недостаткам следует отнести, во-первых, присутствие постоянного запаздывания готовящейся на бумаге информации, ее отставание по времени от принимаемых решений. Во-вторых, поиск информации, хранимой на бумаге, существенно затруднен. В силу того, что основным устройством поиска является, как правило, человек, который накладывает в силу своих физиологических особенностей существенные ограничения на такие параметры поиска как скорость и объем. Считается, что наиболее развитые страны в настоящее время функционируют в качестве информационных обществ.

Информационное общество – высший и наиболее развитый этап современного общества.

Л.Д. Рейман следующим образом характеризует сущностные черты информационного общества:

- приоритетное значение информации по сравнению с другими ресурсами;
- доминирование информационного сектора в общем объеме ВВП;
- формирование в качестве главной ценности – экономии времени за счёт использования новых телекоммуникационных и компьютерных технологий; информация, знания и квалификация становятся главными факторами власти.

Информационному обществу присущи: единое информационное пространство; ведущая роль информационных ресурсов; возрастание роли инфраструктуры (телекоммуникационной, транспортной, организационной) в системе общего производства; фактическое удовлетворение потребностей общества в информационных продуктах и услугах; высокий уровень образования, обусловленный расширением возможностей систем информационного обмена на международном и национальном уровнях, и, соответственно, повышение роли квалификации, профессионализма и способностей к творчеству как важнейших характеристик труда; высокая

значимость проблем обеспечения информационной безопасности личности, общества и государства; наличие эффективной системы обеспечения прав граждан на свободное получение, распространение и использование информации. Становление информационно-технического общества вызывает глубокие перемены в техническом базисе. Телекоммуникация в сочетании с хранением и переработкой информации превращается во всеохватывающую отрасль народного хозяйства, задающую ритм всей жизни общества.

Электронные средства становятся основным каналом распределения информации. Расширение телевизионной службы с помощью кабельного телевидения меняет характер бытовых услуг, позволяет доходить до каждого потребителя научной, медицинской, общеобразовательной и социально-политической информации. Жизнь в так называемом электронном мире регулируется компьютером, программирующим работу всех систем жизнеобеспечения. В развитых странах широко используется так называемая домашняя индустрия, в которой большинство работников трудится дома. Получая соответствующую информацию из банков данных, исследователь может работать в домашней обстановке, отсылая результаты своего труда в своё научное учреждение.

Своим социальным следствием становление информационно-технического общества имеет и перестройку системы образования. Смещаются акценты в образовательном процессе. Во-первых, резко возрастает значение домашнего образования. Во-вторых, информационное общество не может существовать без высококвалифицированных работников, постоянно занятых самообразованием и совершенствованием своих способностей. Современный период развития общества характеризуется сильным влиянием на него компьютерных технологий, которые проникают во все сферы человеческой деятельности, обеспечивают распространение информационных потоков в обществе, образуя глобальное информационное пространство. Неотъемлемой и важной частью этих процессов является компьютеризация образования. В настоящее время в России идет становление новой системы образования,

ориентированного на вхождение в мировое информационно-образовательное пространство. Этот процесс сопровождается существенными изменениями в педагогической теории и практике учебно-воспитательного процесса, связанными с внесением корректив в содержание технологий обучения, которые должны быть адекватны современным техническим возможностям, и способствовать гармоничному вхождению ребенка в информационное общество. Компьютерные технологии призваны стать не дополнительным «довеском» в обучении, а неотъемлемой частью целостного образовательного процесса, значительно повышающей его эффективность. За последние 5 лет число детей, умеющих пользоваться компьютером, увеличилось примерно в 10 раз. Как отмечает большинство исследователей, эти тенденции будут ускоряться независимо от школьного образования. Однако, как выявлено во многих исследованиях, дети знакомы в основном с игровыми компьютерными программами, используют компьютерную технику для развлечения. При этом познавательные, в частности образовательные, мотивы работы с компьютером стоят примерно на двадцатом месте. Таким образом, для решения познавательных и учебных задач компьютер используется недостаточно. Одна из причин такого положения связана с тем, что компьютерные технологии в школе не нашли еще своего должного применения. Большинство учителей начальных классов даже не знакомы с компьютерными технологиями и не имеют представления о способах их использования в обучении. Уроки с применением компьютера в большинстве случаев ведут учителя информатики, в силу специфики своей подготовки, слабо представляющие условия, которые необходимо соблюдать при использовании компьютерных технологий при обучении конкретным предметам. Компьютеризация школьного образования относится к числу крупномасштабных инноваций, пришедших в российскую школу в последние десятилетия. В настоящее время принято выделять следующие основные направления внедрения компьютерной техники в образовании:

- использование компьютерной техники в качестве средства обучения,

совершенствующего процесс преподавания, повышающего его качество и эффективность;

- использование компьютерных технологий в качестве инструментов обучения, познания себя и действительности;

- рассмотрение компьютера и других современных средств информационных технологий в качестве объектов изучения;

- использование средств новых информационных технологий в качестве средства творческого развития обучаемого;

- использование компьютерной техники в качестве средств автоматизации процессов контроля, коррекции, тестирования и психодиагностики;

- организация коммуникаций на основе использования средств информационных технологий с целью передачи и приобретения педагогического опыта, методической и учебной литературы;

- использование средств современных информационных технологий для организации интеллектуального досуга;

- интенсификация и совершенствование управления учебным заведением и учебным процессом на основе использования системы современных информационных технологий.

Возможности современной вычислительной техники в значительной степени адекватны организационно-педагогическим и методическим потребностям школьного образования:

- вычислительные - быстрое и точное преобразование любых видов информации (числовой, текстовой, графической, звуковой и др.);

- комбинаторные - возможность запоминать, сохранять, структурировать, сортировать большие объемы информации, быстро находить необходимую информацию;

- графические - представление результатов своей работы в четкой наглядной форме (текстовой, звуковой, в виде рисунков и пр.);

- моделирующие - построение информационных моделей (в том числе и динамических) реальных объектов и явлений.

Перечисленные возможности компьютера могут способствовать не только обеспечению первоначального становления личности ребенка, но и выявлению, развитию у него способностей, формированию умений и желания учиться, созданию условий для усвоения в полном объеме знаний и умений.

Однако, эффективность процесса обучения с использованием компьютерных технологий возможна только в том случае, если созданы необходимые для этого условия. Их отсутствие может привести к нежелательным последствиям в личностном развитии ребенка: отчуждению детей друг от друга, ограничению их подвижности, ухудшению зрения, утомляемости и т.д. Особенности процесса обучения младших школьников, его цели, соотнесенные с функциями и основными требованиями к использованию компьютерных технологий определяют условия, при которых эти технологии значительно повысят эффективность учебного процесса.

В системе образования наметилось много новых проектов, основанных на широком использовании возможностей информационных и телекоммуникационных технологий. Но для выполнения основной задачи – обеспечения разнообразного непрерывного образования – требуется разработка новых концепций, обеспечивающих изменения на уровне парадигм. Такая измененная образовательная система, в которой современные технологии будут взвешенно и разумно сочетаться с достижениями педагогики, предоставит преподавателям и обучаемым новые возможности и преимущества: от пассивного восприятия учебного материала к самостоятельной продуктивной деятельности; от сообщающего обучения к дискуссиям и совместному творческому поиску; от сухих баллов к интегрированной оценке развития личностных качеств; от ограниченной помощи обучаемому к широкомасштабным образовательным услугам.

О БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ И ЕЁ ПЕРСПЕКТИВАХ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Национальная безопасность представляет собой единую сложноструктурированную динамичную систему, призванную осуществлять разработку и принятие научно обоснованных программ и решений по обеспечению и защите жизненно важных интересов государства, общества и всех его членов. Отечественный и мировой опыт свидетельствуют, что эффективность безопасности зависит прежде всего от ее целей, качества управления, прогнозирования, слаженности всего механизма ее обеспечения и избранного способа действий, совокупного потенциала государства, а также от того, насколько адекватно и своевременно учитываются особенности сложившейся обстановки на мировой арене, внутри страны, отдельно взятом регионе, насколько последовательно и действенно отстаиваются интересы основных этносоциальных групп общества. Само понятие «национальная безопасность» органично, тесно и неразрывно взаимосвязано с понятием «национальные интересы», что соответствует синтезу таких терминов, как «государство» и «нация», который выражается давно утвердившейся в мировой науке категорией «нация-государство» (Nation-state; l'Etat nation). Необходимо подчеркнуть, что за последние 200 лет в глобализирующемся мире идет динамичный, стабильный и одновекторный процесс формирования все новых и новых национальных государств, что служит убедительным доказательством объективности и закономерности данного явления.

Глобализация и поляризация мирового пространства, переход его наиболее «продвинутого» сегмента в принципиально иное, - постиндустриальное (а в ряде случаев уже и в сугубо информационно-компьютерное) качество, - где, в отличие от прошлых времен главным аргументом мощи являются не многочисленные армии с танками и пушками, и другим «железом», а сверхновые наукоемкие технологии, базирующиеся на

космических, коммуникационных сетевых структурах, системах передачи, хранения и распространения информации, экстрасенсорике, спутниковых группировках, действующих в околоземно пространстве, актуализируют проблему готовности РФ к отражению всевозможных угроз национальной безопасности. Погодные катаклизмы, общепланетарный системный финансово-экономический кризис (который по своим масштабам далеко превзошел все аналоги минувшего XX века и очень далек от завершения) демонстрируют кое-что из грядущего и его вероятных последствий. Но это только начало, своего рода прелюдия к XXI веку. В условиях уплотнения общемирового геополитического пространства, нарастания динамики трансформационных процессов, повышения степени непредсказуемости происходят коренные изменения в самих приоритетах безопасности государства.

События, развертывающиеся как в мире, так и внутри нашей страны свидетельствуют, что положение дел с обеспечением национальной безопасности РФ обстоит значительно серьезнее, чем может показаться на первый, поверхностный взгляд. Подавляющее большинство людей не способно составить собственное представление об идущих на планете сложных, динамичных и амбивалентных процессах. Данная статья представляет собой скромную попытку комплексного анализа наиболее актуальных (но далеко не всех) проблем «рас-сиянской аномалии» в контексте вселенской «вакханалии» (т. е. нарастающей децивилизации Цивилизации и разбалансировки общепланетарной Системы, - процесса, обусловленного фундаментальным и глубоким кризисом духовно-нравственного начала, деградации личности, что выражается в прогрессирующем стирании грани между белым и черным, между добром и злом; разрушении человекообразными среды своего обитания). На горизонте – глобальные трансформации и потрясения, к которым наше государство должно быть готово.

Размышляя о грядущих перспективах Цивилизации в ходе своей встречи с учеными МИФИ (Национального исследовательского ядерного университета), Патриарх Московский и Всея Руси Кирилл заметил: «Если

задуматься о будущем, то наверное, род человеческий пресечется и история завершится тогда, когда будет полностью потеряно различие между добром и злом» (РГ, 11. 03. 2010). Время Кануна пришло. Близок Ereignis (по М. Хайдеггеру) – финал человеческой истории. Реальное «вхождение» в новое Тысячелетие – еще впереди, где всех нас ожидает крутой поворот (В этой связи любопытно отметить, что недавно председатель «Общества памяти Ванги» П. Брычков поведал об обнаружении ранее неизвестного предсказания великой прорицательницы. Священник Ангел Ковачев, принимавший её последнюю исповедь, сообщил: «2010 год Ванга считала подготовительным перед сменой эпох в 2012 году. Она говорила мне, что два года после 2010-го будут вроде подготовки человечества к экзаменам. Сдадим – выживем, завалим – пропадем» (www. kp. ru. 1-8. 04. 2010). Предостережение уже последовало. Грядет глобальный Момент истины.

В преддверии этого грядущего совершенно логично возникает вопрос: почему мы, – при нашем колоссальном богатстве (в недрах России содержится практически вся «таблица Менделеева»), - живем так «кучеряво» и горбато? В чем истинная причина наших бед?

Аналитика опровергает апологетику. В свое время исследуя первопричины многочисленных русских смут, катастроф и обвалов, выдающийся отечественный мыслитель В. Ключевский пришел к следующему выводу: «Чем более сближались мы с Западной Европой, тем труднее становились у нас проявления народной свободы. Потому что средства западноевропейской культуры, попадая в руки немногих тонких слоев общества, обращались на их охрану, НЕ НА ПОЛЬЗУ СТРАНЫ, усиливая социальное неравенство, превращались в орудие разносторонней эксплуатации культурно безоружных народных масс, понижая уровень их общественного сознания и усиливая сословное озлобление, чем подготовляли их к бунту, а не к свободе. ГЛАВНАЯ ДОЛЯ ВИНЫ НА БЕССМЫСЛЕННОМ УПРАВЛЕНИИ». Именно субъективный фактор зачастую играл решающую деструктивную роль в бедах российской государственности. ПОРЧА и разложение правящего слоя

самым пагубным образом отражались на судьбах страны. Мировой опыт неопровержимо доказывает, что компетентное, профессиональное, порядочное руководство способно обеспечить если не лидирующие, то вполне достойные позиции и тем государствам, которые не обладают сколь либо значительными природно-сырьевыми ресурсами (иллюстрации и сравнения ради можно привести пару примеров наших непосредственных соседей: на Востоке – Япония и Корея; на Западе – Финляндия и Норвегия: общеизвестно, что ни те, ни другие не имеют и тысячной доли тех сырьевых богатств, которыми Творец и природа наделили Россию). Когда президент страны признает, что государственное управление необходимо кардинально менять, – это означает, что мы столкнулись с некомпетентным топ-менеджментом, кооторый, сменяя личины (камуфлируясь то в «общечеловеков», то в «псевдозащитников», то в «антитоталитаристов», то в «демократов», то в «реформаторов»), вот уже четверть века творил произвол и насиловал общество, осуществляя бредовые, фантазмогорические, волюнтаристские лжепреобразования. Факты, как известно, вещь упрямая. «Дураки и дороги» - проблема для нас не новая, но в конце минувшего века к ней добавилась третья: дураки взялись указывать дорогу. Нужно отдавать себе отчет в том, что дураки есть реальный фактор угрозы национальной безопасности РФ, ибо, как говорил Бернард Шоу: «Власть не развращает людей, но дураки, забравшиеся на вершины власти, развращают власть». К каким «достижениям» и перспективам подвели нас потуги доморощенных властедержателей? Что нас ожидает впереди?

Будущее альтернативно. Важно реально и без иллюзий оценивать дальнейшие перспективы страны, а они весьма тревожны. На переломном этапе своей истории Россия имеет три наиболее вероятных варианта развития:

1. Осуществление в сжатые сроки инновационно-модернизационного прорыва с созданием в России современной высокоэффективной конкурентноспособной экономики и превращением её к середине XXI века в глобального духовно-информационного, технологического и политического лидера;

2. Стагнационный анабиоз: безнадежное экономическое отставание от наиболее «продвинутых промышленных стран» (по большинству отраслей мы уже сегодня отстаем на 2 «поколения», а на некоторых на 4-5), внутреннее разложение и вандализация элит, превращение РФ в сырьевой придаток мировой олигархии, службу и инкубатор для выращивания «мозгов» на экспорт (с возможным внедрением внутри страны «турецкой модели для России» г-на З. Бжезинского).

3. Сценарий обвала. Дестабилизация и стремительная дезинтеграция российской государственности, её дробление на несколько (по оценке аналитиков ЦРУ США до 8) квазигосударственных образований и удельных княжеств с поэтапной их балканизацией, ливанизацией и последующей иностранной интервенцией. Итог: раздел России и её безвозвратное исчезновение с глобального исторического поля (ливийско-югославский исход).

Сложность и критичность переживаемого момента заключается в том, что практически все три альтернативы равновероятны. В контексте этих альтернатив прорисовывается и одна из возможных линий поведения:

4. Смириться, капитулировать и «лечь» под один из глобальных «центров сил»: ЕС, КНР или США.

5. Стать самостоятельным игроком на глобальной «шахматной доске», и, поэтапно усиливаясь, самососредоточиваясь, наращивая национальный потенциал, превратиться в независимый самодостаточный мировой «центр силы».

Выбор невелик. Реализация второго варианта подразумевает наличие не только высокой морально-психологической концентрации, политической воли, мобилизации интеллектуальных, духовных и материальных ресурсов, но и большой мудрости, осмотрительности, дальновидности. От госруководства это требует высочайшей ответственности, организованности, работоспособности, самодисциплины, если потребуется, то самоотречения и самопожертвования.

В случае реализации второго варианта потребуется широкомасштабная «чистка» и санация госаппарата, ибо: одной из главных причин сложившегося положения дел является совершенно неэффективная и антинаучная кадровая политика. В постсоветской России в её основу были положены соображения личной преданности, алчности, клановости, семейственности, nepотизма, круговой поруки. Подобная ситуация привела к аморализации, пофигизму, разложению и одичанию власти. «Усыхание мозгов чиновников» (по Д.Лихачеву) стало нормой. «Урканизация страны» (по Г.Вайнеру), административная деградация и «плоскостопие ума» топ-менеджеров подорвали основы нормального управления в России. Она словно провалилась в Безвременье. В этой связи следует напомнить, что еще Питирим Сорокин и Уолтер Ланден указывали на то обстоятельство, что в среде правителей господствует скорее «МОРАЛЬНАЯ ШИЗОФРЕНИЯ», чем действительно положительная нравственность. Они отмечали, что правящие круги всегда содержат больше СЕБЯЛЮБЦЕВ, ЦИНИКОВ, АГРЕССИВНЫХ КАРЬЕРИСТОВ, ТУПИЦ и т. д., чем любая другая группа населения. По их мнению, поведение правящих групп имеет тенденцию к безнравственности. Более того, они полагают, что чем больше власти у правящей политической группы, ТЕМ ОНА ПРЕСТУПНЕЙ (См.: Sorocin P. A., Lunden W. A. Power and morality. Boston, 1959. P. 36-37). Действительно, сегодня мы можем наблюдать среди политиканов массу подлецов, дегенератов и социальных подонков. Причем на высшем уровне.

Аналогичной точки зрения придерживается и В. Т. Третьяков, который в своей работе «Что делать?» (2009) отмечает, что «...можно утверждать, что моральные нормы, которыми руководствуется в своем повседневном и политическом поведении правящий класс современной России, во-первых, явно не совпадают с аналогичными нормами остального общества; во-вторых, их довольно трудно вообще описать в терминологии традиционной морали; в-третьих, моральная смута по-прежнему царит в нашем обществе в целом, что позволяет правящему классу как наиболее изощренному интеллектуально и

вооруженному информационно манипулировать обществом в своих интересах» (С. 119). Он же указывает на еще один крайне острый, актуальный и злободневный фактор роста внутривластной напряженности: «Наконец, что тоже многократно отмечалось, но от этого повторения не становится менее значимым, легитимность слишком многих представителей нынешнего правящего класса, равно как и его самое ценное достояние, то есть деньги и дети, находятся вообще за пределами России. В силу этого наш правящий класс всегда потенциально склонен к коллаборационизму, и эта склонность чаще, чем того хотелось бы, проявляется в его действиях» (С. 120). Что сие значит? ПРЕДАТЕЛЬСТВО.

С ними солидарен и специалист, связанный по роду деятельности с проблематикой национальной безопасности, - Г. Гудков, - который прямо указывает на «...ориентированность значительной части высокопоставленной элиты на Запад. Очень существенная часть власть имущих не связывает свое будущее с Российским государством. Они не просто деньги размещают на Западе, они вкладывают их в активы, в недвижимость, развивают там бизнес, перевозят туда семьи» (РГ, 18. 02. 2010).

Русская земля не оскудела еще на таланты, подвижников и творцов-созидателей, и им нужно открыть путь на самый верх. В интересах национальной безопасности. А также ради будущего самой России, ибо любить Родину – это не березки целовать, не речи говорить, не надувать щеки и липовые рейтинги с виртуальными имиджами, а защищать верных ей людей, потому что они и есть Родина. Страна пресытилась ленивой, недееспособной, бескультурной, вороватой псевдоэлитой. НАСТУПИЛ МОРАЛЬНЫЙ ИЗНОС ВЛАСТИ. Заклинания же по поводу того, что избранному курсу нет альтернативы, ведут только к консервации негативного опыта и отсталости (Самой большой и тщательно охраняемой тайной доморощенного политбюро являются его потрясающие НЕПРОФЕССИОНАЛИЗМ И ДОГМАТИЗМ МЫШЛЕНИЯ). По мнению академика РАН С.Глазьева, речь идет о инверсионной «ловушке некомпетентности»: «Когда

макроэкономическая политика в течение двух десятилетий ведется некомпетентным образом и с упорством, достойным лучшего применения, люди, стоящие у руля денежной политики, продолжают руководствоваться догмами монетаризма и рыночного фундаментализма, от которых давно уже весь развитый мир отошел» (Цит.по: «Однако», 14.02.2011. С.28). (Так, например, Лауреат Нобелевской премии по экономике Пол Кругман отмечает, что «за последние 30 лет макроэкономика была в лучшем случае впечатляюще бесполезна, а в худшем – просто вредна». Ян Бреммер в своем исследовании «Конец свободного рынка: кто выигрывает войну между государством и корпорациями» отмечает, что множество государств сегодня – от Латинской Америки до Ближнего Востока и Южной Азии – подражают Китаю. Показательно название работы Стефана Халпера – «Пекинский консенсус: как китайская авторитарная модель станет доминирующей в XXI веке». – Прим. авт.).

Следует подчеркнуть, что стародавняя болезнь «чужебесия» (по Ю.Крижаничу) глубоко укоренена в нашем правящем слое. Граф Витте в своей работе «Национальная экономика и Фридрих Лист» писал: «Мы, русские, в области политической экономии, конечно, шли на буксире Запада, а потому при царствовавшем в России в последние десятилетия беспочвенном космополитизме нет ничего удивительного, что у нас значение законов политической экономии и житейское их понимание приняли нелепое направление. Наши экономисты возымели мысль кроить экономическую жизнь Российской империи по рецептам космополитической экономики. Результаты этой кройки налицо». Постсоветская псевдоэлита наступает на те же грабли. Но «рас-сиянская аномалия» не может длиться бесконечно.

Мы подошли к черте. Вопрос: Что надлежит делать в этих условиях нам? Глобальной, неотложной и стратегической СВЕРХЗАДАЧЕЙ является сбережение народа, страны, культуры, национального самосознания и исторической памяти, что невозможно реализовать без конституционализации государствообразующего статуса Русской нации.

Во-вторых, нужно четко позиционировать себя в мировой системе координат. Не поворачиваясь спиной к ЕС, более плотно «прислониться» к своему дальневосточному соседу – КНР, а также другим странам БРИКС. Стратегически выгоднее иметь дело с тем, за кем будущее и энергетика подъема. Гипотетические опасения относительно последствий нашего «сближения» с Пекином в среднеобозримой перспективе не имеют под собой оснований: возможная экспансия КНР в «северном направлении» не исключена на все 100%, (следует реально проанализировать шансы и возможности) оценивать, но прежде ему (т.е. Пекину) надлежит решить несколько приоритетных задач: а) во исполнение завещания Дэн Сяо Пина, осуществить воссоединение китайской нации (для КНР – стратегическая сверхзадача); б) реализовать проект по созданию «Большого Китая», для чего объединить с его континентальной частью островной Тайвань, Сингапур, интегрировать многочисленные диаспоры хуацяо в ЮВА; в) завершить политико-экономическое инкорпорирование в сферу своего влияния Мьянмы, Монголии, КНДР, Лаоса; Непала; г) сформировать полноценную и эффективную околоземную военно-космическую группировку; д) нарастить в бассейне АТР собственную военно-морскую мощь; ж) урегулировать сложные финансово-экономические отношения с США. Это потребует от КНР времени, сил и средств. В-третьих, нам следует кардинально пересмотреть миграционную политику: всемерно и материально стимулировать приток в азиатскую часть РФ высококвалифицированной молодежи из Северо-Кавказского и Центрально-Европейского ареала (вербовка на сверхльготных условиях переселенцев из Украины, Беларуси, Балтии, Армении, Молдовы, Узбекистана, возможно, из Словакии, Польши, Сербии, Болгарии), а также востребованных специалистов из тех стран АТР, которые даже гипотетически не смогут в будущем предъявить России территориальных претензий (Корея, Вьетнам, Малайзия, Филиппины, Индонезия, Австралия). В-четвертых, «опершись» на БРИКС и ШОС, планомерно отстраивать эффективный Таможенный Союз с Казахстаном и Беларусью, а на его основе Единое Экономическое Пространство с выходом в

перспективе на Евразийский Союз (по В.Путину), для создания собственного глобального «центра силы» и «интеграционного ядра» на постсоветском геоэкономическом пространстве. В-пятых, внутри РФ главную ставку во всех смыслах логично, рационально и дальновидно делать на Русскую нацию и другие коренные народы России (т.е. 99% населения страны), как основной государствообразующий компонент и несущий каркас Державы, а не на ничтожно малое, но крикливое «деспотичное меньшинство» денационализированных временщиков, маргинальных компрадоров и кочевников-апатридов. Судьбу России и её будущее нельзя передоверять креатуре глобалистской мафии, её коррумпированной службе. В-шестых, необходима консолидация общества на основе общенационально-патриотической идеи (возможно, Русская идея в её модифицированно-евразийской интерпретации: «Единство в многообразии») и научно обоснованной стратегии национально-государственного развития; В-седьмых, безотлагательная национализация СМИ и НИП – новая информационная политика, базирующаяся на патриотизме, духовности, гражданственности и культуре всех народов России. «Гуманистический сатанизм», навязываемый глобализаторами, монетократами и ельценоидами, неприемлем для нас. В-восьмых, осуществить перенос столицы из Москвы вглубь России: Поволжье (возможно, в Сибирь): продуктивно в этом смысле использовать опыт Казахстана и Бразилии; В-девятых, восстановить госмонополию на производство вино-водочной продукции. В-десятых, проведение «кадровой революции» на всех этажах властной иерархии: «от Кремля – до самых до окраин». Последнее по счету, но не по значимости: понятно, что без кадровой «чистки» нереально решение всех вышеперечисленных задач и продвижение вперед.

Тот минимум неотложных дел, за которые нужно браться уже «вчера», - не прихоть, не блажь и не игра досужего воображения, а насущное веление времени (его у нас почти не осталось) и императива национальной безопасности. Нужно реально и без иллюзий осознавать собственное

положение: Мировой олигархией приговор России уже вынесен. Как писал в своей книге «Одоление смуты» митрополит Санкт-Петербургский и Ладожский Иоанн: «Против России, против русского народа ведется война, хорошо оплачиваемая, тщательно спланированная, непрерывная, беспощадная. Борьба эта - не на жизнь, а на смерть, ибо по замыслу её дьявольских вдохновителей, уничтожению подлежит страна целиком, народ как таковой».

Мы должны быть бдительны и настороже, ибо на мировой чаше весов – судьба нашего будущего. Во имя этого надлежит помнить и исполнять пророческий Завет И. Ильина, содержащийся в его работе «Наши задачи» (П.-М., 1992. С. 282): «Помышляя о грядущей России и подготавливая её в мыслях, мы должны исходить из её исторических, национальных, культурных и державных основ и интересов. Мы не смеем – НИ ТОРГОВАТЬ ИМИ, НИ РАЗБАЗАРИВАТЬ НАШЕ ОБЩЕРУССКОЕ, ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОЕ ДОСТОЯНИЕ. Мы не смеем обещать от лица России – никому, ничего. Мы должны помнить её и только её. Поколение русских людей, которое поведет себя иначе, будет обозначено в истории России как поколение дряблкое, предательское».

Мир сегодня находится в преддверии глобальной грозы: на горизонте уже видны её первые всполохи (Фукусима, пожарища, торнадо, наводнения, землетрясения и финансовые «потрясения», Мексиканский и Персидский залив, Балканы, Ближний и Средний Восток, Северная Африка, Центральная Азия). Человечество – накануне.

КАНУН - это социоэкстрапсихополитэкономическое, а также биотехногенно-климатологическое, лавинообразное трансформационное переструктурирование общепланетарной системы, когда она обретает кардинально новые Смыслы и образы, содержание и качество, формируя совершенно иной вид и пространство Мира, в котором неудачникам не остается места. Человечество неотвратимо приближается к «эпицентру торнадо», который кардинально преобразит весь лик Земли, цивилизации и самого людского бытия. По мнению И. Валлерстайна и целого ряда других ученых с

мировым именем, капиталистическая мир-экономика достигла в своем развитии той точки, с которой начнется неизбежная гибель капитализма как глобальной системы. «Общество потребления» изжило самое себя. Оно не имеет глобальной исторической перспективы. Деволюция цивилизации, подводящая ее к рубежу самоисчерпания, способна увенчаться либо финальным тупиком, либо ноосферным прорывом. Скоро должен пробить час Нового отсчета наступления постэпохи сверхсовременности.

РОЛЬ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В настоящее время в России происходит формирование новой концепции высшего профессионального образования на основе принятого в развитых странах компетентностного подхода к обучению в ВУЗах с целью улучшения подготовки специалистов к жизни и практической деятельности в обществе. Реализация данного подхода невозможна без широкого внедрения в образовательный процесс инноваций и активных методов обучения.

Использование методов активного обучения в педагогической практике лежит в основе всех современных педагогических теорий и технологий. Большинство из них направлено на преодоление таких, давно ставших привычными и трудноразрешимыми, проблем высшей школы, как: необходимость развития мышления, познавательной активности, познавательного интереса.

Активные методы обучения — это такие методы, при которых деятельность обучаемого носит продуктивный, творческий, поисковый характер.

Какова же суть этих методов, что их объединяет? В традиционной педагогической системе коммуникатором является преподаватель, студент же выступает в роли реципиента, принимающего информацию. Коммуникатор готовит свое сообщение в форме лекции и выбирает способ ее передачи (устная: монологическая или диалогическая речь; письменная речь, визуальные образы, символы, технические средства и другое) для восприятия реципиентами, то есть студентами, слушателями, учениками. Кроме того, между воспринимающим информацию и пославшим ее существует обратная связь, то есть определенная реакция на переданное сообщение (понято – не

понято – есть вопросы и др.), в зависимости от которых коммуникатор может скорректировать свое дальнейшее сообщение.

В наиболее сложном положении оказываются реципиенты, так как им одновременно необходимо декодировать сообщение, понять и запомнить необходимую информацию для того, чтобы превратить ее в собственную, личностную для дальнейшего использования. Точность понимания слушающим смысла высказывания может стать очевидной для коммуникатора лишь в том случае, если произойдет смена «коммуникативных ролей», то есть когда реципиент превратится в коммуникатора и своими высказываниями даст знать, как он понял принятую информацию. Именно диалогическая речь представляет собой последовательную смену коммуникативных ролей, в процессе которой выявляется смысл сообщения и происходит взаимное обогащение и наращивание информации.

Классификация активных методов обучения была предложена Смолкиным А.М. (табл. 1).

Таблица 1

Классификация активных методов обучения (по А.М. Смолкину)

активные методы обучения		
не имитационные	имитационные	
	игровые	неигровые
проблемная лекция, лекция вдвоём, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция пресс-конференция; эвристическая беседа; поисковая лабораторная учебная дискуссия; самостоятельная работа с литературой; семинары; дискуссии	деловая игра; педагогические ситуации; педагогические задачи и т.п.	коллективная мыслительная деятельность; ТРИЗ работа;

Он различает имитационные методы активного обучения, т.е. формы проведения занятий, в которых учебно-познавательная деятельность построена на имитации профессиональной деятельности. Все остальные относятся к неимитационным; это все способы активизации познавательной деятельности на занятиях.

Методы активного обучения могут использоваться на различных этапах учебного процесса:

1 этап – первичное овладение знаниями. Это могут быть проблемная лекция, эвристическая беседа, учебная дискуссия и т.д.

2 этап – контроль знаний (закрепление), могут быть использованы такие методы как коллективная мыслительная деятельность, тестирование и т.д.

3 этап – формирование профессиональных умений, навыков на основе знаний и развитие творческих способностей, возможно использование моделированного обучения, игровые и неигровые методы.

Активные методы обучения являются одним из наиболее эффективных средств вовлечения учащихся в учебно-познавательную деятельность. При применении активных методов обучения появляется познавательно-побуждающая мотивация, и, возникнув, превращается в фактор активизации учебного процесса и эффективности обучения. Познавательная мотивация побуждает человека развивать свои склонности и возможности, оказывает определяющее влияние на формирование личности и раскрытие ее творческого потенциала.

С появлением познавательно-побуждающих мотивов происходит перестройка восприятия, памяти, мышления, переориентация интересов, активизация способностей человека, создавая предпосылки успешного выполнения той деятельности, к которой он испытывает интерес.

Можно выделить следующие основные пути повышения активности студентов и эффективности всего учебного процесса:

- усилить учебную мотивацию студентов за счет: а) внутренних и б) внешних мотивов (мотивов-стимулов);
- создать условия для формирования новых и более высоких форм мотивации (например, стремление к самоактуализации своей личности, или мотив роста, по А. Маслоу; стремление к самовыражению и самопознанию в процессе обучения, по В. А. Сухомлинскому);
- дать студенту новые и более эффективные средства для реализации

своих установок на активное овладение новыми видами деятельности, знаниями и умениями;

- обеспечить большее соответствие организационных форм и средств обучения его содержанию;

- интенсифицировать умственную работу студентов за счет более рационального использования времени учебного занятия, интенсификации общения ученика с учителем и учеников между собой;

- обеспечить научно обоснованный отбор подлежащего усвоению материала на основе его логического анализа и выделения основного (инвариантного) содержания;

- полнее учитывать индивидуальные особенности студентов.

В конкретных вариантах активных методов обучения акцент делается на одном или нескольких из перечисленных выше приемов повышения эффективности обучения, но ни один из известных методов не может в равной степени использовать все приемы.

Выбор методов обучения может определяться:

- общими целями образования, воспитания, развития и психологической подготовки студентов;

- особенностями методики преподавания конкретной учебной дисциплины и спецификой ее требований к отбору дидактических методов;

- целями, задачами и содержанием материала конкретного занятия;

- временем, отведенным на изучение того или иного материала;

- уровнем подготовленности студентов;

- уровнем материальной оснащенности, наличием оборудования, наглядных пособий, технических средств;

- уровнем подготовленности и личных качеств самого преподавателя

Активные методы обучения при умелом применении позволяют решить одновременно три учебно-организационные задачи:

- 1) подчинить процесс обучения управляющему воздействию преподавателя;

2) обеспечить активное участие в учебной работе как подготовленных студентов, так и не подготовленных;

3) установить непрерывный контроль за процессом усвоения учебного материала.

Литература:

1. Архангельский СИ. Учебный процесс в высшей школе, его закономерные основы и методы. - М.: Высшая школа, 1980.

2. Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход. - М.: Высшая школа, 1991.

3. Смирнов С.Д. Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности, М.: Педагогика, 1995.-204с.

4. Смолкин А.М. Методы активного обучения, М.: Высшая школа, 1991.-207с.

5. Талызина Н.Ф. Управление процессом усвоения знаний. - М., 1983.

ПУТИ ПОСТРОЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

В настоящее время назрела необходимость перехода к инновационной экономике, способной обеспечить разнообразие производимых в стране продуктов и сократить зависимость от импорта стратегически важных товаров и технологий. Повышение конкурентоспособности экономики страны возможно на основе технологической модернизации промышленности за счет отечественных разработок и импорта передовых инновационных решений.

Согласно прогнозам правительства РФ, программа перевода российской экономики на инновационные рельсы экономического развития будет проводиться в два этапа. Первый этап предполагает консолидацию конкурентных преимуществ (2009-2012 гг.):

- реализацию конкурентных преимуществ в традиционных секторах;
- адаптацию к кризисным процессам в мировой экономики;
- создание условий и технологических заделов, обеспечивающих перевод экономики в режим инновационного развития;
- опережающие инвестиции в человеческий капитал и инфраструктуру.

Второй этап — инновационный прорыв (2013-2020 гг.). Его связывают с совершением рывка в повышении конкурентоспособности на основе:

- перехода на новую технологическую базу;
- улучшения качества человеческого потенциала и социальной среды;
- формирования структуры диверсификации экономики и завершения модернизации инфраструктурных секторов;
- формирования общества доверия и социального благополучия, смягчения социальной и региональной дифференциации.

Между тем оценка состояния инновационного потенциала страны свидетельствует о существенных сложностях в реализации планов по переводу экономики на инновационные рельсы.

По данным Центра исследований и статистики науки, только 5-6% промышленных предприятий ведут разработку и внедрение технологических инноваций, тогда как в конце 1980-х гг. их было 60-70%.

Сегодня инновационный продукт в США составляет 70% производства, в Китае приближается к 34%. Россия серьезно отстает: по данным комитета Госдумы по науке и наукоемким технологиям, — всего 5-7%.

Ресурсами обеспечения инновационной активности являются научно-технический и кадровый потенциал инновационной сферы. Между тем численность персонала, занятого НИОКР в России сокращается.

Наша страна нуждается в решении многих острых и фактически неотложных экономических и социальных проблем. Отсюда следует, что необходимо значительное повышение объемов производства ВВП. Международное сопоставление трендов экономического роста за последние годы показывает, что основным фактором, обеспечивающим при прочих равных условиях более высокие темпы экономического развития, является повышенная норма накопления.

Формированию инновационной инфраструктуры будут способствовать организация венчурных фондов с государственным участием для диверсификации рисков, связанных с инновационными проектами, а также развитие кооперации предпринимателей и исследовательских институтов.

Сегодня роль науки как важнейшего инструмента обеспечения дальнейшего устойчивого и поступательного экономического развития весьма высока. Способность науки генерировать и внедрять достижения НТП становится одним из факторов обеспечения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта, региона, государства. Наука превращается в специфическую сферу товарного производства, где товары — объекты интеллектуальной собственности.

Инновации созидают люди, они же выступают их потребителями. Поэтому необходимо развивать человеческий капитал, сделать его источником продуктивности и конкурентоспособности, что предполагает наличие определенной системы экономических отношений.

В настоящее время собственники и менеджеры большинства предприятий не торопятся вовлекать объекты интеллектуальной собственности в хозяйственную деятельность, что обусловлено рядом причин.

Во-первых, перед многими отечественными предприятиями остро стоит задача выживания и дальнейшего развития. Так, на конец 2009 г., доля убыточных предприятий достигла трети от их общего числа. Для выживания предприятия располагают достаточным потенциалом экстенсивных факторов развития: дешевыми материально-трудовыми ресурсами, простаивающими производственными мощностями и пр.

Во-вторых, экспортная ориентация экономики привела к смещению акцента на развитие ресурсодобывающих отраслей при одновременном снижении потенциала перерабатывающих и обрабатывающих. Если конкурентоспособность российских ресурсов на мировом рынке обусловлена природными факторами, то конкурентоспособность перерабатывающих и обрабатывающих отраслей требует внедрения новых технологий.

В-третьих, наличие ограничений (барьеров) для внедрения инвестиционных проектов, отсутствие корпоративной культуры и мотивации у действующих производителей товаров и услуг к осуществлению нововведений.

Между тем развитие и поддержка предприятий, производящих инновационный продукт, заканчивается после выхода фирм на рынок и организации самостоятельной коммерческой деятельности. Потери, которые в данном случае несет фирма, не сопоставимы с ее доходами от реализации инновационного продукта, в связи с чем для предприятий, использующих данную продукцию, возрастают затраты на гарантийное и сервисное обслуживание. Чтобы стабилизировать процесс, необходимо привлечь

дополнительные финансовые ресурсы (внешних инвесторов), что можно сделать на основе оценки интеллектуальной собственности.

Для того чтобы минимизировать издержки по преодолению барьеров на входе в рынок, необходимо добиться согласованности действий всех участников. Законотворчество на федеральном, региональном и местном уровнях должно раскрепостить поток технологий от разработчиков в сферу производства, бизнеса. Неэффективность действующего законодательства касается охраны интеллектуальной собственности, ограничения прав отечественных ученых на получение патентов за рубежом, на создание внедренческих фирм совместно с инвесторами, прав на получение и распоряжение лицензионными платежами.

Путь от идеи до товара — путь коммерциализации — во все времена был в России трудным и болезненным. Сегодня же его требуется проходить в ускоренном темпе, иначе не преуспеть в условиях жесточайшей конкуренции и глобализации экономики.

Коммерциализация инноваций — это процесс выделения средств на инновации и поэтапного контроля за их расходованием, включая оценку и передачу завершенных и освоенных в промышленных условиях результатов инновационной деятельности. Освоение нововведений является многоплановым весьма дорогостоящим и рискованным процессом, поскольку объектом нововведений выступает интеллектуальный продукт. В связи с этим процесс коммерциализации инноваций имеет существенные сложности. Это касается, прежде всего, финансового, организационного, нормативно-правового обеспечения коммерциализации инноваций.

В качестве варианта решения проблемы предлагаю использовать следующий механизм коммерциализации инноваций. Создание центра практических технологий позволит:

- 1) создать дополнительный резервный фонд инноваций, формируемый за счет успешно используемых продуктов, в процентах от суммы экономического эффекта;

2) производить инновационные продукты, основываясь на реальных потребностях предприятий;

3) определить экономический эффект от использования конкретного инновационного продукта;

4) доработать инновационный продукт в процессе эксплуатации без ущерба для потребителя;

5) снять с производства неэффективный инновационный продукт без ущерба для производителя.

Внедрение инновационных продуктов, согласно предлагаемому механизму, даст значительные преимущества для развития инновационного климата в регионе, стране.

Литература:

1. Е. Б. Ленчук, Г. А. Власкин. Формирование институтов инновационного развития в России. // «Государственно-частное партнёрство в инновационных системах» под ред. С. Н. Сильвестрова. — М.: Издательство ЛКИ, 2008;

2. И. Имамутдинов, Д. Медовников, С. Розмирович. Пройти пубертатный период // Эксперт № 2 (641) от 19-25 января 2009.

3. М.А. Марков Теоретический анализ особенностей инновационного развития России в условиях финансовой нестабильности. <http://www.finansy.ru/publ/rus/016markov.htm>

4. Основные параметры прогноза социально-экономического развития РФ на период 2020-2030 гг. // Приложение к Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ. МЭР РФ, 2008.

5. Российский статистический ежегодник. 2009. М., 2009. С. 331-332.

6. С.В. Березнев Мировой экономический кризис и воспроизводственные процессы в экономике России. Материалы междунар. науч.-практ. конф. Кемерово. 26-27 окт. 2010 г. Кузбас. гос. техн. ун-т. Кемерово, 2010.

7. [«Экономический журнал»](#) №1, 2011. Проблемы коммерциализации инноваций на пути построения инновационной модели экономики.

Гасанова Р.М.

Смоленский институт экономики – филиал
НОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет управления и экономики»

ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

Проблема модернизации экономики России непосредственно зависит от условий и направленности ее развития в посткризисном периоде. В настоящее время практически восстановлены основные предкризисные тенденции роста валового внутреннего продукта, промышленной продукции и инвестиций.

Практически во всех вариантах посткризисного развития предусматривается рост, однако, с различными темпами. Нужно отметить, что современное развитие экономики России проходит по так называемому “мобилизационному варианту” (с доминированием государства), следствием чего, в частности, является централизация финансов в пользу федерального бюджета, концентрирующего почти 60% всех собираемых в России налогов. При этом работающие на государство (в том числе выполнение государственного заказа, выполнение оборонного заказа и др.) составляют почти половину занятых в экономике России.

Специфика современной экономической ситуации состоит в необходимости адаптироваться к новым внешним и внутренним экономическим условиям, сложившимся в период кризиса и сохраняющимся в настоящее время. Прежде всего, надо отметить, что спрос и производство находятся в состоянии стагнации, т.е. можно говорить о своеобразной стабилизации - стабилизация спроса обуславливает стабилизацию производства.

К изменению внешних условий можно отнести и некоторое расширение корпоративного и потребительского кредитования, определенный успех

программы поддержки замены подержанных автомобилей, действие которой предполагается продлить в 2011 г., а также скачкообразный рост инвестиций в августе 2010 г.

Укрепление рубля (о чем в последнее время много говорится) может явиться стимулятором роста импорта товаров даже в условиях относительно стабильного спроса, что будет сдерживать рост. В целом за январь - октябрь (из расчета октябрь 2010 г. к декабрю 2009 г.) реальное укрепление рубля к доллару США составило 4,2%, к евро - 9,5%, к фунту стерлингов - 5,8%.

Следует отметить возникновение в посткризисный период ряда угроз российской экономики, которые следует учитывать при разработке концепции посткризисного развития, а именно:

- возможные изменения на рынке нефти и газа. Проблема состоит в том, что хотя, как и в докризисный период, развитие экономики будет основываться на экспорте углеводородов, тем не менее, есть опасность возникновения тенденции снижения потребления российских энергоносителей. Это связано с деятельностью ЕС (основного потребителя российских энергоносителей) по энергосбережению, переходу на альтернативные источники энергии и др. Одновременно на данную тенденцию может повлиять развитие добычи сланцевого газа, источники которого имеются и в Европе (Польша), рост добычи из нефтеносных песков Канады и др.;

- определенное сокращение доходов бюджета, связанное с кризисным сжатием налогооблагаемой базы. Проблема заключается в том, что в период кризиса значительно сократилось промышленное производство, являющееся базой налога и налога на имущество. Так, в 2009 г. поступления налогов и сборов в бюджетную систему России снизились на 16,5% по сравнению с 2008 г., при этом поступления в бюджетную систему от налога на прибыль организаций сократились почти в 2 раза;

- низкий уровень роста потребительского спроса при притоке вкладов населения. В течение девяти месяцев 2010 г. произошло существенное ускорение динамики вкладов населения в национальной валюте: за указанный

период объем вкладов физических лиц вырос на 18,6%, а их доля в пассивах банковского сектора увеличилась за этот период с 25,4 до 28%. Вклады физических лиц сроком свыше 1 года увеличились на 23%;

- высокая зависимость темпов экономического роста от величины государственных расходов. Рост части расходов бюджета, непосредственно связанных с общегосударственными вопросами, национальной обороной и правоохранительной деятельностью, бюджетным финансированием образования и медицины, ЖКХ и др., обеспечивает значительные заказы отраслям реального сектора экономики и, соответственно, экономический рост.

Президент Российской Федерации Дмитрий Медведев неоднократно говорил, что в стране существует архаичная экономика, что возвращаться в докризисную ситуацию невозможно, что нам надо многое менять. За годы кризиса российская экономика стала еще больше зависеть от экспорта нефти и газа, т.е. за эти пару лет ситуация отсталости еще более усугубилась.

Вопросы модернизации экономики значительно шире, чем это часто представляется (как техническое перевооружение всех отраслей, выпуск новой современной инновационной продукции и др.). Модернизация, прежде всего, начинается с общества, которое должно быть подготовлено и воспринимать прогрессивные изменения в экономике.

В настоящее время в России принят умеренно-оптимистичный вариант, который является инвестиционно обусловленным вариантом развития экономики. В 2011 г. предполагались значительные объемы инвестиций компаний топливно-энергетического комплекса. При общей социальной направленности расходов федерального бюджета предусматривался рост расходов на программы развития высокотехнологичного комплекса, жилищного строительства, здравоохранения. Возобновился рост банковского кредитования. Предполагалось относительное повышение конкурентоспособности бизнеса. Рост ВВП в 2010-2013 гг. прогнозируется на уровне 3,9-4,5 %.

Посткризисное развитие промышленности представляется как концентрация усилий на развитии высокотехнологичной промышленности. Общеизвестно, что Россия наибольших успехов в сфере высоких технологий добилась в таких направлениях, как аэрокосмическая промышленность, атомная энергетика, энергетическое машиностроение, военная техника и вооружение и некоторые другие, рынки продукции которых достаточно ограничены, а конкуренция высока. Дальнейшее же развитие этих направлений непосредственно связано со значительным объемом именно бюджетного финансирования.

Государственная программа предусматривает комплекс мер, минимизирующих последствия экономического кризиса для ряда секторов промышленного производства и конкретных предприятий и создающих предпосылки для посткризисного развития. Наиболее эффективной представляется государственная поддержка в форме государственного (оборонного) заказа; субсидирования процентных ставок по кредитам; реструктуризации финансовой задолженности; государственных гарантий и поручительства; реструктуризации налоговой задолженности.

В Российской Федерации продолжают сохраняться сырьевая и топливно-энергетическая ориентация экспорта и научно-техническая база высокотехнологичной промышленности (в первую очередь отраслей оборонно-промышленного комплекса).

Материально-техническая база российской экономики характеризуется низким уровнем производительности труда, внедрения ресурсосберегающих технологий и систем информатизации, хотя эта проблема неоднократно рассматривалась на уровне руководства страны.

В частности, проблемы модернизации, энергоэффективности, перехода на электронный документооборот неоднократно упоминались в ряде выступлений Президента РФ Д. Медведева в 2009-2010 гг. Негативную роль играет несовременная структура основных фондов (коэффициент обновления основных фондов снизился с 6,3% в 1990 г. до 1,8% в 2000 г. и составил 4,4% в

2008 г., а темпы обновления машиностроения, определяющего темпы развития всего народного хозяйства, в 2 раза ниже, чем в целом по промышленности). Учитывая темпы выбытия основных фондов (в последние годы - 1%), можно сделать вывод, что все это ведет к сохранению высокого уровня износа машин и оборудования и среднего возраста технологического оборудования.

Поляризация отраслей в России привела к образованию двух сегментов, использующих в своем развитии различные механизмы и разные ресурсы.

Первый – экспорто - сырьевые отрасли (нефтегазовый комплекс и горно-металлургический комплекс). Подъем в этом сегменте опирался на благоприятную внешнеэкономическую конъюнктуру (до начала кризиса 2008-

2009 гг.), получение дополнительных доходов от экспорта, относительно низкие внутренние цены на ресурсы (прежде всего, на электроэнергию).

Второй сегмент образуют внутренне ориентированные отрасли: легкая и пищевая промышленность, машиностроение и металлообработка, химическая и нефтехимическая промышленность, лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность, промышленность строительных материалов. Сложившиеся тенденции сформировали длительно существующую структуру экспортно-импортных операций, где основную часть экспорта составляют углеводородное сырье и продукты его переработки, продукция горно-металлургической промышленности и лесоматериалы.

Говоря о современном экономическом росте, можно сделать вывод, что он обеспечивается преимущественно крупными государственными компаниями, развитие которых стимулирует государство.

Экономика, построенная на богатстве России углеводородами, - это, по существу, тупиковый путь развития, когда утрачивается возможность восстановить конкурентоспособность базовых отраслей. Именно финансовый кризис 2008-2009 гг. в полной мере продемонстрировал недостаточную макроустойчивость ранее сформированных трендов экономического развития и относительную нестабильность российской экономики. В то же время средства для модернизации российской экономики могут быть получены только за счет

торговли топливно-энергетическими товарами, в первую очередь нефтью и газом, что требует модернизации и этих отраслей.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ

Тема инновационного развития России необычайно широка. Она касается всех видов полезной для общества деятельности людей - не только экономической, но и внеэкономической - как непосредственно связанной с экономикой, так и далеко от нее отстоящей.

Исследование новых, инновационных процессов не должно отрываться от реалий, а именно от того, что, во-первых, современная экономика - тем более российская - продолжает оставаться преимущественно индустриальной (в некоторой части даже до-индустриальной), а во-вторых, именно индустриальный базис является фундаментальной материальной основой современного развития высокотехнологичных процессов, таких, например, пионерных инноваций, как новейшие информационные системы, биотехнологии и нанотехнологии.

Переход России к новому этапу экономического развития предполагает учет высших мировых достижений научно-технического прогресса в соединении с национальной конкретно-исторической спецификой страны, ее экономики и особенностями ее современных проблем. Одна из таких проблем связана с тем, что курс на модернизацию российской экономики провозглашен после 15-17-летнего перерыва в инновационном процессе. Поэтому ее ориентирами должны объективно служить новейшие результаты, которые получены мировой наукой и техникой за прошедшие годы, «перешагивая» промежуточные ступени.

Другая проблема заключается в том, что перед государственной инвестиционно-инновационной политикой стоит задача полного завершения «восстановительного» периода, компенсации огромных потерь, понесенных в годы «перестройки», и, особенно, реформ 1990-х гг., в результате которых последовали невиданный до сих пор спад производства, гибель многих

крупнейших предприятий, упадок целых отраслей промышленности и сельского хозяйства, снижение жизненного уровня огромной части населения. С большими трудностями восстанавливается сельское хозяйство, уступающее почти половину внутреннего рынка продовольствия импортной продукции, что является самой глубокой причиной роста цен на эти жизненно важные товары массового потребления.

Отмечаемый в последние годы рост ВВП отражает ценовую конъюнктуру мирового сырьевого рынка и уродливую однобокость, образовавшуюся в структуре народного хозяйства и требующую устранения, а также гипертрофию паразитических фиктивных видов официальной и неофициальной «экономической» деятельности, создающих видимость экономического роста, плюс загадочных «прибавок» теневой экономики. Необходимы срочные и фундаментальные меры против растущих демографических угроз, катастрофического сокращения населения Дальнего Востока и Сибири.

Третья проблема связана с преодолением сырьевой ориентации экономики, что требует быстрого восстановления и дальнейшего роста обрабатывающей промышленности.

В концепции социально-экономического развития России не только на ближайшие четыре года, но и на дальнейшую перспективу объективно обозначается линия инновационного развития экономики, а также компенсации потерь, понесенных в конце прошлого века, линия преобразования структуры народного хозяйства. Иначе говоря, вектор развития может включить все эти линии во взаимодействии, учитывая все же их различие - и теоретическое, и практическое. Иными словами, принять установки на решение обозначенного триединства проблем в их взаимосвязи.

В инновационных разработках развитых стран широко участвует средний и малый бизнес. Но не он, конечно, является лидером их инновационного развития. Возглавляют этот процесс крупные корпорации, в орбиту деятельности которых включается среднее и малое предпринимательство. И в России в авангарде создания и внедрения новых технических средств должны

идти не маломощные и технически слабо оснащенные предприятия, а крупнейшие государственные и частные корпорации, реализующие федеральные целевые, а также адресные инвестиционные программы. Сегодня же положение здесь таково, что государственные холдинги не осваивают тех средств, которые выделяются из бюджета. Выходит, что на старте принятия государственной стратегии инновационного развития отсутствует соответствующий механизм экономического стимулирования и административного воздействия на эти объединения.

В самой промышленности произошли структурные изменения, которые не только не «исправили» положения, но сократили потенциальные возможности для продолжения инновационного развития экономики и обеспечения самостоятельного расширенного воспроизводства. А ведь именно промышленность, а внутри нее - машиностроение, есть главный «поставщик» технических и технологических инноваций, овеществленных в средствах производства, прежде всего в элементах основного капитала, определяющих, как и каким способом ведется производственный процесс и, таким образом, превращающих во взаимодействии с трудом идеальные инновации в материальные. Никакая отрасль сферы услуг, в том числе наука и образование, не выполняет такой работы. Их функция в научно-техническом прогрессе совершенно иная.

Инновационный тип воспроизводства может быть определен как специфический вид интенсивного типа воспроизводства, характеризующийся высокой наукоемкостью. Только инновационно-интенсивный тип расширенного воспроизводства и экономического роста открывает возможности прорыва и неуклонного подъема производительности труда - исходного пункта экономической эффективности производства, главного способа повышения уровня и качества жизни всех членов общества.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Изменения в современном образовании с учетом новых информационно-коммуникационных технологий привели к целой индустрии образовательных услуг, объединенных под общим названием *"дистанционная образовательная модель"*. Использование ее, как представляется, позволяет решить не только проблемы доступа к образовательным услугам, индивидуализации обучения, но поднять уровень вариативности и интерактивности образовательного процесса, обеспечить опережающий характер образования в ответ на требования общества и, в конечном итоге, повысить эффективность обучения.

В литературе отмечается, что дистанционная образовательная модель отличается от традиционной в первую очередь такими параметрами, как: гибкость, экономическая эффективность, технологичность и самостоятельность действий студентов [1]. Какая бы ни была модель, она все равно имеет свои требования и контроль их выполнения.

Основу дистанционной модели составляет активное использование современных информационных и коммуникационных технологий. Это предполагает, прежде всего, умение грамотно пользоваться компьютером, использовать все современные информационные и телекоммуникационные средства связи, на основе которых осуществляется интерактивное общение между обучаемым и преподавателем. При этом обучаемый должен не только обладать навыками "пользователя" компьютером и умением работы в интернете, но и способами работы с аутентичной информацией, с которой он встречается в различных ресурсах интернета. Студенту для этого необходимо хорошо владеть различными видами чтения: изучающим, поисковым, ознакомительным, работать с электронными справочниками и словарями, что требует не просто знаний, а приобретенных навыков.

Дистанционные системы требуют от преподавателей, обслуживающих учебный процесс, разработки очень формальных и четких материалов со сложной внутренней структурой, так как обучающие материалы должны передаваться обучаемому последовательно и небольшими объемами. Для качественного усвоения материала системы дистанционного обучения предлагают целый набор игровых методик, которые также должен заполнить преподаватель дисциплины. Тогда обучаемый сможет получить навыки, приближенные к навыкам, полученным в реальной ситуации, а следовательно, сможет восполнить тот пробел, который заполняется на практических занятиях.

Составление качественных электронных учебников, разработка тестовых материалов и составление игровых программ требует от преподавателя высокого уровня работы с обучающими технологиями и очень напряженной работы по структурированию курса и выделению всех его аспектов. Поэтому немногие преподаватели действительно могут обеспечить качественный уровень дистанционного образования. Иногда под этой рубрикой преподносится обычная работа с электронной почтой. Преподаватель посылает студентам по электронной почте конспекты своих лекций, вопросы и задания для самостоятельной работы, а потом получает по почте решения и ответы, прочитав которые, выставляет оценки знаний студентов. В этом случае информационные технологии носят только вспомогательный характер.

При организации обучения с использованием дистанционных технологий важную функцию выполняет *самоконтроль*, так как основную часть учебной нагрузки обучаемый должен выполнять самостоятельно.

Большое распространение, как в традиционной, так и дистанционной модели обучения получила система тестирования для оценки качества усвоения знаний студентами. Требования, применяемые к тестированию, выражаются в некоторых качественных показателях: действенность, надежность, практичность, экономичность. При дистанционной технологии наиболее популярной является система мониторинга качества усвоения знаний *в виде электронного тестирования*. Эта технология дистанционного обучения

включает оперативное лекционное тестирование; индивидуальный компьютерный тренинг; модульное контрольное тестирование по результатам изучения юниты (разделение дисциплины на замкнутые блоки); письменный экзамен и экзаменационное тестирование по результатам изучения дисциплины письменно или на компьютере. Несмотря на все "плюсы" и "минусы", описываемые как в отечественной, так и в зарубежной литературе, данная форма оценки уровня знаний пользуется популярностью среди студентов.

Выделим методические цели использования программных средств учебного назначения (электронные (компьютеризированные) учебники; электронные лекции, контролирующие компьютерные программы; справочники и базы данных учебного назначения; сборники задач и генераторы примеров (ситуаций); предметно-ориентированные среды; учебно-методические комплексы; программно-методические комплексы; компьютерные иллюстрации):

- индивидуализировать и дифференцировать процесс обучения;
- осуществлять контроль с диагностикой ошибок и с обратной связью;
- осуществлять самоконтроль и самокоррекцию учебной деятельности;
- высвободить учебное время за счет выполнения компьютером трудоемких рутинных вычислительных работ;
- визуализировать учебную информацию;
- моделировать и имитировать изучаемые процессы или явления;
- проводить лабораторные работы в условиях имитации на компьютере реального опыта или эксперимента;
- формировать умение принимать оптимальное решение в различных ситуациях;
- развивать определенный вид мышления (например, наглядно-образного, теоретического).

В противовес полному переходу на дистанционный характер обучения, наиболее эффективной является смешанная форма. При таком способе обучения могут быть реализованы самые разнообразные подходы к организации образовательного процесса. При отсутствии должной технологической базы организация информационного обмена между студентами и преподавателями через электронную почту, Интернет-сайты и Интранет-канал (колледжную) сеть может дать очень высокие результаты повышения качества образования. Кроме того, организация таких коммуникаций обеспечит высокий уровень навыков работы с перечисленными информационными средствами у студентов.

При наличии же технологической базы дистанционного образования, совмещение форм обучения может обеспечить грандиозные результаты. Студенты научатся правильно организовывать процесс получения новых знаний, получают опыт работы с новыми технологиями, смогут получить навыки, приближенные к реальным, за счет игровых средств информационных систем поддержки образовательного процесса. Более того, при помощи дистанционного образования студенты смогут получать навыки работы с новыми технологиями, изучать демонстрационные версии различных информационных продуктов и получать знания от признанных специалистов в данной практической и теоретической области. Особенно интересны перспективы частичного перевода на дистанционное образование некоторых форм обучения, в частности, доколледжной подготовительной формы и заочной формы обучения.

Таким образом, дистанционное обучение займет свое достойное место в системе образования и позволит повысить уровень и качество подготовки студентов по различным направлениям. Это позволит обеспечить качественно новый технологический уровень образования и создать специалиста подготовленного к работе в современном высокотехнологичном обществе. Кроме того, несомненен и финансовый приоритет смешанной формы обучения, которая обеспечит высокую степень экономии при загрузке учебных аудиторий

и академической загруженности преподавателей, которые смогли бы отдавать больше времени разработке новых курсов. Дистанционная форма обучения будет и более дешевой для студентов, но высокий уровень охвата аудитории позволит должным образом оплачивать труд преподавателей. Следовательно, информатизация образования может и должна производить социальные преобразования в обществе.

Литература:

1. *Андреев А. А.* Введение в дистанционное обучение. Сборник материалов IV Международной конференции по дистанционному образованию [Электронный ресурс]. - http://www.mesi.ru/nav_2_3.htm
2. Методика применения дистанционных образовательных технологий (дистанционного обучения) в образовательных учреждениях высшего, среднего и дополнительного профессионального образования Российской Федерации, утвержденная приказом Минобрнауки РФ от 18.12.2002 N 4452 // Российская газета. 2003. 18 января.
3. Соловов А. В. Мифы и реалии дистанционного обучения // Инновации в образовании. 2004. N 2. С. 82 - 89.

К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ МУЛЬТФИЛЬМОВ НА ПСИХИКУ ДЕТЕЙ

В настоящее время телевидение, видеотехника, кино, радио, компьютеры, пресса оказывают мощное воздействие на дух и психику человека. Они во многом определяют поведение, личность и мышление людей.

К актуальным проблемам детского воспитания относится чрезмерное увлечение детей телевидением. Большинство родителей отмечают, что лишение ребенка возможности смотреть телевизор – очень суровое наказание.

Несомненно, насилие – серьезная социальная проблема. Однако постоянная демонстрация стрельбы, нападений и катастроф, как в телевизионных новостях, так и в телефильмах, безусловно, наносит вред ребенку. Детей, склонных к агрессии, это может натолкнуть на такие формы насилия, какие они сами никогда бы не придумали. У других детей деформации подвергается вся эмоциональная сфера.

Родители, педагоги, психологи задаются вопросами: не опасны ли современные мультфильмы для формирующейся психики ребёнка? Что выбрать для ребёнка: зарубежные или отечественные мультики? Стоит ли вообще позволять детям смотреть анимационные фильмы, полезны ли они?

Малыши любят произведения мультипликаторов чрезвычайно сильно. Но очень часто после просмотра современного мультфильма можно заметить, что ребенок становится агрессивным либо у него возникают какие-то страхи. Это довольно опасно, так как психика малыша такова, что он все кругом воспринимает в виде образов. В настоящее время вопрос о влиянии мультфильмов на психическое развитие детей занимает как зарубежных, так и отечественных психологов.

Мы провели своё исследование влияния мультфильмов на психическое развитие детей дошкольного возраста.

Исследование проводилось на базе детского сада «Садко» г. Смоленска. Количество исследуемых составило 20 человек: 10 – детей (8 девочек и 2

мальчика) в возрасте от 3 до 3,5 лет и их родители (матери). Дети из полных семей, 8 детей – единственные в семье, 2 - имеют брата (сестру).

Исследование по выявлению влияния мультфильма на психическое развитие детей проводилось в несколько этапов.

Этапы исследования:

1 этап – подготовительный.

На этом этапе был сформирован пакет психодиагностических методик, их апробация. Был установлен контакт с испытуемыми.

2 этап – диагностический.

На этом этапе осуществлялось проведение анкетирования с детьми и их родителями, использование графической методики «Кактус», опрос продавцов магазинов продаж мультфильмов.

3 этап – анализ и интерпретация данных.

Методика №1 – анкетирование;

Анкетирование с детьми проводилось индивидуально. Из ответов на вопросы, мы смогли узнать, какие мультфильмы предпочитают дошкольники, кто является любимым героем, кто выбирает мультфильмы для просмотра.

Из ответов на вопросы анкет, заполненных родителями, мы смогли узнать и сопоставить с ответами детей: какое количество мультфильмов смотрит ребёнок, за кем остаётся последнее слово в выборе мультфильма, на развитие каких черт ребёнка влияют мультфильмы.

Методика №2 – рисунок «Кактус»;

Цель: исследование эмоционально-личностной сферы ребенка.

При проведении диагностики испытуемому выдавался лист бумаги форматом А4 и цветные карандаши.

Инструкция: «На листе бумаги нарисуй кактус - таким, каким ты его себе представляешь». Вопросы и дополнительные объяснения не допускаются.

Методика №3 – опрос;

В течение двух недель в магазинах продаж мультфильмов мы фиксировали выбор покупателей.

Мы получили следующие результаты:

В результате проведённого анкетирования мы выявили, что 100% детей много времени уделяют просмотру мультфильмов, этот результат подтвердили и родители – более двух мультфильмов в день - 40% (по времени более двух часов). При этом, какой мультфильм смотреть в большинстве случаев выбирает ребёнок (60%), если возникают разногласия, то последнее слово остаётся за ребёнком в 50%. Мультфильм для ребёнка является стимулом («*всё готова сделать, чтобы посмотреть мультик*») в 60%. При выборе мультфильма или книги 60% детей предпочитают мультфильм, в то время как только 30% родителей считают, что их ребёнок выберет книгу. На вопрос, каких мультфильмов больше в домашней коллекции, 70% родителей ответили всех одинаково (современных отечественных, современных иностранных, советских или иностранных), это подтверждается и ответами детей. 30% родителей замечали, что при просмотре мультфильма ребёнок плачет. Среди хорошо развитых качеств у детей родители выделяют доброту (70%), упорство (40%). 70% родителей хотели бы исправить у своего ребёнка: капризность, плаксивость по пустякам, жадность, эгоизм, упрямство, обидчивость, настойчивость, неаккуратность. При этом на вопрос, какие моральные ценности вы хотите, чтобы усвоил ваш ребёнок, 50% ответили настойчивость; 100% - доброта, хотя 70% уже отмечали это качество, как имеющееся; 90% - целеустремлённость; 80% - способность постоять за себя и вежливость. Примечательно, что такую черту как «эгоизм», среди родителей никто не выбрал, а «любовь к себе» отметили 70%. На вопрос, что вам не удалось ещё воспитать в своём ребёнке, большинство родителей ответили: 1) терпение, 2.) умение внимательно слушать, целеустремлённость, вежливость, сострадание, усидчивость, аккуратность, щедрость, чистоплотность. При этом мультфильмы, в которых действуют герои с этими качествами (Собачка Соня – самостоятельность; Дядя Фёдор – трудолюбие, самостоятельность и др.) не пользуются популярностью в этих семьях.

В результат опроса, проводимого в магазинах продаж мультфильмов, мы получили следующие результаты:

самым популярным оказался мультфильм отечественного производства «Маша и Медведь», также этот мультфильм оказался и самым любимым среди анкетированных детей.

90% родителей проявляют симпатию к Маше, но при этом считают её капризной, избалованной. Их привлекает тот факт, что в конце каждой серии она признает свои ошибки. Положительные качества выделили только 10% родителей – это бесстрашие. Из результатов ответов родителей мы видим, что из отрицательных моментов они выделили *поведение* Маши, но в тоже время они считают, что данный пример научит детей правилам поведения, отстаивать своё мнение и слушаться старших, выходит, что отрицательный пример сформирует положительные качества (по мнению родителей).

На втором месте мультфильм иностранного производства «Том и Джерри». На третьем месте мультфильмы компании «Дисней» и серия русских мультфильмов («Князь Владимир», «Алёша Попович», «Илья Муромец»). Наименьшей популярностью пользуются советские мультфильмы, а мультфильмы о животных и вовсе редкость.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что родители и дети отдают предпочтение мультфильмам иностранного производства, которые вытесняют советские мультфильмы с рынка продаж. Из отечественных же мультфильмов выбирают современные, которые по своим характеристикам предназначены для более взрослой аудитории, чем дети 3-3,5 лет.

В ходе данного исследования мы выявили, что мультфильмы пользуются большой популярностью у детей. Детские психологи не рекомендуют большую часть времени проводить у телевизора, так как это способствует снижению познавательной активности. Мультипликационный мир, в который малыш погружается, имеет свои законы, в абсолютном большинстве случаев не имеющие никакого отношения к реальности, свои персонажи, не имеющие в реальности никаких прототипов. Так, например, многие персонажи

американских мультсериалов имеют в буквальном смысле слова по "пять жизней": они прыгают с небоскребов, попадают под машины и т.д., после чего они встают, отряхиваются и бегут дальше.

На пике популярности сейчас находятся и 5D кинотеатры. В нашем городе они есть в каждом районе. Основная масса зрителей – дети (с четырёх лет). Сюжеты мультфильмов однотипны: нереальный мир, столкновение с приведениями, монстрами; борьба, в ходе которой в зрителя стреляют, колют ножами, обливают кровью и т.д. Детей это не пугает, они это всё воспринимают со смехом и с нетерпением ждут следующего похода в такой кинотеатр, предварительно узнав у сверстников, где программа страшнее.

Многие родители при этом сами с детьми не ходят, им страшно, а ждут окончания сеанса на улице или в холле.

Получая информацию из подобных мультфильмов, ребенок никогда не усвоит представление о ценности жизни - у него навсегда останется подсознательное ощущение, что "жизнь можно переиграть", в любой момент есть возможность начать все сначала.

Право выбора мультфильма для просмотра в 50% случаев за ребёнком. В этом возрасте ребёнок ещё не может разграничивать информацию на положительную и отрицательную. Поэтому родителям следует контролировать выбор ребёнка.

Манеры, речь, внешний облик героев мультфильмов становятся примером для подражания. Дошкольник только учится жить в мире взрослых, ему важно видеть и оценивать, прикладывая к себе разные модели поведения (80% родителей отметили подражание персонажу).

Телевизор давно стал частью нашей жизни, и даже при самом дозированном просмотре многие дошкольники становятся его заложниками.

Сейчас появился детский канал «Карусель», это несомненный плюс в развитии нашего телевидения. Но это спутниковый канал. Не у всех есть возможность подключиться к такому телевидению. Если посмотреть программу телепередач федеральных каналов (бесплатных), то мы обнаружим следующее:

будние дни, например понедельник:

Первый канал: нет детских передач;

Россия 1: «Спокойной ночи, малыши!»;

НТВ: нет;

5 канал: сказка «Царевич Проша» (СССР, 1974). Время: 23.25.

ТНТ: мультфильмы (каждый день), 7.00, 10.40 (американские).

Выходные дни (суббота):

Первый канал: мультфильм, анимационный в 06.15 (Япония);

мультсериалы («Дисней»);

«Ералаш» (30 минут).

Россия 1: нет;

НТВ: нет;

5 канал: сказка «Руслан и Людмила» (08.40);

ТНТ: мультсериалы (8.00);

«Волшебный маячок».

Таким образом, мы видим, что в будние дни для детей показывают только «Спокойной ночи, малыши!» и мультфильмы на ТНТ американского производства. В выходные дни передачи для детей показывают несколько каналов и, как правило, в одно время (утреннее).

Нужно стараться не оставлять ребенка дошкольного возраста один на один с включенным телевизором или видеомаягнитофоном. Существует опасность, что у него разовьется необоснованное чувство страха или сложатся ошибочные представления о мире, поскольку в этом возрасте дети еще не обладают интеллектуальными и эмоциональными средствами, чтобы объяснить то, что происходит на экране (30% детей не понимают сюжета, слов мультфильма).

В идеале необходимые объяснения следует давать непосредственно во время просмотра, это принесет больше пользы. Тем не менее, возвратиться к сюжету мультфильма после того, как он закончился, все-таки лучше, чем оставить его вовсе без комментариев. Ошибочно думать, что 2 - 3-летний

ребенок все понимает, только потому что узнает того или иного персонажа. Называя его имя, он не всегда знает, что тот делает и почему (30% детей затрудняются ответить, почему персонаж отрицательный; 10% - отрицательного персонажа таковым не считают).

Таким образом, мы можем сделать вывод, что родители должны контролировать выбор мультфильма своих детей. И помнить о том, что телевизор не заменяет живого общения.

**(НАД)НАЦИОНАЛЬНАЯ СЛАВЯНСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В
РОССИЙСКОМ КИНЕМАТОГРАФЕ: МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ
НА ПРИМЕРЕ КИНОЛЕНТЫ «ТАРАС БУЛЬБА»**

В условиях социокультурной трансформации на постсоветском пространстве сфера образно-символической коммуникации (в том числе кинематограф) становится центром конструирования смыслов социального мира, задает систему символических координат, воздействует на структуры социального восприятия. Как отмечает Ю.Г. Сорока, содержательные аспекты произведения – сюжет, персонажи, историко-культурный и социально-политический контекст действия, художественный язык – выступают образно-символическим воплощением структур восприятия реальности, актуальных для автора и аудитории [3].

В этих условиях становится возможным «прочтение» кино как важного исторического текста, воспроизводящего идеологию соответствующей эпохи (как представленной в фильме, так и в социокультурном контексте которой кинопродукт создается) (пример такого исследования представлен, например, в [2]). В ходе такого анализа фильм декодируется как текст, обладающий определенной нарративной структурой, порождающей особый тип воздействия на зрителя, связанного своим особым образом с внефильмической реальностью и детерминирующего вполне определенные интерпретации» [4].

Анализируя визуальные экранизации как репрезентации литературных произведений, следует учитывать ряд методологических приемов, о которых упоминает С. Холл. Визуальная культура понимается как многосоставная система репрезентации – в том смысле, что репрезентации, с одной стороны, могут отсылать ко множеству феноменов социальной реальности, а с другой – визуальные репрезентации фактом своего существования задействуют различные уровни понимания и интерпретации визуальных объектов [6]. Исследователь приходит к идее о том, что не существует социальных

феноменов вне идеологического воздействия, а характер этого воздействия зависит от социокультурного контекста и характера идеологии, доминирующей в обществе в конкретный исторический период. Кинообразы не существуют лишь в пространстве кинематографа как социального института, они определенным образом соотнесены с различными социокультурными контекстами: с той социальной реальностью, о которой в фильме идет речь; с той, в рамках которой этот фильм создавался и той, в условиях которой он транслируется на широкие гетерогенные аудитории зрителей.

Слишком категоричным было бы отрицание существования стратегий как самих авторов, так и институтов, работающих на распространение и популяризацию текстов культуры, с чем согласна, например, М.С. Царева [5]. Продолжая мысль, отметим, что в фокусе данных стратегий зачастую находятся как микроуровневые манифестируемые идеи, смыслы и значения, так и социокультурные компоненты макроуровня (структура ценностей, норм, целевых ориентаций).

В свете данных идей наиболее эвристичным для социокультурного анализа нам представляется экранизация повести Н.В. Гоголя «Тарас Бульба» (которую мы сравнивали с рукописью 1842 года – второй редакцией повести). Кинолента, созданная при поддержке (что немаловажно для анализа, с нашей точки зрения) Министерства Культуры РФ, вызвала мощный резонанс мнений среди интеллектуальных элит России и Украины. Фильм А. Бортко, вне всяких сомнений, подкрепляет интерес к ознакомлению с историческим и литературным наследием славянских народов, а подбор именитых актеров свидетельствует об ориентации на массовость предполагаемой аудитории (о чем свидетельствуют масштабные кассовые прокаты киноленты).

Учитывая поликонтекстность анализа киноленты, целью данной работы выступает узкосоциологическое выявление основных акцентов и специфики экранизации повести Н.В. Гоголя через поиск ключевых идейных мессиджей режиссерской работы. Под режиссерскими мессиджами мы понимаем идейно-содержательные акценты кинопродукта, созданные режиссерской командой

при помощи различных композиционных приемов, коррекций структуры сценария и выборочного подбора реплик актеров, в целях пропаганды и распространения определенного смыслового воздействия на зрительную аудиторию.

Одной из наиболее значимых формальных правок, внесенных режиссерской командой, является изменение текстуальной локации (следовательно, частично идейного и смыслового содержания) финальной, кульминационной речи Тараса Бульбы («Хочется мне вам сказать, панове...»). Знаменитый монолог начинает фильм, в то время как в повести Н.В. Гоголя он произносится главным героем после финальной битвы запорожцев с поляками. На наш взгляд, данная режиссерская правка является интенциональным актом введения зрителя в идейный контекст киноработы, расставление акцентов и привлечение внимания аудитории. Отметим, что и содержательное наполнение кульминационной речи приобрело иное значение: имеет место выборочный подбор фраз и выражений, использованный в киноленте (выделенный текст – текст речи Тараса Бульбы в киноработе, весь текст – цитата из повести Н.В. Гоголя, редакции 1842г.):

«Хочется мне вам сказать, панове, что такое есть наше товарищество. Вы слышали от отцов и дедов, в какой чести у всех была земля наша: и грекам дала знать себя, и с Царьградабрала червонцы, и города были пышные, и храмы, и князья, князья русского рода, свои князья, а не католические недоверки. Все взяли бусурманы, все пропало. Только остались мы, сирые, да, как вдовица после крепкого мужа, сирая, так же как и мы, земля наша! Вот в какое время подали мы, товарищи, руку на братство! Вот на чем стоит наше товарищество! Нет уз святее товарищества! Отец любит свое дитя, мать любит свое дитя, дитя любит отца и мать. Но это не то, братцы: любит и зверь свое дитя. Но породниться родством по душе, а не по крови, может один только человек. Бывали и в других землях товарищи, но таких, как в Русской земле, не было таких товарищей. Вам случалось не одному помногу пропадать на чужбине; видишь - и там люди! также божий человек, и

разговоришься с ним, как с своим; а как дойдет до того, чтобы поведать сердечное слово, - видишь: нет, умные люди, да не те; такие же люди, да не те! Нет, братцы, так любить, как русская душа, - любить не то чтобы умом или чем другим, а всем, чем дал бог, что ни есть в тебе, а... - сказал Тарас, и махнул рукой, и потряс седою головою, и усом моргнул, и сказал: - Нет, так любить никто не может! Знаю, подло завелось теперь на земле нашей; думают только, чтобы при них были хлебные стоги, скирды да конные табуны их, да были бы целы в погребах запечатанные меды их. Перенимают черт знает какие бусурманские обычаи; гнушаются языком своим; свой с своим не хочет говорить; свой своего продает, как продают бездушную тварь на торговом рынке. Милость чужого короля, да и не короля, а паскудная милость польского магната, который желтым чеботом своим бьет их в морду, дороже для них всякого братства. Но у последнего подлюки, каков он ни есть, хоть весь извалялся он в саже и в поклонничестве, есть и у того, братцы, крупица русского чувства. И проснется оно когда-нибудь, и ударится он, горемычный, об полы руками, схватит себя за голову, проклявши громко подлую жизнь свою, готовый муками искупить позорное дело. Пусть же знают они все, что такое значит в Русской земле товарищество! Уж если на то пошло, чтобы умирать, - так никому ж из них не доведется так умирать!.. Никому, никому!.. Не хватит у них на то мышинной природы их!».

Таким образом, основные мессиджи финального монолога Тараса Бульбы мы сводим к манифестации идей:

- единства казацкого товарищества,
- признания «русскости» как центрального компонента патриотизма,
- приоритета православной веры как определяющего критерия в конструировании образа врага (бусурманские обычаи, паскудные магнаты...).

Данные акценты конструируют определенные векторы начального восприятия содержания киноленты и задают определенную «схему восприятия», систему координат, сквозь призму которой происходит

дальнейшее восприятие образно-символического материала кинопродукта зрительской аудиторией.

Режиссерская стратегия проявляется и в «выборочном подборе» слов автора, представленных в киноленте. Анализ сопоставления содержаний кино- и литературного текстов показал, что слова автора в киноленте представлены в определенной последовательности, расставлены акценты и в содержательном измерении: продолжая стратегию «конструирования схем восприятия», режиссерская команда озвучивает слова автора лишь в описании конкретных образов – образа Сечи (Русской земли), образов казаков, образа врага, также православной веры. В то время как озвучивание личностных характеристик героев, описания природы и др. не представлены. Данный факт, на наш взгляд, свидетельствует о работе режиссера по акцентированию внимания аудитории на конкретных образах, значимость которых имеет первостепенное значение в идейном и смысловом измерениях киноработы.

Острой критикой для киноленты послужил масштабный резонанс мнений по поводу умышленной подмены названий украинских земель того времени номинациями «русской земли», чрезмерного акцента на «русскости» в репрезентации повести. Анализ содержаний текстов показал, во-первых, что в киноработе наблюдается практически полное соответствие использованных номинаций (хотя и в этом аспекте имеет место выборочный подбор реплик, однако даже номинация «Украина» в киноверсии встречается трижды). Во-вторых, подобная критика нивелируется тем фактом, что номинации «русины», «Малороссия» и т.д. – общепринятая историческая терминология конца 16 – начала 17 веков; номинации «Украина» и «украинец» вошли в исторический оборот позднее. Акцент режиссера на значимости «русскости» в киноленте несомненно присутствует (о чем свидетельствует выборочный подбор фраз, частота употребления номинаций «русская земля», «русский народ», а также манифестируемые идеи и цели – «защищать народ русский», «землю русскую»), при этом данная позиция режиссерской команды вполне соответствует идеологическим тенденциям современного российского

кинематографа (подобные акценты на значимости «русскости» встречаются и в серии современных российских мультфильмов о трех древнерусских богатырях¹, художественные и идейные образы которых обладают сходством с образом Тараса Бульбы), направленным на конструирование как национальной идентичности, так и элементов наднациональной славянской идентичности посредством признания и манифестации идеи исторического, религиозного и культурного единства славянских народов.

В данном контексте также интересна представленная режисером аллюзия на знаменитую картину И. Репина «Казачи пишуть письмо турецькому султану». Этот прием подчеркивает акцент на обращение к богатству славянского культурного наследия как к консолидирующему фактору осознания чувства наднационального, основанного на признании исторического и культурного единства братьев-славян (символична даже фигура самого И. Репина, выходца из казацкого рода). Лингвистический аспект, который является базовым в конструировании идентичности, представлен спецификой использования оборотов, эмоционального насыщения речи, акцентировании на «Русскости» и признании всего «Русского» как центрального консолидирующего компонента чувства наидентичности.

Одним из ключевых идейно-символических моментов как самой повести, так и ее визуальной репрезентации выступает религиозный аспект. Православная вера пронизывает всю ткань картины, она представлена как в лингвистическом, так и в ритуально-обрядовом аспектах. Православная вера выступает основанием функционирования войска и ключевым критерием в его зачисление², а также как фокус единения и осознания единства запорожцев. Как социокультурный компонент православная вера представлена целеполаганием походов запорожцев («Воевать за веру», «Всегда стояли за

¹ Подробнее см. Борисов Р. «Стратегии социализации средствами культурных продуктов (на примере современных российских мультфильмов) // Молодь в умовах нової соціальної перспективи (Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції м. Житомир, 2009)»

² (см. процедуру принятия в казачество, когда первым вопросом кошевого был: «Во Христа веруешь?», после чего акцент делается именно на православии: «А в Троицу Святую?», далее момент символической идентификации с «МЫ-ГРУППОЙ» – крестное знамение).

веру Христову»), а также интенциональным акцентированием на значимости религиозного аспекта, о чем свидетельствуют ряд моментов: в фильме посвящение в кошевые сопровождается церковными песнопениями, молитвой священников, хотя в повести данная деталь отсутствует; во-вторых, в киноленте описание детства и характеров Остапа и Андрия заменено воспоминаниями Тараса о крещении Андрия.

Таким образом, в фильме подчеркнут приоритет православной веры как основного консолидирующего начала казачества, а также как критерия проведения грани между «своими» и «чужими». В данном контексте интересным нам представляется фильмовая сцена убийства жены Тараса Бульбы поляками. Данное режиссерское решение выступает символическим манифестом оправдания войны с поляками, как «указание» на врагов, с другой стороны - как демонстрация «цивилизованности» цивилизованной Европы (образа поляков как отражения образа «цивилизованного» Запада) и легитимация совместного исторического прошлого России как равного и в чём-то даже более достойного по сравнению с историческим прошлым Европы. Конструирование комплексного образа врага дополняет также созданный исключительно режиссерской командой эпизод воспоминаний Тараса о пленнице султана.

Среди основных ценностных характеристик киноленты – пропаганда коллективных, общинных ценностей, запорожской солидарности и группового единства. Ценностный приоритет представлен значимостью патриотизма, преданности Сечи и народу, моральных ценностей, на фоне чего частично нивелируются семейные ценности. Общие ментальные характеристики казаков (сила воли, героизм, преданность) фокусируют внимание на идее духовного единства народов. Значимость патриотических и героических чувств казаков особо подчеркнута режиссерской командой, о чем свидетельствует изменение последовательности сцен убийства Тарасом Андрия и смерти каждого из кошевых (в рукописи Н.В. Гоголя фиксируется обратный порядок событий).

Подводя итоги, отметим, что в экранизации повести «Тарас Бульба» имели место формальные отличия от литературного первоисточника, в частности – выборочный подбор реплик, что позволило режиссерской команде расставить идейно-смысловые акценты, представить манифестируемые мессиджи, не внося корректив в изменение содержательного аспекта произведения Н.В. Гоголя. Среди ключевых мессиджей киноленты – идея единства казачьего товарищества (ценностный мессидж), признание «русскости» как центрального компонента патриотизма (лингво-мессидж), приоритет православной веры как определяющий критерий в конструировании образа врага (идеолого-политический мессидж), которые выступают квинтэссенцией, смысловыми штрихами в формировании оснований наднациональной славянской идентичности.

Литература:

1. Победа Н.А., Филлипова О.А. Социальные институты и конструирование идентичности // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства: Збірник наукових праць. – Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2002.
2. Семихат Е.И. Теоретико-методологические основания использования концепта «репрезентация» в эмпирическом социологическом исследовании кинофильмов. //Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства: Збірник наукових праць. – Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2008.
3. Сорока Ю.Г. Трансформация структур восприятия социального мира // Посткоммунистические трансформации: векторы, измерения, содержание/ под ред. О.Д. Куценко. – Харьков: Изд. центр Харьковского национального университета имени В.Н. Каразина, 2004. – 418с.
4. Усманова А. Научение видению: к вопросу о методологии анализа фильма // Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность: Сб. науч. Ст. – Саратов: Научная книга, 2007. – с.183. – 205.
5. Царева М.С. Социология литературного поля: опыт Бурдьё и новые аспекты анализа. // Социология. 2008. №1. – 242с.
6. Evans J., Hall S. What Is Visual Culture // Visual culture – London, 2005. – р. 1-11.

МОДЕЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГА В ИКТ - НАСЫЩЕННОЙ СРЕДЕ

Динамичность процессов, происходящих в социальной, экономической, культурной сферах жизнедеятельности людей, требует, чтобы современная система образования не только мобильно, своевременно и адекватно реагировала на эти изменения, но и носила опережающий характер, была субъектом, обеспечивающим системные изменения, развитие как самого института образования, так и других сфер общественной практики.

Решение стратегической задачи обеспечения нового качества системы послевузовского педагогического образования осуществляется в соответствии с основными направлениями Федеральной целевой программы развития образования до 2010 года, приоритетами развития системы образования СПО, а именно: совершенствование содержания и технологий образования, развитие системы обеспечения качества образования, повышение эффективности управления, совершенствование экономических механизмов.

Система повышения квалификации в формирующихся социально-культурных и экономических условиях выступает базовым организационным механизмом становления и развития новых профессиональных компетентностей работников образования. В настоящее время значительно расширяются и усложняются формы и содержание вертикальных и горизонтальных связей на федеральном, региональном и муниципальном уровнях системы образования, что усиливает роль и значение региональных ИПК как системообразующих. Из обучающей организации ИПК трансформируется в инновационный ресурсный центр профессионального развития современного педагога.

В соответствии с этим требованием в системе повышения квалификации необходимо спроектировать те условия и виды деятельности, которые реально обеспечивают современное качество образования. Современный учитель в

системе воспроизводства культуры занимает особое положение, поскольку не только организует культурный перенос из прошлого в настоящее, но и формирует знания о будущем, готовит учеников к роли «творцов будущего». Отсюда становится актуальным вопрос о том, каким образом должен действовать институт повышения квалификации, призванный подготовить педагога, способного работать не только с прошлым и настоящим, но и с будущим. Система знаний, необходимая для эффективной деятельности работника образования кардинально меняется в течение

нескольких лет. Следовательно, современному специалисту нужно постоянно совершенствоваться и расширять свою компетенцию. Быстрое распространение ИКТ, новых образовательных технологий и принципов организации учебного процесса позволяет обеспечивать эффективную реализацию современных моделей и содержания непрерывного профессионального образования. В настоящее время в системе дополнительного профессионального образования формируются условия для создания единой информационно-технологической среды поддержки процесса повышения квалификации педагогических кадров, возникает необходимость развития ИКТ - компетенции педагогов на основе индивидуальных запросов и потребностей.

В этой связи представляется логичным и закономерным активизировать использование таких технологий в дополнительном профессиональном образовании педагогов, которые отвечали бы требованию опережающего характера повышения квалификации педагогических кадров, пониманию современного качества образования. Однако решение этой задачи не относится к числу тривиальных. Сложность и глубина проблем и противоречий, существующих в современной системе повышения квалификации и переподготовки педагогических кадров, обязывают учитывать все многообразие факторов, явные и неявные тенденции обновления этой системы.

Ключевое противоречие в этой области - это противоречие между субъективными возможностями (психологические барьеры, материальные сложности в обеспечении доступа к ИКТ - ресурсам, низкий уровень базовых,

пользовательских компетенций в области ИКТ) большинства педагогов. Наиболее эффективным механизмом решения данной задачи может стать модель повышения квалификации, основанная на использовании комплекса организационно-содержательных компонентов с применением ИКТ.

Формирующаяся информационно-технологическая среда повышения квалификации сегодня представляет собой совокупность организационных, технических и научно-методических комплексов, способствующих созданию благоприятных условий для развития кадрового потенциала, способного обеспечить новое содержание учебного процесса за счет использования современных образовательных технологий.

Использование этой среды на практике позволит:

- внедрить прогрессивные подходы к повышению квалификации, среди которых главенствующую роль играет распространение дистанционной формы обучения;

- унифицировать подходы к разработке учебно-методологических материалов;

- обеспечить современное содержание образовательного процесса;

- обобщить опыт повышения квалификации в различных формах обучения;

- создать целостную систему оценки качества повышения квалификации и переподготовки педагогических кадров;

- создать информационную инфраструктуру, направленную на обеспечение условий доступа педагогических кадров к необходимой информации, а также решить многие другие проблемы системы переподготовки и повышения квалификации педагогических кадров, обозначенные в целом ряде документов, направленных на реформирование российской системы образования.

Преподаватели, получившие знания в области новых образовательных технологий, должны постоянно проявлять себя в них, иметь профессиональную среду оперативного взаимодействия. Инновационные процессы требуют

широкой апробации, т.е. обмена живым опытом и мнениями, широких обсуждений и освещения в профессиональных СМИ и ассоциациях. Необходимо развивать и поддерживать педагогические ассоциации и педагогические сетевые сообщества в Интернете. В результате процессов информатизации школ страны учителям предлагаются новые информационные ресурсы и технологии.

В условиях отсутствия стандартов дополнительного профессионального образования педагогов в каждом регионе России существует собственная программа информатизации образования, в том числе и программа повышения квалификации педагогических работников в области использования ИКТ в образовательном процессе. Несогласованность государственных и негосударственных программ, дублирование структур, решающих одинаковые задачи; повторение ошибок, неэффективных решений, слабость горизонтальных связей, отсутствие стандартов информационного обмена - все это приводит к торможению процесса формирования единого информационного образовательного пространства страны, разобщенности региональных структур повышения квалификации в сфере информатизации образования.

Острой проблемой, снижающей эффективность повышения квалификации преподавателей, является практическое отсутствие постоянной поддержки и консультирования в промежутках между курсами повышения квалификации. В настоящее время курсы не направлены на системный эффект в области формирования новых профессиональных качеств учительства, введения ИКТ в контекст педагогической деятельности. Непрерывность повышения квалификации не достигается и более частым проведением курсов, так как они нарушают ход учебного процесса. В этом случае часть образовательных услуг может быть предложена в дистанционной форме.

Программы обучения, необходимые для повышения квалификации педагогических кадров, на наш взгляд, должны обладать следующими характеристиками:

- учитывать уровень образования;
- быть построенными на основе модульной структуры;
- учитывать различные уровни начальной подготовки слушателей программы;
- обеспечивать возможность выбора различных траекторий обучения.

В основе конструирования эффективных форм повышения квалификации на основе ИКТ лежат следующие базовые принципы.

Принцип современности - установления порядка при «абсолютной самостоятельности» индивида и на ее основе, понимания того, что любое образовательное событие зависит от каждого в отдельности и от участников образовательного процесса, где преодоление незнания осуществляется не за счет адаптации к новым условиям старых профессиональных ценностей, а за счет производства новых. Такое понимание современности задает определенные требования к развитию человеческих способностей: умения «самостоять» и быть личностью, быть способным к выстраиванию собственной образовательной траектории и нести ответственность за сделанный выбор.

Принцип профессионального развития. Под профессиональным развитием педагога понимается способность профессионала (человека, владеющего определенной технологией деятельности) изменять собственную деятельность (ломать прежнюю и строить новую) за счет смены средств деятельности и/или ее перефункционализации. Профессионально развивается тот, кто имеет способы изменения собственного мышления и деятельности, что, в конечном счете расширяет жизненные шансы человека.

Принцип событийности. Организация событийности в пространстве повышения квалификации предполагает учет того, что у обучающихся есть разные ценности, интересы, надежды и устремления, свои взгляды на действия тьюторов, сопровождающих дистанционное обучение и педагогов. Так появляется необходимость во введении в содержание модульной программы представлений о совместности и взаимодействии субъектов деятельности по повышению квалификации. Принцип включает переход на коллективные

способы проектирования модульных образовательных программ и общественно-государственный характер управления ими.

Принцип непрерывности образования означает в первую очередь овладение слушателями способами самообразования (способы проблематизации и актуализации, составления ИОП, умение войти в образовательную сеть и т.д.).

Принцип сетевого характера повышения квалификации проявляется при возможности реализации не только образовательных потребностей на рабочем месте и без отрыва от работы, но и образовательных возможностей слушателей (в первую очередь передаваться должны не академические знания, а способы деятельности, управленческие практики), а также в гармонизации трех процессов: образования, профессиональной рефлексии и профессиональной практики.

Таблица

Модель повышения квалификации в условиях ИКТ-насыщенной среды

Уровень развития профессионализма педагога	Компонент модели повышения квалификации	Новые требования к среде повышения квалификации
1. Новая профессиональная квалификация на основе элементарной ИКТ-грамотности	Академический (педагог-стажер)	Учебные модули на основе стандарта повышения квалификации, технологий образования взрослых, ИКТ. Ресурсы локальной сети ИПК. Индивидуальные автоматизированные рабочие места для учебных целей. Цифровые образовательные материалы
2. Базовая профессиональная квалификация на основе функциональной ИТК-грамотности	Очно-дистанционный (педагог-специалист)	Технологии кейсов, телекоммуникаций, онлайн-взаимодействия. Коллекции цифровых образовательных ресурсов. Удаленная отсроченная обратная связь
3. Базовая профессиональная компетентность на основе общекультурной ИКТ-компетентности	Накопительный (педагог-профессионал)	Возможность формирования индивидуального образовательного маршрута на основе ресурсов Интернета и ИКТ. Автоматизированная система управления повышением квалификации
4. Инновационная профессиональная компетентность на основе общепрофессиональной ИКТ-компетентности	Сетевой (педагог-исследователь)	Использование Интернета и ИКТ-ресурсов участников образовательного процесса (сети). Возможность коллективного использования и создания цифровых образовательных ресурсов. Сетевые события как средства и среда профессионального развития. Интернет – среда для сетевого взаимодействия педагогов
5. Методологическая (методическая) профессиональная компетентность на основе специальной профессиональной ИКТ-компетентности	Тьюторский (педагог-методист)	Порождение авторских информационно-образовательных сред. Социальные сервисы сетевых образовательных сообществ. Сетевые коммуникации

В основе данной модели положен принцип поступательного развивающего образовательного маршрута каждого педагога и принцип выбора именно того варианта повышения квалификации, который максимально соответствует потребностям и возможностям самого педагога. Кроме того, внедрение такой модели не подразумевает революционных изменений, «ломки»

существующей практики повышения квалификации. Она основана на чутком реагировании и прогнозировании тенденций изменения в образовании педагогических кадров.

В модели выделяется пять основных уровней формирования профессионализма педагога в современных условиях:

1. Новая профессиональная квалификация на основе элементарной ИКТ - грамотности.

2. Базовая профессиональная квалификация на основе функциональной ИТК - грамотности.

3. Базовая профессиональная компетентность на основе общекультурной ИКТ - компетентности.

4. Инновационная профессиональная компетентность на основе общепрофессиональной ИКТ - компетентности.

5. Методологическая (методическая) профессиональная компетентность на основе специальной профессиональной ИКТ - компетентности.

Достижение каждого из уровней обеспечивается соответствующим организационно-содержательным компонентом модели: академическим, очно - дистанционным, накопительным, сетевым, тьюторским. Организационно-содержательные компоненты данной модели повышения квалификации педагогических кадров реализуются, в свою очередь, соответствующими средствами образовательной информационной среды. Траектория профессионального развития педагога в данной модели выстраивается по восходящей.

При этом каждый предыдущий усвоенный уровень профессионализма становится базой для освоения последующего уровня. Педагог выстраивает собственный вектор развития.

Таким образом, преподаватель получает возможность включаться в процесс повышения квалификации, локализованный на базе ИПК, в зависимости от индивидуальной ситуации нахождения на том или ином уровне

развития профессионализма в области информационно-коммуникационных технологий.

В данной модели ИПК все больше овладевает функцией координации, становится направляющей силой в индивидуальном векторе педагога.

Ценностными ориентирами данной модели повышения квалификации выступают:

- человеческий потенциал - важнейший фактор развития современного общества;
- конкурентоспособность педагога, руководителя образовательного учреждения в современной системе образования;
- научный и научно-методический потенциал образовательного учреждения;
- опережающее развитие региональной системы образования;
- социальный престиж образовательного учреждения в управленческой, экономической, культурной сферах региона;
- стабильность, комфортность, удовлетворенность, успешность организации.

Таким образом, ИКТ становится образовательной средой, меняющей содержание образовательного процесса. Важнейшим условием создания, поддержки и развития такой среды становится ИКТ-компетентность специалиста. В колледже реализуется программа внутрифирменного обучения сотрудников «Современные компетентности специалиста постдипломного педагогического образования в ИКТ - насыщенной среде».

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ МОЛОДЕЖИ

Исследование молодежи как отдельной социальной группы представляет научный интерес как для понимания проблем этой социально-демографической группы, так и для предвидения перспектив общественного развития. Развитие молодежи в современных условиях носит нелинейный и крайне противоречивый характер, что, с одной стороны, обусловлено особенностями самой молодежи – ее переходным социальным статусом и формирующимся сознанием, а с другой – спецификой современных обществ, переживающих новый виток глобальной нестабильности. Многие структуры, в частности, агентства ООН, и в их числе Фонд ООН в области народонаселения, стремятся выявить пути оптимизации становления и развития молодежи в этих условиях. Ключевая роль в данном процессе отводится молодежной политике. Как система мер, направленных на создание условий для самореализации и социального развития молодежи и ее отдельных групп, молодежная политика призвана содействовать интеграции молодого поколения в изменяющееся общество. Следовательно, международно-правовое регулирование прав и свобод молодежи в мире обусловлено потребностями развития современного общества.

Поскольку современный этап развития общества требует определенно высокого уровня правового воспитания молодого поколения, то именно от уровня правосознания молодежи зависит будущее управление обществом и государством. В этой связи международное и внутригосударственное регулирование прав молодежи, исследование его теоретических и практических основ приобретает особую актуальность.

Определение прав молодежи, на первый взгляд, не отличается особой сложностью. Ведь молодые люди имеют все те же права, которыми обладают люди любого возраста согласно Всеобщей декларации прав человека.

Однако, несмотря на несомненные достижения, система международного сотрудничества в области прав молодежи на сегодняшний день далека от совершенства. Кроме того, в современном мире появляются новые вызовы и угрозы правам молодежи, не существовавшие ранее. К ним можно отнести проблему терроризма, принимающего в последнее время новые формы и все более угрожающие масштабы. Серьезную угрозу правам молодежи представляют процессы урбанизации, преимущества от которых распределяются крайне неравномерно. Вместе с тем, другие проблемы в области прав реализации молодых – в частности права меньшинств – в наши дни приобретают новое значение и нуждаются в переосмыслении.

Следует отметить, что представления о правах человека изменяются во времени и пространстве. Постепенно возникают новые права, в частности – права солидарности, происходит уточнение содержания существовавших ранее прав в свете новых реалий.

В настоящее время мировое сообщество обозначило конкретные цели молодежной стратегии:

- содействовать, развивать и осуществлять инновационную политику и программы для молодежи как составную часть планов национального развития, в особенности в области образования и подготовки кадров, занятости, жилищного строительства и окружающей среды, социальных служб и здравоохранения;
- мобилизовать адекватные финансовые и материальные ресурсы для осуществления молодежных программ и политики;
- уделить особое внимание социально уязвимым группам молодежи: мигрантам, безработным, инвалидам.

Таким образом, важность молодежи как таковой для мирового сообщества очевидна, поскольку права молодежи выделены в отдельную категорию прав человека. Принимая во внимание большое количество прав молодежи, наличие предмета регулирования и значимость общественных отношений, подлежащих регламентации, можно утверждать, что существует

особая совокупность норм, регулирующая именно права молодежи – подотрасль международного права прав человека – права молодежи. Главная роль в данном направлении отдана Комиссии международного права ООН, которая целью своей деятельности имеет прогрессивное развитие международного права и его кодификацию, что позволило подготовить ряд проектов международных инструментов, касающихся именно прав и свобод молодежи. Основной целью является полная интеграция молодежи в общество, учет ее интересов и социальных прав.

Всемирная программа действий, касающихся молодежи (с дополнениями) играет сегодня ключевую роль в развитии и реализации прав молодёжи. В ней обозначены меры по усилению деятельности государств в отношении молодого поколения, а также шаги по улучшению качества и расширению круга возможностей, доступных молодым людям, для того, чтобы принимать непосредственное, эффективное и конструктивное участие в жизни общества. Молодежь должна участвовать в процессе планирования и разработки политики, выражая свою собственную точку зрения и анализируя свои проблемы и потребности, а также непосредственно участвуя в разработке программ и проектов, касающихся молодежи. Вовлечение молодежи в жизнь общества представляет собой всеобъемлющий и сложный процесс, требующий осуществления широкомасштабных программ и стратегий.

Правительствам в целях разработки молодежной политики предлагалось:

- определить понятие молодежи, соответствующее национальным условиям, и четко определить место и роль молодежи в жизни общества и ответственность общества перед молодежью; готовить и регулярно обновлять статистические данные, касающиеся молодежи, а также проводить подробные анализы проблем, касающихся молодежи, в сотрудничестве с заинтересованными учреждениями и органами ООН, неправительственными организациями, молодежными организациями, научно-исследовательскими институтами;

содействовать принятию целостной политики в отношении молодежи в рамках

всеобъемлющих планов национального развития и совершенствовать ее; содействовать принятию и осуществлять эффективные меры, отвечающие потребностям молодых людей, находящихся в неблагоприятных обстоятельствах или относящихся к таким маргинальным группам, как сельская молодежь, инвалиды, молодежь, проживающая в районах боевых действий, молодые мигранты, беженцы, безработные;

- уделять особое внимание ликвидации неграмотности и обеспечению равных возможностей получения образования и профессиональной подготовки, трудоустройства, медицинского обеспечения; при ассигновании финансовых средств уделять первоочередное внимание политике и программам в отношении молодежи; тесно сотрудничать с неправительственными молодежными организациями и организациями, занимающимися вопросами молодежи, в разработке политики и программ в рамках необходимого диалога по проблеме вовлечения молодежи в жизнь общества;

- содействовать более эффективному доступу молодых людей к средствам, необходимым для производительного труда, таким, как земля, кредиты, службы профессиональной подготовки и повышения квалификации, а также к рынкам;

- активизировать усилия по борьбе с наркоманией, алкоголизмом и СПИД среди молодых людей, а также создавать и укреплять службы по профилактике и реабилитации лиц, ВИЧ-инфицированных; систематически рассматривать и оценивать достигнутые результаты и проблемы, возникающие в ходе осуществления политики и программ в отношении молодежи.

Неправительственные организации призваны вносить первоочередной вклад в дело исполнения прав молодежи, в анализ практики их реализации и защиты, что имеет первостепенную важность для реального воплощения этих прав в мировую деятельность.

К основным и наиболее объективным препятствиям, мешающим развитию международного сотрудничества в молодежной сфере в России, на сегодняшний день можно отнести прежде всего: *кадровую проблему*, а именно нехватку квалифицированных лидеров, способных готовить и реализовывать международные проекты, что серьезно осложняет деятельность как государственных органов, так и общественных объединений по работе с молодежью; незнание или *недостаточное знание иностранных языков*, наиболее заметное на региональном уровне; *ограниченность финансирования*.

Следует отметить, что со многими европейскими странами Россия сотрудничает в рамках молодежной политики, проводимой Советом Европы и закрепленной в его документах. 10 декабря 2010 г. Решением Совета глав государств Содружества Независимых Государств была утверждена Стратегия международного молодежного сотрудничества государств-участников СНГ на период до 2020 года, которая активно внедряется в настоящее время на всех уровнях как в других странах СНГ, так и в Российской Федерации.

В заключение хотелось бы процитировать фразу из обращения Генерального секретаря ООН Пан Ги Муна по случаю Международного дня молодежи: «Международное сообщество должно продолжать сообща добиваться предоставления молодым мужчинам и женщинам более широких возможностей и удовлетворения их законных требований в отношении обеспечения уважения, развития и достойной работы. Отказ от инвестиций в нашу молодежь — это мнимая экономия. Инвестирование в молодежь обеспечит значительные дивиденды и лучшее будущее для всех».

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО – ПОДМЕНА ПОНЯТИЯ

Современная трактовка гражданского общества на протяжении истории своего исследования претерпела существенные изменения по сравнению с изначальной. Более того, в некоторых современных трактовках содержание термина «гражданское общество» настолько видоизменилось, что в сущности определения исказился сам предмет, то есть первоначальное понимание смысла гражданского общества. Если сравнивать различные подходы, трактующие гражданское общество, то часто они конфликтуют друг с другом.

В свете последних исследований взаимодействия государства и гражданского общества, общепринятым стало понимание гражданского общества как третьего сектора или совокупности гражданских организаций. В свою очередь принято считать необходимым развитие гражданского общества в каждом государстве. В итоге мы имеем подмену понятий, где под «гражданским обществом» понимается заданная форма общественной организации населения, подразумеваемый вектор развития общества в государстве, а также определенные формы ролей во взаимоотношениях между гражданским обществом и государством. Следует отметить, что такая заданность противоречит естественному развитию взаимоотношений между гражданским обществом и государством, многовариантности развития взаимоотношений между государством и гражданским обществом в разных странах мира.

Нами осуществлен анализ подходов в исследовании гражданского общества эпохи Нового времени с целью преодоления неточностей в определении термина «гражданское общество». Нами выбран период эпохи Нового времени, так как, с нашей точки зрения, его можно назвать «классическим» в истории развития теоретической мысли относительно гражданского общества. В этот период появляется термин «гражданское

общество» и закладывается целый ряд методологических оснований, которые впоследствии получают свое дальнейшее развитие в исследовании гражданского общества. Мы провели анализ работ: Томаса Гоббса, Джона Локка, Адама Фергюсона, Иммануила Канта, Фридриха Гегеля и Карла Маркса, так как считаем, что эти авторы сделали наибольший вклад в развитие этого понятия в данный период, и являются наиболее авторитетными авторами эпохи Нового времени изучавшими гражданское общество на концепции которых мы могли бы опереться в наших выводах. В итоге мы пришли к выводу, что определение гражданского общества понимается авторами по разному, но в одном они едины – в понимании гражданского общества как совокупности граждан государства.

Мы не можем принять целиком ни одну из выдвинутых точек зрения относительно понимания гражданского общества, так как считаем, что это авторские модели («должного») гражданского общества, которые встречаются в мире. Мы считаем, что все эти модели, вариации гражданского общества имеют право на существование и меняются в зависимости от исторического развития общества (динамики) и культурных различий различных обществ (статике). Таким образом, мы можем характеризовать современное состояние большинства стран мира как гражданское. Однако для существования гражданского общества необходимо: государство, гражданство суть и нормы которого прописаны в праве, признание гражданами государственной власти.

На данном этапе нашего исследования мы можем сформулировать такое определение гражданского общества. Гражданское общество – это совокупность граждан государства, признающих власть государства, деятельность которых регулируется правом и законом. Мы понимаем гражданское общество не как идеальную модель, а как форму общественной организации. Мы видим необходимость в доработке данного определения, но его основная ценность в том, что мы здесь выходим за рамки понимания гражданского общества только как характеристики «третьего сектора» или совокупности неправительственных организаций. На наш взгляд, проблема во многом заключается в подмене понятий: гражданское общество по логике

своего названия - это общество граждан в государстве, а современная трактовка гражданского общества как третьего сектора в государстве - это определение развитого гражданского общества либерально-демократического образца. Это лишь один из вариантов существования гражданского общества, который навязывается всему миру как единственный.

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

До недавних пор в России в отличие от развитых стран практически отсутствовала связь между уровнем дохода и уровнем полученного образования. Возможно, в начале 90-х гг. этой связи и не было, но сегодня ситуация начинает меняться: уровень дохода человека в большинстве случаев напрямую зависит от уровня образования.

По разным оценкам, более половины людей с высшим образованием принадлежат к семьям «среднего класса». Из семей, не имеющих в своем составе лиц с высшим образованием, на вхождение в средний класс претендует пока лишь десятая часть. Таким образом, наличие высшего образования, как правило, увеличивает совокупный годовой доход человека. Это увеличение достигается, прежде всего, за счет востребованности более высокой квалификации на рынке труда. Ни для кого сегодня уже не секрет, что в свое образование выгодно вкладывать не только время и силы, но и деньги.

Во всем мире вложения в образование – одно из наиболее прибыльных мероприятий. У нас образование долгое время было бесплатным. Сегодня, когда и коммерческие, и государственные вузы предоставляют возможность учиться на платной основе, увеличиваются возможности выбора как места, так и формы учебы. Главным следствием этого стало то, что человек может принимать активное участие в формировании своего профессионального будущего, в которое он и вкладывает деньги, платя за получаемое образование. Отметим самый важный и принципиальный момент: кроме материального выигрыша повышение уровня образования человека часто дает ему количественно трудно измеримые, но важные преимущества в виде улучшения условий труда, досуга и потребительского выбора.

Понятие „человеческий капитал" приобретает в настоящее время большое значение не только для экономистов, но и для отдельных фирм. Резко возрос

интерес экономической науки к человеческим способностям, к путям их становления и развития. В большинстве компаний начинают придавать большое значение накоплению человеческого капитала, как самого ценного из всех видов капитала. Одним из способов накопления человеческого капитала является инвестирование в человека, в его здоровье и образование. Сегодня изучение проблем повышения эффективности использования производительных сил, реализующихся в современных условиях в форме человеческого капитала, является не просто актуальным, а выдвигается в разряд первоочередных задач в структуре социально — экономических исследований. Это предполагает проведение глубоких научных исследований данной проблемы.

Понятие человеческого капитала рассматривают в широком и узком смысле. В узком смысле «одной из форм капитала является образование. Человеческим его назвали потому, что эта форма становится частью человека, а капиталом является вследствие того, что представляет собой источник будущих удовлетворений или будущих заработков, либо того и другого вместе». В широком смысле человеческий капитал формируется путем инвестиций (долгосрочных капиталовложений) в человека в виде затрат на образование и подготовку рабочей силы на производстве, на охрану здоровья, миграцию и поиск информации о ценах и доходах.

По форме обучения сотрудников на рабочем месте можно выделить специальный человеческий капитал и общий человеческий капитал. Специальный человеческий капитал включает навыки и знания, приобретенные в результате специальной подготовки и представляющие интерес лишь для той фирмы, где они были получены. В отличие от специального человеческого капитала, общий человеческий капитал представляет собой знания, которые могут быть востребованы в различных сферах человеческой деятельности.

Инвестициями в человеческий капитал называется любая мера, предпринятая для повышения производительности труда. Таким образом, к инвестициям в человеческий капитал относят расходы на поддержание

здоровья, на получение общего и специального образования; затраты, связанные с поиском работы, профессиональной подготовкой на производстве, миграцией, рождением и воспитанием детей, поиском экономически значимой информации о ценах и заработках.

Существует деление инвестиций в человеческий капитал на вещественные и невещественные. К первым относятся все затраты, необходимые для физического формирования и развития человека (издержки рождения и воспитания детей); ко вторым — накопленные затраты на общее образование и специальную подготовку, часть накопленных затрат на здравоохранение и перемещение рабочей силы.

Из всех видов инвестиций в человеческий капитал наиболее важными являются вложения в здоровье и в образование. Общее и специальное образование улучшают качество, повышают уровень и запас знаний человека, тем самым увеличивают объем и качество человеческого капитала. Инвестиции же в высшее образование способствуют формированию высококвалифицированных специалистов, высококвалифицированный труд которых оказывает наибольшее влияние на темпы экономического роста.

Сегодня одним из важнейших компонентов вложений в человеческий капитал во всех странах являются расходы на обучение на производстве. В любом обучающем проекте до 80% знаний приходится на самостоятельное обучение. Особенно это относится к профессиям специалистов — исследователей, учителей, инженеров, экспертам по компьютерам и т.д., которые призваны непрерывно обновлять квалификацию через индивидуальное изучение литературы, использование независимых обучающих программ, обучение на примере деятельности, опыта и оценок (мнений) других людей. Наряду с образованием наиболее важными являются капиталовложения в здоровье. Это приводит к сокращению заболеваний и смертности, продлеванию трудоспособной жизни человека, следовательно, времени функционирования человеческого капитала. Состояние здоровья человека — это его естественный капитал, часть которого является наследственной, а другая — приобретенной в

результате затрат самого человека и общества. В течение жизни человека происходит износ человеческого капитала. Инвестиции, связанные с охраной здоровья, способны замедлить данный процесс.

Источником вложений в человеческий капитал может выступать государство (правительство), негосударственные общественные фонды и организации, регионы, отдельные фирмы, домохозяйства (индивиды), международные фонды и организации, а также образовательные учреждения. В настоящее время роль государства в этой области достаточна велика. Государство прибегает как к принудительным, так и к побудительным мерам в этой области. К принудительным относятся обязательное для всех формальное образование в объеме средней школы, обязательные медицинские профилактические мероприятия (прививки) и др. Однако главными мерами являются побудительные. Особенно велика роль государства в важнейших сферах формирования человеческого капитала — в сфере образования и здравоохранения. Например, в России на воспроизводство человеческого капитала в 2008 г. было направлено 180,2млрд. рублей, что составляет 15,1% всего федерального бюджета страны.

В создании активов человеческого капитала весома роль отдельных компаний (фирм). Они зачастую выступают в качестве самых эффективных производителей этого капитала, поскольку владеют условиями, при которых может быть дана соответствующая текущим потребностям подготовка персонала, а также обладают информацией о наиболее перспективных направлениях вложения средств в обучение и подготовку. Однако фирмы делают инвестиции до тех пор, пока эти инвестиции приносят чистый доход. Инвестируя в своих сотрудников, фирмы стремятся активизировать их трудовую отдачу, повысить производительность труда, сократить потери рабочего времени и тем самым укрепить свою конкурентоспособность. Средства вкладываются в организацию курсов профессиональной подготовки и переподготовки, идут на оплату расходов работников на лечение и профилактические мероприятия, на строительство физкультурных и

оздоровительных центров, детских дошкольных учреждений и т.д. По масштабам затрат внутрифирменное обучение в развитых странах сопоставимо с другими секторами подготовки кадров. Инвестиции в человеческий капитал на уровне семьи также очень важны, поскольку все составляющие человеческого капитала приобретаются и увеличиваются посредством инвестиций, которые семья вкладывает в своего ребенка даже не с его рождения, а с принятия решения иметь детей. С одной стороны, дети для родителей — это источник удовлетворений, но с другой стороны, воспитание детей — это источник немалых затрат, как явных, так и не явных (прежде всего времени родителей).

Человеческий капитал — наиболее ценный ресурс современного общества, более важный, чем природные ресурсы или накопленное богатство. Из трактовки человека как основного капитала непосредственно вытекала необходимость разработки количественной оценки человеческого капитала. Правильная оценка человеческого капитала дает объективную оценку всего капитала компании, а также благосостояния всего общества в целом. Современная кадровая политика фирм обеспечивает наиболее эффективное использование человеческого капитала компании, делает заинтересованными своих сотрудников в данном виде деятельности. Анализ эффективности инвестиций в человека показывает, насколько значимым становится для фирм затрачивать огромные средства на здоровье и образование работников, поскольку в будущем обеспечивается больший доход всей компании. Экономические оценки человеческого капитала стали широко использоваться как на микроэкономическом, так и макроэкономическом уровнях для определения величины национального богатства, потерь общества от войн, болезней и стихийных бедствий, в сфере страхования жизни, выгоды инвестиций в образование, здравоохранение, миграцию и для многих других целей.

СОЗДАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНОВ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Тема нашей работы «Создание бизнес-планов для малого бизнеса».

Год назад мы выступали с темой о преимуществах и достоинствах программных продуктов в сфере создания и анализа бизнес-планов. За этот период проделана немалая работа, итогами которой мы хотели бы с Вами поделиться.

В октябре и ноябре 2010 года в Курском государственном политехническом колледже проходили курсы для будущих индивидуальных предпринимателей, направленных службой занятости по Курской области в рамках федеральной программы поддержки малого предпринимательства и бизнеса, по итогам которых слушатели должны были получить необходимые знания из области экономики, права, бухгалтерского учёта, налогообложения и бизнес-планирования.

По итогам курсов начинающие бизнесмены и бизнеследи должны были пройти тестирование и защитить бизнес-план собственной идеи бизнеса, на основании которого из средств регионального бюджета будет перечислена безвозмездная субсидия в размере 58 800 рублей.

По просьбе преподавателей мы оказывали консультации следующего характера: познакомили будущих предпринимателей с четырьмя системами налогообложения и подобрали наиболее выгодный вариант, продемонстрировали программные продукты для малого бизнеса (СПС «КонсультантПлюс», «Гарант», «Ментер», «БухСофт»), содействовали в составлении реальных бизнес-планов.

Наши труды были отмечены на уровне администрации колледжа, а индивидуальные предприниматели оставили отзывы и рекомендательные письма. После успешной защиты бизнес-планов в центре занятости,

информация о проведении курсов была освещена в газете «Курские Известия» в рубрике «Свое дело».

Примеры успешных бизнес-планов будут продемонстрированы в ходе выступления на конференции (БП являются интеллектуальной собственностью разработчиков). Мы помогаем развитию малого бизнеса.

Литература:

1. Гражданский кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.
3. Федеральный закон РФ от 08.09.2001 №129 ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
4. Федеральный закон РФ от 24.07.2007 №209 ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
5. Постановление Госстандарта России от 6 ноября 2001г. №454-ст. «Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2001».
6. Постановление Администрации города Курска от 21.08.2009 года №1774 «Об утверждении долгосрочной целевой Программы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Курске на 2009-2013 годы»
7. Постановление Администрации г.Курска Курской области от 19 апреля 2010г. №1220 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из бюджета города , предусмотренных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства (в ред. Постановления Администрации города Курска от 02.06.2010 года № 1722)»
8. Анищенко А.В. Индивидуальный предприниматель: регистрация, учет и отчетность, налогообложение. – СПб.: Питер, 2011. – 320с.
9. Черняк В.З. Бизнес-планирование – М.: РДЛ, 2007.
10. <http://www.rbc.ru>
11. <http://www.businesspress.ru>
12. <http://www.bizplan.ru>

ПОКАЗАТЕЛИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УСЛУГ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Понятие конкурентоспособности в настоящее время находит широкое применение в промышленности, экономике и предпринимательстве. Конкурентоспособность государств, предприятий, продукции и услуг в широком понимании – это комплексное свойство, определяемое совокупностью показателей, на основе которых формируются предпочтения потребителей.

Конкурентоспособность – это свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке. Конкурентоспособность определяет способность выдерживать конкуренцию по сравнению с аналогичными объектами на данном рынке. Конкурентоспособность является результатом, фиксирующим наличие конкурентных преимуществ, и может иметь различные интерпретации в зависимости от объекта, к которому они применяются: услуга, предприятие, отрасль, экономика. Таким образом, конкурентоспособность – это комплексное свойство объекта или субъекта экономики и предпринимательства, состоящее из совокупности частных свойств. Для оценки конкурентоспособности может быть использован комплексный показатель или совокупность соответствующих частных показателей. Под конкурентоспособностью услуги понимают ее способность полно отвечать запросам потребителей в сравнении с аналогичными услугами, предоставляемыми на рынке. Конкурентоспособность банковской услуги определяется совокупностью тех конкретных свойств, которые представляют несомненный интерес для данного клиента и обеспечивают удовлетворение его потребности. Для анализа конкурентоспособности услуг банка может быть использована методика, которая базируется на способе оценки полезности товара, основанном на

оценке степени близости реальных значений потребительских характеристик рассматриваемого товара к желаемому потребителем значению этих характеристик.

При оценке услуги потребитель анализирует получаемые выгоды, которые называют термином «атрибут». Атрибуты формируют объективные характеристики услуги. Атрибуты услуги обладают различной значимостью в сознании потребителя. Значимость атрибута отражает ценности и приоритеты, с которыми потребитель связывает полученные выгоды. В конечном итоге проблема оценки конкурентоспособности услуги состоит в соизмерении всех или основной массы потребительских характеристик.

Чтобы оценить конкурентоспособность банковской услуги необходимо определить набор характеристик и показатели для их оценки. Все характеристики банковской услуги можно разделить на две группы: характеристики, связанные с качеством предоставления услуги, и характеристики, связанные с ее ценой. Учитывая, что воспринимаемое клиентом качество услуги часто имеет решающее значение, руководителям кредитных организаций необходимо стремиться к введению количественных показателей, помогающих оценивать процесс обслуживания. Основные характеристики, связанные с качеством предоставления банковских услуг, и показатели для их оценки приведены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1

Характеристики качества предоставления банковской услуги

Группы характеристик	Описание характеристик
Материальность	Восприятие помещений, оборудования, внешнего вида персонала и других физических свидетельств услуги
Надежность	Способность выполнить обещанные услуги точно и основательно
Отзывчивость	Желание помочь клиенту и быстрое оказание ему услуги
Уверенность	Воспринимаемая компетентность и вежливость персонала. Формируемое доверие банка и его персонала к себе. Безопасность услуг.
Сопереживание	Доступность (физически и психологический контакт с сотрудниками должен быть легким и приятным), коммуникативность (фирма информирует потребителей об услугах на понятном им языке), понимание (стремление лучше понять специфические потребности клиента и приспособиться к ним)

Показатели оценки качества банковской услуги

Характеристика	Показатель
Материальность	Число филиалов
	Интерьеры помещений в банке, наличие современного оборудования
	Число банкоматов
	Внешний вид информационных материалов
Надежность	Число жалоб клиентов
	Число решенных проблем клиентов
	Скорость предоставления услуг
	Количество ошибок и неточностей в операциях
Отзывчивость	Дисциплинированность персонала
	Срок рассмотрения заявки
	Доля телефонных звонков, отвеченных не позже 3-го сигнала
	Вежливость персонала в отношениях с клиентами
	Поддержка персонала для эффективного обслуживания клиентов
Сопереживание	Наличие индивидуального подхода
	Знание потребностей своих клиентов
	График работы банка

Основные показатели оценки характеристик банковской услуги, связанных с ее ценой приведены на рисунке 2.



Рисунок 1. Ценовые показатели банковской услуги

Показатели «средняя ставка процента по кредитам» и «комиссия за выдачу кредита» соответствуют характеристики «доступность кредита».

Показатель «средняя ставка по депозитам» определяет характеристику «привлекательность вклада».

Таким образом, конкурентоспособность банковской услуги связана с совокупностью свойств, представляющих интерес для клиентов и обеспечивающих удовлетворение их потребностей. Для оценки конкурентоспособности услуг могут быть использованы различные методики. Однако на практике чаще всего применяется методика, основанная на оценке степени близости реальных значений потребительских характеристик данной услуги к желаемому потребителем значению этих характеристик.

Литература:

1. Трофимова Г.К./ Конкурентная стратегия фирм и банков // Г. К. Трофимова, И. В. Сапрыкин. – М., 2009– 402 с.
2. Фатхутдинов Р.А./ Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление: Учеб. пособие // Р. А. Фатхутдинов. - М., 2010. – 202 с
3. Захаров А.И./ Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения // А. И. Захаров, А. А. Зокин //Бизнес и банки. – 2010. - № 1.- С. 1-5.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ ЦФО РФ

Социально-экономическая система — это целостная совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных и экономических институтов (субъектов) и отношений по поводу распределения и потребления материальных и нематериальных ресурсов, производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг

Система показателей социально-экономического развития региона представляет собой сложную иерархическую структуру с множеством частных показателей, в которую в зависимости от задачи управления могут включаться критерии, отражающие социальный, экономический, градостроительный и другие эффекты варианта развития.

Для общей оценки уровня социально-экономического развития регионов ЦФО РФ использовались следующие показатели:

- Индекс промышленного производства.
- Объем продукции сельского хозяйства.
- Объем выполненных работ по виду деятельности "строительство".
- Строительство жилых домов.
- Погрузка грузов на железнодорожном транспорте общего пользования.
- Перевозки грузов автомобильным транспортом.
- Оборот розничной торговли.
- Индекс потребительских цен на товары.
- Объем платных услуг населению.
- Индексы потребительских цен и тарифов на услуги.
- Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли.
- Внешнеторговый оборот.
- Состояние основных фондов коммерческих организаций.

- Финансовые результаты деятельности организаций.
- Основные показатели, характеризующие деятельность малых предприятий в январе-сентябре 2010 года.
- Инвестиции в основной капитал.
- Иностранные инвестиции.
- Исполнение консолидированных бюджетов субъектов российской федерации.
- Показатели естественного движения населения.
- Численность незанятых граждан, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы в государственные учреждения службы занятости населения.
- Численность безработных.
- Индекс потребительских цен на товары и услуги.
- Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций.
- Число зарегистрированных преступлений.

На основе анализа была составлена иерархия областей Центрального федерального округа (ЦФО) по итогам социально-экономического развития в 2010 году, которая представлена в таблице 1.

В первую группу – «регионы-лидеры» – отнесены Белгородская, Калужская и Липецкая области. Эти субъекты РФ сохраняют за собой ведущие позиции в ЦФО по целому ряду ключевых показателей.

Ко второй группе регионам перспективного развития, помимо Московской и Ярославской областей по итогам 2010 года следует включить Воронежскую область.

Третья группа – регионы догоняющего развития – объединяет области, в которых отмечаются позитивные тенденции, а наблюдающееся отставание от регионов второй группы незначительно и при дальнейшей благоприятной динамике может быть устранено: эти регионы вполне могут «догнать» области

перспективного развития. В группу регионов догоняющего развития по итогам 2010 года были включены Владимирская и Тверская области.

Таблица 1

Иерархия областей Центрального федерального округа (ЦФО) по итогам социально-экономического развития в 2010 году

Первая группа – регионы-лидеры	1. Калужская область 2. Белгородская область 3. Липецкая область
Вторая группа – регионы перспективного развития	4. Тамбовская область 5. Ярославская область 6. Московская область 7. Воронежская область
Третья группа – регионы догоняющего развития	8. Тверская область 9. Владимирская область
Четвертая группа – регионы разнонаправленных трендов развития: благоприятные и неблагоприятные	10. г. Москва 11. Рязанская область 12. Ивановская область
Пятая группа – проблемные регионы	13. Орловская область 14. Костромская область 15. Тульская область 16. Брянская область
Шестая группа – регионы стратегического отставания	17. Смоленская область 18. Курская область

К регионам разнонаправленных трендов развития (как благоприятных, так и неблагоприятных тенденций) относятся Рязанская и Ивановская области. Так, в Рязанская область отстает от других регионов по росту оборота торговли, однако увеличивает объемы работ в строительном комплексе. В Ивановской области худший в ЦФО абсолютный показатель по производству скота и птицы, но при этом динамично увеличиваются темпы производства яиц, низок и сокращается объем притока инвестиций, невелик объем работ в строительстве, однако растет оборот торговли и увеличиваются реальные денежные доходы населения.

Москва демонстрирует самые высокие показатели притока инвестиций в основной капитал и другие показатели, с другой стороны, во второй половине

2010 год мэр Москвы Ю. Лужков был отправлен в отставку Президентом РФ Д. Медведевым с формулировкой – в связи с утратой доверия. Конфликтная ситуация вокруг Ю. Лужкова не лучшим образом повлияла на социально-экономическое развитие данной территории.

К проблемным регионам следует отнести Орловскую, Костромскую, Тульскую и Брянскую области. Включение в эту группу двух последних областей объясняется значительным ростом индекса промышленного производства (20,9%) и сравнительно небольшим уменьшением индекса производства продукции АПК в Брянской области, ростом доходов консолидированного бюджета в Тульской области. Переход в группу «проблемных» регионов Костромской области вызван самым низким по ЦФО объемом привлеченных инвестиций, сокращением вводимой площади жилых домов (83,4% к уровню кризисного 2009 года), уменьшением реальных денежных доходов населения.

Регионами стратегического отставания по итогам 2010 г. можно назвать Курскую и Смоленскую области. Курская область отстает от других регионов ЦФО по уровню роста оборота розничной торговли, реальные денежные доходы населения за год в ней уменьшились, инвестиционные риски в регионе являются весьма значительными. В Смоленской области невысок индекс промышленного производства (его рост составил лишь 6,5%), демографическая ситуация остается одной из самых сложных в ЦФО.

Не мало важное значение имеет при оценке рейтинга социально-экономического развития регионов имеет рейтинг руководителей исполнительной власти субъектов РФ в Центральном федеральном округе (ЦФО), который характеризует степень доверия населения к политическим структурам в регионе, а так же активность политических институтов в поддержке бизнес-структур

Рейтинг руководителей исполнительной власти субъектов РФ в Центральном федеральном округе:

1. Евгений Савченко, губернатор Белгородской области

2. Анатолий Артамонов, губернатор Калужской области
3. Олег Королев, глава администрации Липецкой области
4. Олег Бетин, глава администрации Тамбовской области
5. Борис Громов, губернатор Московской области
6. Сергей Вахруков, губернатор Ярославской области
7. Алексей Гордеев, губернатор Воронежской области
8. Дмитрий Зеленин, губернатор Тверской области
9. Николай Виноградов, губернатор Владимирской области
10. Юрий Лужков, мэр г. Москвы (отправлен в отставку Президентом РФ в связи с утратой доверия)
11. Олег Ковалев, губернатор Рязанской области
12. Михаил Мень, губернатор Ивановской области
13. Александр Козлов, губернатор Орловской области
14. Игорь Слюняев, губернатор Костромской области
15. Вячеслав Дудка, губернатор Тульской области
16. Николай Денин, губернатор Брянской области
17. Сергей Антуфьев, губернатор Смоленской области
18. Александр Михайлов, губернатор Курской области

Инновационный путь развития предполагает разработку новых форм и механизмов управления на различных уровнях в частности на уровне региональная власть и бизнес-структур.

Данная проблематика характерна для всех регионов центрального федерального округа и требуют системного решения. Таким образом, особую актуальность в современных условиях приобретает анализ и методическое обоснование механизма взаимодействия региональной власти, бизнес-структур и гражданского общества.

Литература

1. Агентство региональных социально-экономических рейтингов <http://www.arsep.ru>
2. Лычкина Н.Н. «Системы принятия решений в задачах социально-

экономического развития регионов», Компьюлог, №2(32), М., 1999г.

3. Гаврилов А.И. Региональная экономика и управление: Учеб. пособие для вузов.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. — 239 с. ISBN 5—238—00415—Х

4. О. В. Коробова, Б. И. Герасимов, В. В. Быковский Региональная экономика: реструктуризация системы управления развитием региона / Под науч. ред. д-ра эконом.наук, проф. Б. И. Герасимова. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2002. 104 с. ISBN 5-8265-0141-3

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СМОЛЕНСКОГО РЕГИОНА

Молодежное предпринимательство является одним из приоритетных направлений развития малого бизнеса в России, расширение потенциала которого может способствовать улучшению социально-экономического климата региона.

Возможность молодежи заниматься предпринимательской деятельностью обуславливается наличием таких признаков субъекта экономических отношений как суверенность и функциональность. Социально-экономическую категорию «субъектность молодежи» исследователи определяют как объективное качество, связанное с ролью и местом молодого поколения в системе экономических отношений и развития общества, а также с особенностями профессиональных, мировоззренческих и иных характеристик, проявляющихся в предпринимательской деятельности молодежи в инновационную сферу деятельности.

На сегодняшний день организационные вопросы молодежного предпринимательства решаются Федеральным агентством по делам молодежи, Международной и Российской Молодежными Палатами, Российским центром содействия молодежному предпринимательству, Молодежной общественной палатой.

Создание благоприятных условий, стимулирующих молодежное предпринимательство, рассматривается в различных программах общегосударственного регионального уровня. Так, Федеральным агентством по делам молодежи реализуется проект «Ты предприниматель», цель активизация молодежи в сфере предпринимательства путем реализации в субъектах РФ системы мер, направленной на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность. Основные задачи программы заключаются в следующем:

- популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи, формирование предпринимательской среды;

- массовое вовлечение молодых людей в предпринимательство;

- приобретение молодыми людьми навыков ведения бизнеса;

- создание механизмов, позволяющих преодолеть высокие издержки выхода на рынок;

- сопровождение молодых людей, вовлеченных в предпринимательство.

Особенностью современного молодежного предпринимательства в современных условиях является его интеграция в производственные сети крупных промышленных структур. Организационными формами такой интеграции являются финансируемый лизинг, франчайзинг, долгосрочные контракты на поставку комплектующих изделий под определенные финансовые гарантии.

Молодежное предпринимательство, играя важную роль в условиях функционирования рыночного механизма хозяйствования, является одним из факторов социально-экономического развития любого региона. Вместе с тем, основная проблема, с которой сталкивается руководство Смоленской области – это молодежный миграционный отток. Возрастная структура населения Смоленской области на 1 января 2010 г. выглядит следующим образом: от 0 до 14 лет – 126 тыс. чел.; от 15 до 29 лет – 222.6 тыс. чел.; от 30 до 60 лет – 435 тыс. чел.; старше 60 лет – 190.4 тыс. чел. Удельный вес молодежи в общей численности населения области составляет: 2007 г. – 23.5%; 2008 г. – 23.4%; 2009 г. – 23.935%; 2010 г. – 22.8%. Сокращение численности населения в молодежном возрасте может стать причиной снижения роли молодежи как социального ресурса и ограничить темпы роста экономической деятельности Смоленского региона в целом.

Следующей проблемой является снижение численности выпускников учреждений профессионального образования. По данным службы занятости по Смоленской области молодежь в возрасте 16-29 лет составляет 44% от общего количества обратившихся за содействием в трудоустройстве. В таких условиях

предпринимательская деятельность может стать альтернативой для самореализации.

Увеличивается количество молодых людей, ведущих асоциальный, аморальный образ жизни, что способствует люмпенизации и криминализации молодежи. Подобная ситуация может препятствовать развитию молодежного предпринимательства.

Адаптация молодежи к сложившейся ситуации в регионе и на рынке труда возможна посредством вовлечения молодежи в предпринимательство. Основными качествами, которыми должен обладать молодой предприниматель, по результатам проведенного нами социологического исследования, являются следующие: целеустремленность (17%), уверенность (12.5%), коммуникабельность (10.6%) и ответственность (10.5%).

Особенностью экономики Смоленской области является то, что она представляет собой старопромышленный регион, имеет промышленную специализацию и плохо приспособлена для ведения «новой» экономической деятельности. Но это дает стратегическое преимущество для развития малого бизнеса, поскольку существует свободная рыночная ниша с низким уровнем конкуренции. Экономика нуждается в предоставлении финансовых, консультативных, управленческих услуг, услуг бизнес-сервиса. В условиях приближенности к Московской агломерации, при наличии рынка дешевой рабочей силы – все это представляется привлекательным для развития малых форм предпринимательства, в том числе и молодежного.

На основе анализа уровня социально-экономического развития малого бизнеса в регионе, а также состояния молодежного предпринимательства, нами прогнозируются следующие возможные варианты стратегии развития молодежного предпринимательства:

5. Инерционный подход, который ограничен развитием только начатых проектов, без инициирования новых. Прогноз: из-за неконкурентоспособности отечественных товаров, происходит экспансия импорта в удовлетворении инвестиционного и потребительского спроса. В этих

условиях может развиваться агропромышленный сектор, в котором малые формы предпринимательства могут быть задействованы в производстве сельскохозяйственной продукции и животноводства, в перерабатывающей сфере и пищевом производстве.

6. Инвестиционный подход, который ориентирован на привлечение инвестиций и институциональные преобразования экономики региона. Прогноз: такая стратегия позволит модернизировать сектор традиционной экономики: энергетику, машиностроение (производство электронного и оптического оборудования), приборостроение, производство строительных материалов. Вместе с тем, это обусловит инвестиционную зависимость экономики, а сектор малого бизнеса из-за низкого уровня инновационной активности окажется неконкурентоспособным.

7. Инновационно-активный подход, который предполагает кардинальные сдвиги в структуре экономики региона, повышении инновационной активности, развитие неэкономии, создание основ эффективной технологической базы на региональных предприятиях, развитие конкурентоспособных территориально-производственных кластеров. Прогноз: такая стратегия позволит модернизировать материально-техническую базу агропромышленного комплекса области в целях стандартизации сельскохозяйственной продукции и её продвижения в межрегиональные торговые сети. Формирование эффективного земельно-имущественного комплекса приведет к повышению инвестиционной привлекательности Смоленского региона. Повышение качества жизни в регионе, его модернизация – ключ к привлечению международного туристического потока (в том числе религиозного паломничества), что потребует приближение туристического и гостиничного бизнеса к уровню мировых стандартов.

Таким образом, стратегия приоритете малых форм хозяйствования, в том числе и посредством развития молодежного предпринимательства, предполагает преимущественное развитие малого бизнеса в обрабатывающей

промышленности, в аграрном секторе и в туристско-рекреационном комплексе; предприятий, ориентированных на транзитные операции (приложение).

Общая цель развития малого бизнеса - это создание современных условий для жизнедеятельности населения, расширение производства потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья, выравнивание условий жизни в населенных пунктах различных масштабов, ускорение конкуренции, оптимизация размещения производительных сил в регионах страны.

Перспективность развития сектора малого бизнеса в современной экономике нами рассматривается как долговременное направление структурной политики, в рамках которой малые предприятия могут стать основой рыночных структур на региональном уровне и соединить процессы структурной политики и формирование всероссийского рынка. Поэтому региональная политика по развитию малого предпринимательства должна формироваться исходя из цели активизации роли малого предпринимательства, в том числе и молодежного, в решении задачи модернизации и совершенствования структуры региональной экономики за счет роста количества субъектов малого предпринимательства, численности занятых, доли малых предприятий в валовом региональном продукте и оптимизации отраслевой структуры региональной экономики.

Нами выделяются такие основные стратегические направления развития молодежного предпринимательства в рамках стратегии развития малого бизнеса региона, как: приоритетное развитие малых форм хозяйствования в обрабатывающей промышленности, в аграрном секторе, в туристско-рекреационном комплексе и предприятий, ориентированных на транзитные операции.

В качестве группы стратегических задач развития малого бизнеса (в рамках общих стратегических направлений) нами определяются промышленно-инновационное, социально-инновационное и транзитное приоритетные направления, инструментарием их решения: политика формирования территориально-промышленных кластеров; экспансии регионального малого

бизнеса в рамках взаимодействия с федеральным центром и соседними регионами; территориального развития молодежного предпринимательства; повышения инвестиционной привлекательности региона; привлечения в малый бизнес квалифицированных трудовых кадров и использование научно-технического потенциала Смоленской области.

МИРОВОЙ КРИЗИС И НЕОБХОДИМОСТЬ ИЗМЕНЕНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ГОСУДАРСТВА

1. Расширение государственных функций в экономической политике и необходимость изменения ее теоретической основы

Экономический кризис 2008-2009 гг. потребовал новых, более решительных мер государственного регулирования экономики, по совместному согласованию стран, что дало положительные результаты в более короткие сроки, по сравнению с 30-ми годами.

На теоретическое переосмысление государственной экономической политики, хотя бы по ряду направлений, потребовалось много лет: лидерство в теории определяется лидерством в экономике, хотя и не автоматически. Но политико-экономическое содержание экономической теории было сформулировано еще в 17 веке: термин появился в 1615 г. во Франции; содержание – в 60-70-х гг. того же века, - в Англии; но лидером в экономике была Голландия. Возможно, что это одна из причин того, что лидерство У. Петти в теории не признавалось в 17-18 веках.

Экономическая теория - комплексная наука

Начала политической экономии были заложены в Древней Греции, в работе Аристотеля «Политика»¹, хотя частично, но с использованием категории разделения труда в древнем обществе, а развернуто и всесторонне изложены У. Петти в XVII веке, в форме Политической анатомии Ирландии и Политической арифметики.

Однако, его труды не использовались несколько столетий, как и сейчас не доходят до авторов учебных пособий и читателей, изданы у нас уже давно в сокращенных вариантах, а он четко сформулировал принципы политической

экономии, ее социально-экономическую направленность, чего нет ни у Смита, ни у Риккардо. И даже то, что через два столетия назвали законом Энгеля, а не Петти, проблему планирования - за 200 лет до Маркса.

Но в Учебном пособии под ред. В. Автономова и др., на первой странице «Раздел I» написано: «наконец, шотландец Адам Смит – первый классик экономической науки, мыслитель, благодаря которому политическая экономия заняла достойное место в системе наук»² ?!

(Хотя он представлял другое направление – **частную меркантильную экономию.**)

Предшественники же Смита – на столетие назад: - У. Петти и П. Буагильбер; Ф. Кенэ, у которого Смит знакомился с системой физиократов, не попали в число классиков; автор же «Богатства народов», с частной экономией - без государственного участия, отнесен к политической экономии?

Поразительно, что такое пишут в учебных пособиях и заставляют повторять в тестах, а другой, т.е., правильный ответ, оценивается неудовлетворительно. Вот такая теория и предлагается студентам, а преподаватели обязаны ее навязывать всем, нарушая Конституцию РФ, ст. 44!?

Но К. Маркс в одном из примечаний (23 т., стр. 91) писал: «Замечу раз навсегда, - писал он, - что под классической политической экономией я понимаю всю политическую экономию, начиная с У. Петти».

Какие могут быть «начала» в 20-х гг. 19 века, если в 1662-1695 гг. были опубликованы фундаментальные основы политической экономии, заложенные Петти, хотя часть работ («Слово мудрым», «Политическая анатомия Ирландии», «Разное о деньгах») была опубликована не в годы написания, а после смерти автора, в 1691-1695 гг.³.

Процесс развития политической экономии продолжался: в 19 веке возникла вторая составляющая политической экономии - «Национальная система политической экономии» Ф. Листа⁴, а в 60-е – 90-е гг. того же века опубликованы основные работы марксистской политической экономии (Капитал К. Маркса) и Маржинализма (в т. ч. изданием Экономикса А.

Маршалла); в 1936 г. Д. Кейнс обосновал необходимость вернуть государство в экономическую политику⁵.

В 1948 г. появился американский Экономикс, в качестве варианта теории национальной экономики США, в котором целью определяется не благосостояние населения, как у У. Петти, а экономия ресурсов, что уводит от политической экономики в сторону конкретно-экономического аспекта.

Американский экономикс, представляя один из вариантов национальной экономики, как еще раз показал последний мировой финансовый кризис, не может быть теоретической основой успешной государственной экономической политики, даже США.

2. Возвращение в политическую экономию - теоретическую основу разработки экономической стратегии государства

Поиск путей выхода из кризисного состояния экономической теории – актуальная задача в XXI веке.

Кризис 2008-2009 гг., его масштабы и последствия требовали решительных и оперативных финансово-экономических мер государственных органов, включая банки, но их реализовали далеко не все страны, ориентируясь на ограничительное законодательство функций правительств, получив от этого значительный отрицательный результат.

Но даже в условиях современного кризиса, одной из причин которого, является *слабое участие государств в организации экономической жизни*, появляются статьи, в которых пытаются доказать необходимость такого участия, и убедить общество, что «велосипед уже изобретен Смитом»⁶?

Но ни Смит, ни Риккардо не говорили о кризисах, а поэтому найти в их текстах рекомендации или какие-то нормативы, исключающие экономические кризисы, в том числе и их финансовую форму, не получится. Роль государства в форме «ночного сторожа», исключала возможность найти что-либо полезное в борьбе с кризисами. Эти предложения А. Смита на 1,5 сотни лет отстранили

правительства государств от значительных и обязательных политэкономических функций, что принесло народам мира огромный вред и страдания.

Оценки причин прошедшего мирового кризиса

Одна из причин кризиса, отмечаемых в дискуссии – это кризис экономической теории, ее существенные пробелы в экономическом образовании, которые мешают подготовке государственных служащих, в том числе и при разработке стратегии экономической политики.

Оценка дана и в материале «Финансовый кризис и провалы в экономической науке»⁷, опубликованном в 2010 г., но по итогам дискуссии в Свободном университете Берлина, еще в 2008 г. по теме «Существует ли математическая теория социальных объектов?». Но в заголовке публикации авторы текста пытаются привязать свои прошлые разговоры о моделях к причинам и антикризисным мерам, начиная с первой фразы: «После глобального финансового кризиса стала очевидной необходимость реформировать управление финансовыми системами. Но помимо этого мы наблюдали *системный кризис экономической теории*». А далее констатируется: «в повестку дня современной экономической науки не включено исследование внутренних причин финансовых кризисов», но только ли это?

На трех вступительных страницах авторы пытаются расширить систему причин и недостатков экономической науки, излагая свои оценки: а) о не дальновидности исследователей; б) о том, что корни причин уходят в методологию, т. е. в ее отсутствие; в) о неточности определения предмета «экономической науки (проблема оптимального распределения ограниченных ресурсов)», что «неточно и может ввести в заблуждение»! (с. 12).

В своих последних публикациях академик Л. И. Абалкин, предлагал «Возвращение в политическую экономию»⁸, с целью формирования в общественном сознании государственного мышления, «Осмысление роли государства как регулятора общественных отношений», борьбу с чиновниками

и бюрократизмом («Борьба с произволом чиновников была и остается одной из приоритетных задач общества» (С. 147). Продолжая «Размышления о политической экономии»⁹, он проводит сравнительный политэкономический анализ мощи страны и качества жизни, инфляции, денежной массы и спроса, прогрессивного подоходного налога, капитала и инвестиций, обосновывая необходимость разработки программы регулирования кредитно-денежной политики.

С. В. Казанцев оценил причины кризиса производные человеческим фактором – «Кризис рукотворный»¹⁰.

Другие авторы причиной мирового финансового кризиса обозначили «нарушения основного закона политической экономии»¹¹.

Можно сказать, что только в начале XXI века теоретики и государственные деятели ряда стран пришли, наконец, к пониманию экономической роли государства не по Смиту, а по варианту У. Петти.

Теперь регионы (Европа, Америка, Азия), их страны и Союзы, обсуждают проблемы сотрудничества и взаимодействия в более широких масштабах, чем ранее определенных, намереваясь расширить свои права и обязанности, вопреки ограничениям в законах по типу - «государство – ночной сторож».

В этих условиях многим становится понятно, что содержание нынешней экономической теории, без политической экономии, является ущербным, а применение многих положений американской теории, находящейся с 70-х гг. прошлого столетия в кризисном состоянии или неопределенности, способствовало появлению или углублению мирового экономического кризиса.

3. Выводы и предложения

1. Теоретико-методологической основой политики государства, разработки ее стратегии, должна быть политическая экономия, определяющая их целевую социально-экономической направленность на увеличение численности населения страны и повышения его благосостояния. На этой базе должны вестись научные исследования по экономической теории, экономики и

управления, финансов (налогов, бюджета), для анализа их проблем, определения путей и средств успешного разрешения.

2. Отсутствие политической экономии в составе изучаемой экономической теории, не ориентирует в должной мере общество, работников государственных органов и законодателей, преподающих и изучающих, на четкое определение критериев содержания экономической и социальной политики государства, властей, на всех их уровнях, на стратегические цели.

Поэтому пути и средства их достижения, в том числе и критерии оценки государственной политики¹², часто подменяются одно другим, как это имело место с удвоением ВВП и благосостоянием народа¹³, где целью оказалось удвоение, а улучшение жизни – лишь одним из средств удвоения?!

3. Стратегические цели современной государственной социально-экономической политики и показатели планов-прогнозов, следует, в первую очередь, направлять на достижение благосостояния населения страны. В его составе: прирост численности населения и качества жизни; расширение «потребительской корзины»; увеличение продолжительности жизни; сохранение и укрепление здоровья; роста жизненного потенциала – человеческого капитала; повышение качества и уровня образования и культуры; укрепления безопасности и развития социальной активности.

4. В условиях превращения знаний в основной фактор деятельности общества, необходимо развитие образования и науки для подготовки перехода к экономике знаний, а показатели о знаниях, науке, образовании, человеческом капитале, как факторах деятельности и масштабах оценки их размеров и изменений, должны найти свое место в системе основных показателей статистики.

5. Важнейшим условием достижения указанных целей является переход российской экономики на первом этапе - от сырьевого производства – к индустриально-инновационному развитию, на основе инновационной модернизации. Для этого необходимо модернизировать в первую очередь исходные факторы – науку и образование, не разрушать образование, как

выразился ректор МГУ В. Садовничий, переходом на подготовку лаборантов, а развить в его составе научно-исследовательский процесс, введя и обязательную научно-исследовательскую подготовку, хотя бы для начала на 150 часов¹⁴.

б. Российскому государству необходимо: обеспечить условия развития инновационных процессов во всех регионах нашей страны; сформировать для этого правовые, организационно-экономические и финансовые условия; организовать Инновационную систему страны, включая ее региональные составляющие; распространить нормы закона «О Сколково» на все научные учреждения и Академгородки; внести изменения в законодательство об охране интеллектуальной собственности, позволяющие использовать свои патенты с правом получения, как минимум 50% доходов, от инновационных прикладных разработок, на основе своих патентов, но и не только, без чего, ни какая другая инновационная компания, кроме сколковской, не может приступить к прикладным разработкам. (От остатков советской системы оформления прав на интеллектуальную собственность, следует отказаться)¹⁵.

Литература

1. Аристотель. Сочинения. – М., 1983.
2. История экономических учений/ Под ред. В. Автономова и др.: Учебн. пособие.- М.: ИНФРА-М, 2001.- 784 с., с. 11-12.
3. Петти У./Петти В. Экономические и статистические работы, М. 1940.
4. Лист Ф., . Лист Ф. Национальная система политической экономии (1841). Перевод с немец. СПб. 1891. – 452 с.
5. Кейнс Дж. Общая теория занятости, процента и денег/ Антология экономической классики. Предисловие, составление И. А. Столярова. – М.: «ЭКОНОВ», «Ключ», с. 135-432.
6. Клисторин В. И. Экономика: нравственность и свобода// ЭКО. 2010. №1, с. 171-180.
7. Вопросы экономики. 2010. №6, с. 10-25.

8. Абалкин Л. И. Возвращение в политическую экономию // ЭКО.2009. №1, с. 142-152.
9. Абалкин Л. И. Размышления о политической экономии // ЭКО. 2010. №2, с. 44-58.
10. Казанцев С. В. Кризис рукотворный // ЭКО. 2009. №2, с. 2-22.
11. Коржубаев А. Г. и др. Рецессия или смена мирового экономического порядка? // ЭКО. 2010. №2, с. 24-34, см. с. 25-29.
12. Лузан П. П. Национальная система политической экономии – теоретическая основа успешной экономической политики // ЭКО. 2006. №9, с. 184-191.
13. Основные направления деятельности правительства Российской Федерации до 2008 года; Лузан П. П. Национально-государственные интересы – основа благосостояния и воспитания нации/ XIII Кирилло-Мефодиевские чтения – Актуальные проблемы.- Смоленск: Универсум, СГУ, 2008, с. 4-10, см. с. 5.
14. Лузан П. П. Научно-исследовательские знания для высшего образования. Монография. – Смоленск: Универсум. 2010. – 260 с., с. 60-61, 94-102, 165-171.
15. Нужны законы, не связывающие руки// ЭКО. 2011. №1, с. 65-71.

Лузан П.П., д.э.н., проф
Смоленский институт экономики – филиал
НОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет управления и экономики»

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ У. ПЕТТИ И Ф. ЛИСТА

Уильям Петти – Основатель политической экономии и статистики

Уильям Петти (1623-1687), по оценке Маркса – гениальнейший и оригинальнейший исследователь-экономист¹, заложивший начала

политической экономии и статистики, взгляд Петти на труд, как «на источник вещественного богатства»...«приводит его к политической арифметике – этой первой форме, в которой политическая экономия выделяется как самостоятельная наука»². (П. Л.)

Предметом исследования Петти считал “политическое тело” - общество, а “политическую арифметику” он использовал в качестве системы анализа фактических данных для исследования этого тела - «истинного положения населения, земли, капитала, торговли и т. д.»³.

Производство продукта и национального дохода – тоже в составе политической экономии, но не в той форме и не в том содержании, которое представил А. Смит в изложении своего варианта частных экономических интересов, а в варианте научного анализа производства и даже планирования.

Уильям Петти совершил революцию в методологии исследования: во-первых, переходом от анализа только сферы обращения к исследованию в начале сферы производств; во-вторых, впервые применил аналитический метод в политической экономии, о чем он писал («я...пытался набросать в общих чертах *первый очерк политической анатомии*»; употреблял «только аргументы, идущие от чувственного опыта»; рассматривал «только причины, имеющие видимые основания в природе»)⁴.

В-третьих, в «Трактате о налогах и сборах» изложены важнейшие составляющие государственной налоговой, финансовой и бюджетной политики, о таможенных пошлинах и проценте, об акцизе, о повышении и сижении достоинства монет и многое другое. Многочисленные социальные проблемы и инфраструктура, а для их решения определялись расходы государства «на дороги, судоходные реки, водопроводы, мосты, порты и другие предметы, нужные для блага использования всех»; государственная система образования, здравоохранения и социального обеспечения предлагалась многообразной - сеть больниц, домов престарелых, родильных домов, воспитательных заведений для сирот; разработка естественно-научных

проблем, всемерное содействие отбору и воспитанию талантливых, выдающихся в разных областях людей и др.⁵ (П. Л.)

Важнейший методологический принцип исследования, сформулированный У. Петти, - «труд есть отец и активнейший принцип Богатства, а земля его мать»⁶ и рассматривал труд как источник ценности «в его общественной совокупности как разделение труда», с использованием категорий: «естественная цена» - определяется затратами на его производство, «по сути дела *стоимость*...»; «искусственная цена», в качестве рыночной цены товара; «политическая цена» - стоимость общественного продукта, произведенного при менее благоприятных условиях, но как затраты труда, а не их проявление в денежной форме⁷.

Систему разделения общественного труда, по оценкам Маркса, Петти исследовал на более широкой основе, чем Смит, его оценки затрат труда, в качестве ценности, определялась затратами не отдельного производителя, как у Смита, а затратами общественного труда, рассматриваемого как *разделение труда* на примере города и целой страны, а к производительному труду он относил деятельность моряков и солдат⁸, что удивляло Маркса, не согласного с такой оценкой. Но в 1988 г. мы приняли такую оценку через СНС.

Заработную плату Петти определял в качестве цены труда, в современном понимании «цены услуг труда», а «Стоимость средней подневной заработной платы», определялась тем, что рабочему нужно «жить, трудиться и размножаться»⁹. За это Маркс ему делал замечания, что он должен был определять зарплату в качестве «стоимости рабочей силы», но теперь такое определение ушло в прошлое, а Петти давал более правильное определение, чем К. Маркс.

Созданная У. Петти «Политическая арифметика», или статистика, явилась инструментом для политэкономического анализа, позволила ему впервые произвести количественную оценку национального богатства и национальных доходов Англии и Уэльса за 1665 год, в качестве сводных макроэкономических показателей. Хотя, как заметили советские статистики,

исчислялся не весь годовой доход, а лишь его часть - годовой расход (накопленная доля дохода не была включена).

Но, при расчете национального богатства, в отличие от советской методологии расчета, Петти включал не только результаты труда производителей материальных благ, но и производителей услуг, к учету которых мы приступили лишь в 1988 г.

Следующий показатель - Население страны - Петти считал «Величайшим богатством и силой королевства»¹⁰, в качестве личного элемента производительных сил, который сейчас только начинает использоваться в форме Человеческого капитала.

У. Петти впервые составил платежный баланс Англии; а за 200 лет до Энгеля, сформулировал, названный чужим именем закон; поставил вопрос о необходимости государственного планирования.

Переходя от статистики к планированию, он писал: «Если мы знаем численность людей и потребности каждого мы можем сказать, сколько потребуется зерна, чтобы обеспечить их хлебом и пивом, какое количество скота обеспечит их мясом, маслом и сыром... Правительство сможет, наконец, планировать занятость по основным сферам... упорядочить и регулировать для наилучшей пользы публики и отдельных лиц»¹¹. Подобное не присутствует ни у Смита, ни у Рикардо.

Так что, «Отцом», не только зачинателем, а создателем политической экономии, был Уильям Петти, а не кто другой, должно быть ясно из содержания его работ! (П. Л.)

Основную цель новой науки – Политической анатомии, которую разрабатывал У. Петти, он видел в формировании теоретико-методологической основы проведения разумной государственной политики, которую должны были проводить властные органы, для обеспечения главного богатства страны – НАСЕЛЕНИЯ, роста его численности и благосостояния.

А на основе Политической арифметики, не просто статистики, а необходимой для обоснования политики, правительство должно планировать

производство и потребление благ и услуг, занятость по основным сферам деятельности.

Сочиняя политическую анатомию Ирландии, в период господства на мировом рынке Голландии, У. Петти создавал, если так можно выразиться, национальную систему политической экономии Англии, но не вопреки кому-нибудь, а с «чистого листа», поскольку другие варианты политической экономии отсутствовали, а свободная торговля рассматривалась как форма преодоления монополизма Голландии.

Фридрих Лист и его Национальная система политической экономии

В ряде стран, претендовавших на свои успехи, возникли протекционистские движения, с целью защиты национальных экономических интересов. Предлагалось введение пошлин на английские и других стран товары, аналогичные, производимым у себя, но не способным выдержать конкуренцию, без пошлин. Эту идею обсуждали в печати Франции и США, но реализовать ее удалось профессору кафедры государственного управления и бывшему депутату парламента одного из регионов раздробленной Германии – Фридриху Листу, во время второго бегства во Францию, за пропаганду предложения объединения страны.

В 1841 г., издано его сочинение «Национальная система политической экономии», в составе 4-х книг (452 с.): Книга 1. История («История экономики» десятка народов Европы и Америки, одна из первых); Книга 2. Теория; Книга 3. Система; Книга 4. Политика.

В первой из них, после анализа успехов и провалов в торговле ряда стран, в 9-ти главах, сделаны выводы, о последовательности в торговой политике. На первом начальном этапе – свободная торговля; на втором – становлении промышленности – протекционизм; на третьем – высоком уровне развития – свободная торговля! Выводы актуальны для России и в 21 веке!

Вторая книга – 17 глав – теория национальной системы политической экономии: от политической экономии и критики космополитического варианта

А. Смита - к теории производительных сил и ценности, национального разделения труда, форм экономий (частной, национальной, народной, государственной и др.) – до форм организации производства и таможни¹².

Книга 3. Система – экономических школ, в т. ч., гл. 29 – «Промышленная система /ошибочно названная школою меркантильною»,; «Глава 31. Система меновых ценностей /ошибочно названная школою, системою промышленною. Адам Смит» - «система частной экономии» - «меркантильная система»... «рассматривает богатство...с ограниченной точки зрения купца» (с. 381, 384).

«Книга 4. Политика» рисует перспективы и содержит формулировку цели: «Высшей целью политики, основанной на разуме и опыте,...является объединение наций под режимом закона, - цель, которая может быть достигнута только посредством возможного управления значительнейших наций земли в культуре, благосостоянии, промышленности и могуществе. При помощи замены существующих между ними антипатий и столкновений симпатиями и полным согласием»¹³.

Это одна из важнейших формулировок стратегических целей межгосударственных отношений, в какой-то мере реализуемых в Европе.

Без политической экономии не может быть Экономической теории в полном составе, а лишь какая-то фрагментарная часть, на подобие американского экономикса!

Необходимо, не просто дополнить нынешнее содержание экономической теории, возвратив в нее Политическую экономию У. Петти и Национальную систему политической экономии Ф. Листа, а поставить их обязательно в ее начало, включив в образовательные стандарты в качестве базовых.

Выводы и предложения

1. Политическую экономию, в том числе и ее национальную систему, необходимо изучать студентам и магистрам всех вузов, а весьма обстоятельно, по управленческим специальностям - направлениям, в качестве теоретической основы государственного и муниципального управления для проведения

успешной экономической политики на всех уровнях¹⁴. Совершенствовать и развивать ее в научных исследованиях следует в соответствии с особенностями страны и ее специфики, изменениями в XXI веке, в связи с необходимостью инновационного развития России, как и всех стран, переходом к экономике знаний.

2. В условиях кризиса экономической науки, начавшегося с 70-х гг. прошлого века, необходимо предметное изучение политической экономии, ее национальной системы, формирование российского варианта на базе фундаментальных ее основ, заложенных действительными основателями науки: политической экономии У. Петти и национальной ее системы Ф. Листа, отражающих общие закономерности и национальную специфику стран.

3. Подготовка к переходу к экономике знаний в нашей стране требует серьезного улучшения содержания и качества образовательной и научной подготовки всех ее участников. На первом этапе - в общеобразовательной школе, включая математику, литературу, историю, естествознание и экономику. На втором этапе – профессиональной подготовки - в системе высшего образования, обязательно с научно-исследовательским и проблемным содержанием, с умением каждого выпускника вузов и аспирантуры использовать проблемный метод в обучении и исследовании технико-экономических и социально-экономических вопросов.

4. Для обеспечения учебного процесса по политической экономии, в составе экономической теории, переиздать имеющиеся публикации авторов: Уильяма Петти –/ 1). Петти Вильям. Экономические и статистические работы. М.: Соцэкгиз, 1940.; 2). Петти В. Трактат о налогах и сборах. /Антология экономической классики.- М.: МП «ЭКОНОВ», «КЛЮЧ», 1993, с. 5-78./; Фридриха Листа – «Лист Ф. Национальная система политической экономии. Под ред. К. В. Трубникова. СПб. 1891. – 452 с. (Издано краткое Пособие для студентов, аспирантов, преподавателей...¹⁵).

5. В учебниках и пособиях «закон Энгеля» заменить на «закон У. Петти», сформулированный им на 200 лет ранее; «первым классиком экономической

науки», основателем политической экономии (и статистики) следует называть – Уильяма Петти.

Литература

1. Маркс К., Энгельс Ф. Соч., Изд. 2, т. 20, с. 243.
2. Маркс К., Энгельс Ф. Т. 13, с. 41-42.
3. Петти У. /Петти В. Экономические и статистические работы, М. 1940, с. 205.
4. Там же, с. 156.
5. Петти У. Трактат о налогах и сборах/ Антология экономической классики.- М. 1993, с. 11-13.
6. Там же, с. 54.
7. Петти У. Эконом и стат. работы, с. 164; Маркс К., т. 26, ч. 1, с. 163.
8. Там же, с. 122.
9. Петти У. Экономические и статистические работы, с. 44, 122.
10. Афанасьев В. С. Возникновение классической буржуазной политической экономии (Вильям Петти).- М.: Изд. Соц.- экон. лит. 1960.- 104 с.
11. Аникин А. В., Аникин В. А. Уильям Петти. - М. Экономика. 1986, с. 67.
12. Лист Ф. Национальная система политической экономии. Перевод с немец.- СПб. 1891, с. 61-362.
13. Там же, с. 381, 384; с. 430
14. Лузан П. П. Национальная система политической экономии – теоретическая основа успешной экономической политики // ЭКО. 2006. №9, с. 184-191.
15. Лузан П. П. Фридрих Лист и его теория национальной политической экономии. ИУЭ /СПб/ СФ. Смоленск. 2005. – 40 с.

РОЛЬ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ

Гражданское общество – это сфера самопроявления свободных граждан и добровольно сформировавшихся ассоциаций и организаций, независимая от прямого вмешательства и произвольной регламентации со стороны государственной власти.

Гражданское общество – один из феноменов современного общества, совокупность неполитических отношений и социальных образований (групп, коллективов), объединенных специфическими интересами (экономическими, этническими, культурными и так далее), реализуемыми вне сферы деятельности властно-государственных структур и позволяющими контролировать действия государственной машины.

Для некоторых исследователей оно также ассоциируется с существующими западными демократиями, которые характеризуются многопартийной парламентской системой, т. е. плюралистической демократией, свободой личности, многообразием отношений собственности, наличием правового государства. Но, несмотря на различные интерпретации, с момента своего возникновения и до наших дней понятие «гражданское общество» имеет четко выраженный антиэтатистский импульс и значительный демократический потенциал.

В основе идей и опыта исторических концепций и практических моделей гражданского общества лежат три различных источника. Один из них уходит вглубь европейско-средиземноморской традиции, когда в итальянских городах-республиках времен Ренессанса возникали первые зачатки гражданского общества.

Эта традиция хорошо отражена Н. Макиавелли. Он формулирует и подчеркивает такие важнейшие ценности гражданского общества, как мир и

безопасность граждан, наслаждение своим имуществом и богатством, право каждого иметь и отстаивать свои убеждения.

Другой исторический источник связан с континентально-европейской традицией, формировавшейся под влиянием немецкого культурного круга. Появлению свободного гражданина во многом способствовала гильдия как одна из первых форм объединения ремесленников, торговцев, как первая форма ассоциаций, защищавших их и оказывавших влияние на процесс управления городами.

Третий, наиболее значимый исторический корень – это либеральная англо-американская традиция: Дж. Локк, отстаивавший право частной собственности на основе естественного права и свободы; А. Смит, объявивший модернизацию и саморегуляцию необходимыми компонентами гражданского общества; Т. Пейн с его концепцией минимального государства, подразумевающей самостоятельное гражданское общество и весьма ограниченную роль государства как необходимого зла; А. де Токвиль, описавший демократию в Америке; Д. С. Милль, создавший образец отношений государства и гражданского общества, не зависящего от государства [1].

Значение гражданского общества трудно переоценить. Оно создает такую политическую и правовую систему, в которой соединяются индивидуальные и общественные интересы. Важнейшими факторами формирования гражданского общества являются желание и готовность граждан к активной политической и общественной деятельности, с одной стороны, и осознание властью необходимости создания условий для развития гражданского общества, с другой.

Важнейшим неотъемлемым институтом гражданского общества является местное самоуправление, которое призвано обеспечить эффективное, демократичное управление в местных сообществах, превратить местные территориальные коллективы в основные субъекты решения своих проблем.

Двойственная, по-своему уникальная природа местного самоуправления проявляется в том, что оно одновременно является и институтом гражданского общества, и формой осуществления публичной власти. Местное самоуправление расширяет круг субъектов политической власти и вместе с тем ограничивает, уравнивает ее, создает систему «сдержек» и «противовесов». Оно не только приближает власть к народу, но и формирует механизм управления с меньшей бюрократией, чем при центральной системе управления. Участие населения в решении местных проблем и задач способствует развитию демократии, формированию разнообразных форм самоуправления граждан [2].

Местное самоуправление как институт гражданского общества призвано выступать для личности защитным механизмом в отстаивании и реализации своих прав и свобод, защите граждан и их объединений от незаконного вмешательства со стороны государства. Обеспечивая охрану общественного порядка, защищая частные сферы жизни человека и гражданина, местное самоуправление формирует важнейшие условия для гражданского общества.

Для местного сообщества местное самоуправление – это своеобразная школа развития гражданской ответственности, социальной активности населения. Общество никогда не будет гражданским, если его граждане будут пассивными. Инициативность, самостоятельность граждан формируется посредством их деятельности, направленной на решение важных вопросов местной жизни. Федеральный закон № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» к основным формам осуществления населением местного самоуправления относит местные референдумы, муниципальные выборы, сходы граждан, народную правотворческую инициативу, территориальное общественное самоуправление, публичные слушания, конференции, собрания граждан, опросы населения, обращения граждан в органы местного самоуправления.

Данные формы непосредственного осуществления населением местного самоуправления закладывают основы для формирования политической

культуры участия, развития элементов гражданского общества, создания системы общественного контроля над деятельностью выборных политиков и бюрократов. Использование данных форм в решении вопросов местного значения развивает личную активность, ощущение сопричастности и ответственности за то, что происходит вокруг.

Становление в России гражданского общества неразрывно связано с преобразованием местного самоуправления. Существует взаимозависимость гражданского общества и местного самоуправления. С одной стороны, востребованность местного самоуправления связана с уровнем развития гражданского общества. С другой – складывание системы местного самоуправления и будет означать формирование в России гражданского общества.

Однако в последнее время в нашей стране наметилась опасная для развития демократии тенденция, связанная со стремлением политической элиты превратить местное самоуправление в низший уровень государственной власти. Со стороны отдельных губернаторов и части региональных элит неоднократно звучало требование к центральной власти свернуть автономию местного самоуправления в обмен на их лояльность. КПРФ заявляла о необходимости интегрировать местное самоуправление в вертикаль государственной власти. «Единая Россия» с 2000 г. периодически поднимает эту проблему.

Эксперты и аналитики в области местного самоуправления отмечают снижение качества проведения местных выборов, связанное с ограничениями электоральной конкуренции, фальсификацией результатов, административной мобилизацией избирателей. Кроме того, происходит отказ от всеобщих выборов мэров городов [3]. Такая закономерность настораживает, поскольку свидетельствует о том, что формирование демократических ценностей, создание основ гражданского общества не являются приоритетом в государственной политике. Подобная логика развития местного самоуправления неизбежно приведет к его иерархическому подчинению

вышестоящим властным структурам. Местное самоуправление, в конечном счете, будет представлять собой местное государственное управление.

Однако как убеждает нас историческая практика, многие реформы в России «неизменно заканчивались неудачей именно потому, что не могли опереться на силу самодеятельного гражданского общества»[4]. Любые реформы будут обречены на провал, если государство не создаст условия для развития местного самоуправления как основы гражданского общества.

Источники:

1. Савельев А.И. Местное самоуправление как фундамент гражданского общества в современной России // Научный ежегодник: Межвузовский центр социальной теории ГОУ ВПО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», 2007 г. – С.18.

2. Бутырина М.В. Местное самоуправление – основа формирования гражданского общества // «Вестник ИГЭУ» Вып. 1, 2010 г. – С. 34.

3. Реформа местной власти в городах России, 1991-2006 гг. / В.В. Гельман, С. Рыженков, Е. Белокурова, Н. Борисова. – СПб.: Норма, 2008. – С. 22.

4. Коломиец И.К. Местное самоуправление как механизм формирования гражданского общества: Дис... канд. полит. наук: 23.00.02. – Ростов н/Д., 2004. – С. 26.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК КОМПОНЕНТ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА В ФГОУ СПО СПЭК

Важной социально-образовательной предпосылкой информатизации общества в целом, и образования в частности, является распространение информационной культуры.

Информационная культура личности – одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий. Она является важнейшим фактором успешной профессиональной и быденной деятельности, а также социальной защищённости личности в информационном обществе.

Системообразующим фактором информационной культуры является информационная деятельность студента, обусловленная характером учебно-познавательной деятельности.

Уровень информационной культуры – важнейший фактор профессиональной компетентности и социальной дифференциации, а путь её формирования – становится одним из приоритетных направлений модернизации учебного процесса в сфере профессионального образования.

Формирование информационной культуры специалиста, адекватной современному уровню и перспективам развития информационных процессов и систем, возможно только при комплексном использовании информационных технологий в учебном процессе.

Информационная культура проявляется в следующих аспектах:

- в навыках по использованию технических устройств;

- в способности осваивать и использовать в своей деятельности актуальные компьютерные информационные технологии;
- в умении адекватно формулировать свою потребность в информации и эффективно осуществлять поиск нужной информации во всей совокупности информационных ресурсов;
- во владении основами аналитической переработки информации;
- в умении работать с различной информацией и в различных программных средах;
- в знании особенностей информационных потоков в своей области деятельности.

Какие условия необходимы для успешного формирования информационной культуры обучающихся:

- внедрение новых информационных технологий;
- достижение необходимого уровня технического обеспечения и квалификации персонала, работающего в области информационных и телекоммуникационных технологий, административных сотрудников, а также педагогических работников, определяемого психологической и профессиональной готовностью преподавателя к работе с технологическими средствами;
- корректировка содержания, сочетание форм и методов обучения, направленных на реализацию целевых установок и достижение заданного уровня сформированности составляющих информационной культуры на каждой ступени обучения и по всем изучаемым курсам;
- соответствие содержания учебных планов и программ тенденциям развития информационных технологий в конкретных областях;
- наличие системы поддержки и повышения квалификации преподавателей, обеспеченной современной компьютерной и телекоммуникационной техникой, соответствующим программным и методическим обеспечением;
- наличие информационно-образовательной среды учебного заведения.

Остановимся на организационных и программных решениях обеспечения указанных условий:

Основной интегративной платформой, обеспечивающей формирование информационной культуры является информационно-образовательная система «Электронный колледж».

Педагогическое обеспечение уже трудно себе представить без использования многочисленных электронных ресурсов, в т.ч. электронных библиотек, баз данных, актуальной новостной и аналитической информации, электронных версий книг, специальных журналов, отчетов, графических изображений, текстовых, аудио- и видеозаписей, анимаций и т.д. Именно электронный колледж предоставляет доступ к данному массиву.

Кроме этого электронный колледж решает задачи научно-методического и административного сопровождения деятельности преподавателей

В целом Электронный колледж интегрирует:

- средства изучения теоретических основ дисциплины;
- средства поддержки практических занятий;
- лабораторный практикум;
- средства поддержки выполнения курсовых проектов и расчетных заданий;
- средства контроля знаний;
- средства взаимодействия между преподавателем и обучаемым в процессе изучения дисциплины;
- методические рекомендации по изучению как всей дисциплины, так отдельных объектов в ее составе;
- средства управления процессом изучения дисциплины.

Участники электронного образовательного взаимодействия получают возможность:

- осуществления образовательной деятельности, с использованием широкого спектра возможностей информационно-коммуникационных технологий;

- электронного взаимодействия с целевыми группами;
- персонализации взаимодействия;
- оптимизации информационного обмена между преподавателем и обучаемыми;
- непрерывной актуализации знаний по профилю образовательной деятельности;
- презентации профессиональных достижений преподавателя;
- презентации профессиональных достижений обучающихся в предметной области преподавателя;
- стимулирования обучающихся к достижению дополнительных знаний и получению дополнительных компетенций в предметной области преподавателя.

Информационная культура преподавателя начинается от минимально необходимой компьютерной грамотности до совершенства в использовании информации, уверенным владением информационными технологиями и умением передавать эти знания студентам.

Интернет-сайт колледжа, на сегодняшний день, это гибкий и эффективный способ электронного взаимодействия с целевой аудиторией.

В рамках единой информационной системы сайт служит средством общения с обучающимися, предоставляет доступ к учебным материалам и расписанию занятий, позволяет родителям наблюдать за успеваемостью своих детей.

Кроме этого, это инструмент набора студентов на новый учебный год, слушателей на программы профессиональной переподготовки, информирования об учебных программах, взаимодействия со слушателями, преподавателями и абитуриентами.

В ближайшее время будет опубликована новая версия официального сайта колледжа, в котором существенно увеличен объем полезной информации и расширены его функциональные возможности в области информационного

обмена. Структура информационных и сервисных возможностей построена с учетом требований Федерального закона № 293 от 08.11.2010 г.

Возможность использования современных технологий – важный фактор успеха любого предприятия. Деловое развитие учебного заведения невозможно без налаженной системы коммуникаций с партнерами и клиентами, без доступа к ресурсам по средствам глобальных информационных сетей.

Поэтому для обеспечения такой связи между уполномоченными структурами колледжа и нашими социальными партнерами, продвижения выпускников на рынке труда, информирования о требованиях работодателей к профессиональным компетенциям специалистов, в т.ч. в области ИТ, мы ведем отдельный сайт: «СПЭЖ - социальные партнеры».

Одним из ведущих подразделений, обеспечивающим формирование информационной культуры является библиотека в целом и электронная библиотека в частности.

Библиотека строит свою работу как образовательное, информационное и культурное учреждение.

При этом она решает следующие задачи:

- полноценное обеспечение учебного процесса и самообразования путем электронного библиотечного и информационного обслуживания;
- совершенствование традиционных и внедрение новых библиотечных технологий;
- повышение уровня информационной культуры студентов (консультации, помощь, обучение);
- целенаправленное формирование электронного фонда;
- повышение профессионального уровня путем обучения сотрудников библиотеки в соответствии с современными требованиями и стандартами;
- знание особенностей информационных потоков в своей области деятельности.

Таким образом, нами определены два обязательных уровня информационной культуры, которые мы стремимся сформировать у наших студентов: базовый и профессиональный.

Для 1-го (базового) уровня информационной культуры главная особенность - межпредметность знаний, умений и навыков, возможность их применения без существенных изменений в различных видах деятельности.

2 уровень (профессиональный) характеризуется специфичностью, большей сложностью, но вместе с тем и ограниченностью области применения. Он привязан к профессиональной деятельности человека, а при обучении – к общепрофессиональным и специальным дисциплинам.

А также 3-й уровень информационной культуры, который отличается степенью сложности решаемых задач, и обусловлен творческим мышлением, гибкостью, возможностью осуществлять анализ и синтез, комбинировать ранее освоенные знания, умения и навыки, принимать решения в нестандартных ситуациях. Данный уровень присущ лучшей части наших студентов, участникам региональных и всероссийских мероприятий, конкурсов или олимпиад.

Мешков В.В., к.п.н.

«ФГОУ СПО Смоленский промышленно-экономический колледж»

ОТКРЫТАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА -ИНТЕГРИРУЮЩЕЕ СРЕДСТВО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ СПО

Аналитическое обоснование концепции и актуальность проблемы

Складывающаяся в современной России социально-экономическая ситуация, которой присущи структурные изменения в сфере занятости, стремление потребителей к более высокому качеству образовательных услуг, отсутствие государственного заказа на подготовку специалистов, определяет необходимость переосмысления теоретических подходов и практических

решений по подготовке специалистов СПО, наличие у индивида средств и способов деятельности, позволяющих ему осуществлять в условиях меняющейся социокультурной ситуации полноценную жизнедеятельность.

Эффективность современной жизнедеятельности зависит теперь от того, в какой мере специалист способен и готов к:

- различным видам деятельности, сопряженным с его профессиональной деятельностью;
- пониманию принципов функционирования различных социальных общностей;
- участию в деятельности этих общностей с уже существующими в них правилами и влиянию на развитие этих общностей;
- координации различных типов своей деятельности и своего «я» одновременно в различных социальных общностях.

В этих условиях усложняющихся и нестабильных социально-экономических процессов, образование остается все же главным и единственным социальным институтом, через который возможны трансляция и воплощение базовых ценностей и целей развития Российского общества.

Стержневой проблемой модернизации образования в России является управление качеством образования.

В условиях рыночной экономики критерии качества деятельности учебного заведения служат его главной характеристикой. А единым системообразующим фактором, ориентирующим деятельность колледжа как одного из звеньев в системе непрерывного образования, является качество образовательных услуг.

При этом наличие ряда задач, которые решает учебное заведение, оказывает существенное влияние на содержание и качество деятельности учебного заведения.

К таким задачам следует отнести:

- обеспечение надлежащего уровня профессионального образования;

- обеспечение надлежащего уровня управления.

Отсюда следует - создание системы управления качеством образовательной деятельности для учебного заведения обозначает проблемное поле, связанное не только с критериями оценки качества, но также с созданием условий и механизмов его гарантированного обеспечения.

Наряду с такими компонентами качества образования, как качество педагогических кадров; качество образовательных программ; качество студентов; качество управления образовательным учреждением, необходимо внедрение технологических процессов реализующих обеспечение, стабилизацию и сохранение достигаемого качества и процессов достижения нового качества.

Являясь понятием многомерным, качество деятельности образовательного учреждения СПО необходимо рассматривать в соответствии с международными стандартами ИСО - 9000 как совокупность свойств и характеристик, которая обуславливает его способность удовлетворять актуальные и перспективные требования производства, общества и государства в области подготовки квалифицированных специалистов среднего звена, а также потребности личности в образовании и самореализации.

Одним из самых перспективных методов технологизации и гарантированного обеспечения качества может стать открытая информационная среда (ОИС).

ОИС СПО представляет собой ресурс, интегрирующий в себе потенциал отдельного специалиста, группы специалистов, учебного заведения, объединения учебных заведений и образовательной системы СПО в целом, с учетом реализации в себе единства внутреннего и внешнего качества.

При этом:

- внутренне качество - это интегральная сумма качеств: управление макропроцессами в колледже; входные данные колледжа; выходные данные колледжа (результаты деятельности); ресурсы колледжа;

- внешнее качество - это качество влияния СПО на общество, внешнюю среду, определяемое качеством связей колледжа с социальными партнерами: участниками образовательного процесса, другими Сузами, производством, социальной сферой, местной властью и др.

Построение ОИС СПО дает возможности сохранения и приумножения педагогического и профессионального опыта, внедрения новых педагогических и информационных технологий, т.е., в конечном счете, поддержку и обеспечение качества управления и образовательной деятельности.

В ОИС СПО реализуется электронное взаимодействие, при котором каждый его участник может выступать и в качестве производителя и потребителя знаний и (или) информации.

Всеобщий опыт в области профессионального образования, менеджмента, маркетинга, рекламы, технического творчества, становления и развития социального партнерства делает гарантированно качественными процессы и их результаты во всех сферах деятельности колледжа.

Комплекс связей, который охватывает процессы деятельности учреждения СПО - это тоже технология и качество.

Качество - это работа каждого на общее дело, в соответствии с творческими и формальными задачами.

Качество - это постоянное улучшение, накапливаемое и предоставляемое в открытый доступ всем участникам и организаторам деятельности учебного заведения.

Качество - это то, что мы можем определить, и то, чем мы должны управлять независимо от целого ряда дестабилизирующих факторов (отсутствием квалифицированных педагогических кадров, недостаточной материально-технической базой, отсутствие практического опыта и т.д.).

Качество - это продуманная и внедренная технология, обеспечивающая возможности быстрой адаптации и модернизации.

Главная функция открытой информационной среды **в области обеспечения качества** заключается в предоставлении полисубъектному

потребителю широкого спектра образовательных услуг, охватывающих все основные стороны деятельности учебного заведения или образовательной системы.

Функции управленческого аппарата учебного заведения смещаются в зону планирования и анализа результатов выполнения планов, а функции служб - в зоны качественного выполнения стандартных процессов и процессов непрерывного совершенствования качества своей деятельности.

Основным приоритетом при построении открытой информационной среды является ее информационный характер, подразумевающий определенный спектр человеко-машинного взаимодействия.

Комплекс аппаратных и программных средств, электронное взаимодействие обучаемых и обучающихся, специалистов и пользователей, работодателей и потенциальных работников, объединенных формализованными информационными процессами, базами данных и базами знаний и реализующими информационные процессы, открытая информационная среда характеризуется следующими свойствами:

- информативность;
- целенаправленность на комплексное рассмотрение материалов информационных ресурсов;
- системность (выстраивание связей между имеющимися знаниями и получаемой новой информацией);
- интеграция информационных объектов и технологий в учебный процесс;
- управляемость (планирование организационных форм образовательного процесса с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся, возможность корректировки учебного процесса);
- ориентированность на социокультурные проблемы;
- гуманизация педагогических отношений, проявляющаяся в лично-ориентированном подходе к обучению.

При построении открытой информационной среды к важным организационным принципам следует отнести ее открытый характер, возможности самоорганизации и саморазвития, в также ее многовариантный характер развития.

Кроме того, открытая информационная среда, решающая задачи профессионального образования должна предусматривать:

- алгоритмы интеграции мирового опыта и мировых информационных ресурсов, использование средств телекоммуникационного взаимодействия, таких как телеконференции, чаты, форумы и т.д., ориентированных на создание информационно-педагогических ресурсов и их интеграцию в педагогический процесс.

- возможность поэтапного и планомерного использования или формирования открытой информационной среды в соответствии с образовательными потребностями учебного заведения, текущим уровнем его информатизации, стремлениями в данной области, а также в соответствии со степенью реального освоения компьютерной грамотности и развития информационной культуры студентов и преподавательского состава;

- являясь местом интеграции информационных и образовательных ресурсов, открытая информационная среда сама может выступать как составной элемент более крупных информационных объединений - информационных и образовательных консорциумов, отраслевых, федеральных и международных порталов.

Составным элементом открытой информационной среды становятся реализованные в компьютерной среде и переведенные в телекоммуникационный режим индивидуальные или групповые проекты.

Проект - это продуманное с точки зрения содержания, оптимальных форм реализации и средств доставки образовательного контента.

Субъектами проекта в открытой информационной среде выступают:

- специалист в области образования или группа специалистов, решающие задачи среднего профессионального образования;

- специалист в области образования или группа специалистов, решающие задачи дополнительного профессионального образования или повышения квалификации;

- специалисты в области программного обеспечения, готовые предложить оптимальные решения задач информационно-образовательного сервиса;

- специалисты в области программного обеспечения, готовые предложить инновационные решения в области информационно-образовательного сервиса.

Все субъекты построения электронной открытой информационной среды определяют уровень модернизации образовательного процесса, который в свою очередь подразумевает самостоятельность обучаемого и переход от упражнений репродуктивного типа к индивидуализированному учебному процессу, характеризующемуся высоким уровнем мотивации.

Интеграционный этап открытой информационной среды является неотъемлемой частью условия ее существования. Внедрение инфокоммуникаций в процесс образовательной деятельности связан как с инициативой ССУЗа, так и отдельных специалистов.

Источники информации в открытой информационной среде осуществляют постепенное формирование собственных информационных ресурсов. Объединение этих «локальных» ресурсов обеспечивает заполнение структурных элементов среды, которое и представляет объединенное информационно-коммуникационное и физическое пространство системы среднего профессионального образования в целом.

Процесс адаптации деятельности учреждения среднего профессионального образования в открытой информационной среде можно описать, используя классификацию О.П. Крюковой [Самостоятельное

изучение иностранного языка в компьютерной среде (на примере английского языка). - М.: Логос, 1998.]:

- частичная содержательная интеграция на начальном этапе. Предполагается стыковка содержания информационно-образовательной среды с предметным содержанием, при этом понятия метода и содержания обучения системно не затрагиваются.

- этап «модернизации», в котором присутствует содержательно-деятельностная интеграция, под которой понимаются эксплицитное представление информации о содержании и методе обучения и единый интерфейс, что обеспечивает обучаемому свободу в осуществлении стратегий самостоятельного обучения.

Все сказанное идентифицирует открытую информационную среду как средство совершенствования дидактической теории в условиях новой образовательной парадигмы и практики применения инфокоммуникационных технологий, как место организации индивидуального и (или) коллективного электронного образовательного взаимодействия, как средство технологизации всего спектра деятельности учреждения среднего профессионального образования, как среду обеспечения качества.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ КАК МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ

По словам отца кибернетики Норберта Винера, «управление фирмой есть процесс преобразования информации в действия» [1]. Информация - инструмент маркетинг-менеджмента.

Американский маркетолог Пол Тёрнер (Paul Turner) [2] высказывает мнение, что информация не только основа для принятия оптимальных решений, но и ресурс, обеспечивающий стратегически важное преимущество перед конкурентами. Информация — орудие конкурентной борьбы.

В чём заключаются цели формирования маркетинговой информации? Конечная цель — обеспечить характеристику рыночных процессов и явлений, выявление тенденций и закономерностей развития рынка, оценку места фирмы на рынке и т.п., что необходимо для принятия управленческих решений на уровне руководства фирмы. Непосредственная цель — систематизировать и структурировать собранную информацию таким образом, чтобы она была пригодна для анализа и прогнозирования и позволяла аналитикам делать правильные выводы и рекомендации, а они в свою очередь легли бы в основу разработки тактики и стратегии фирмы.

В маркетинговую систему информации входят работники, обладающие соответствующей квалификацией (как минимум, владеющие экономической, статистической и компьютерной технологиями), знанием методологии информатики (как минимум, в области сбора информации) и оснащённые определённым набором оргтехники и вычислительных средств. Сбор, обработка и анализ информации требуют от сотрудников маркетинговых служб не только специальной квалификации, но и высокой информационной культуры. Информационная культура — это знания, умение и навыки эффективного пользования маркетинговой информацией в условиях компьютеризации.

Не следует смешивать понятия «носители информации» и «источники информации». Первые — юридические и физические лица, в силу своих служебных функций или присущих им свойств, образа и стиля жизни, сложившегося менталитета обладают потенциальной информацией, которая проявляется или в их действиях, или в их высказываниях. Источник информации — это концентрированный и специализированный проводник, канал информации, откуда её черпают заинтересованные пользователи (в частности, маркетологи). Правда, как всякий инструмент, канал информации оказывает на неё некоторое воздействие (и по форме, и по существу), и пользователю надо быть готовым к соответствующей коррекции.

Существуют два канала получения информации от её носителя: первый, когда носитель информации сам сообщает необходимые сведения (через разные источники); второй, когда статистически оцениваются (как абсолютная, относительная или средняя величина, тенденция и т.п.) действия массы носителей информации. В различных странах предприятия в добровольном или обязательном порядке публикуют определённый набор сведений о себе (не нарушая коммерческой тайны, но достаточный, чтобы составить представление о конкуренте), издаются регистры предприятий и справочные бюллетени по определённому кругу показателей. Нередко предприятия издают материалы о своей деятельности. Действует так называемый закон цветка. На какой цветок охотнее летят пчёлы, бабочки? Правильно, на яркий. В информации о предприятии заинтересованы потенциальный инвестор, банкир, поставщик, клиент. В зарубежных странах давно сложилось убеждение: если предприятие проводит политику информационной закрытости, то оно, скорее всего, находится на пути к банкротству. К сожалению, в среде российских предпринимателей ещё силен синдром закрытости, секретности, что, наверняка, наносит ущерб их собственным интересам.

Маркетолог Питер Р. Диксон приводит мнения менеджеров 300 компаний [3] о наиболее ценных источниках информации, используемых для характеристики рынков. На первом месте — контингент продавцов (по нашей

терминологии, торговых корреспондентов), на втором — публикации и базы данных, на третьем — потребители (имеются в виду опросы), на четвёртом месте находятся маркетинговые исследования, службы отслеживания.

Литература:

1. Винер Н. Кибернетика, или управление и связь в животном и машине. 1948-1961. — 2-е издание. — М.: Наука; Главная редакция изданий для зарубежных стран, 1983. — 344 с.

2. Turner, P. Television and internet convergence: Implications for sport broadcasting, *Sport Marketing Quarterly* 8(2):43—9, 1999.

3. Диксон П.Р. Управления маркетингом: Пер. с англ. — М., 1998. — С. 5

К ВОПРОСУ О ВОЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В XXI В.

Анализ наиболее вероятных источников военной опасности России позволяет сделать вывод, что в начале XXI века они будут порождаться не одним каким-либо, даже очень весомым фактором, а сложным переплетением различных социально-политических, экономических, национальных и религиозных противоречий и причин. В общем виде их основное содержание можно сформулировать следующим образом:

в первой половине XXI века главным источником наиболее острых социально-политических и экономических противоречий в мире станет борьба за источники сырья на планете;

Россия после 2015 года может оказаться в центре ожесточенной борьбы за источники сырья и другие природные богатства, за недопущение возрождения на ее территории нового Евроазиатского центра силы и мощного конкурента на мировой политической и экономической арене;

характер военных опасностей во многом будет зависеть от того, каким будет в будущем политическое устройство мира;

К 2015 году расстановка военно-политических сил на мировой арене, возможно, будет следующей: союзники России - Беларусь, Армения, Таджикистан, Казахстан, вероятно, Россию поддержат Индия, Иран; потенциальными противниками, видимо, будут страны блока НАТО, а также Япония, Китай и Южная Корея, на территории СНГ – Грузия; нейтральными государствами, вероятно, будут Туркмения, Молдова; Украина.

одним из наиболее важных факторов может стать подъем национального самосознания многих народов, который не следует сводить к простому национализму. Борьба - за социальную справедливость, суверенитет и территориальную независимость на национальной и этнической основе порождает многочисленные межгосударственные конфликты и войны;

наиболее опасными источниками военных угроз могут явиться попытки пересмотра существующих границ³. Пересмотр послевоенных границ хотя бы в одном - двух районах может вызвать неуправляемую цепную реакцию многочисленных претензий одних государств к другим, обостря политическое и военное противостояние;

одним из глубинных источников военной опасности для России может стать экономическое стимулирование гонки вооружений и заинтересованность в ней военно-промышленных сил. Распространение оружия без всяких ограничений является очень опасной взрывной силой в процессе мирового развития;

серьезным источником военного противостояния рассматривается процесс расширения НАТО на Восток. При сохранении существующих тенденций военной стороны этого процесса Россия может оказаться в полной изоляции, и ее геополитическое положение еще более ухудшится, что может привести к возникновению военной конфронтации;

одним из основных источников военных конфликтов в начале XXI века, по-видимому, будут межэтнические и межконфессиональные факторы, в результате чего могут возникнуть серьезные конфликты в глобальном и региональном масштабах. Столкновение цивилизаций (славяно-православной, исламской, конфуцианской, японской, латиноамериканской и др.) может стать доминирующим фактором мировой политики, и будущая мировая война может оказаться войной между цивилизациями.

³ В качестве справки Россия граничит с 16 государствами. Протяженность границ Российской Федерации - 60 тыс. 932,3 км (сухопутных - 14 тыс. 509,3 км; морских - 38 тыс. 807 км; речных - 7 тыс. 141 км; озерных - 475 км). Площадь исключительной экономической зоны составляет 8,6 млн. кв. км. Граница, унаследованная от СССР, оформленная в международно-правовом отношении, составляет 9 тыс. 850 км (8 сопредельных государств). В то же время граница, не оформленная в международно-правовом отношении, - 13 тыс. 599 км (8 сопредельных государств). Из 89 субъектов Российской Федерации 45 (51%) являются приграничными. Из них 24 субъекта оказались приграничными впервые.

Каждый из рассмотренных источников опасности может, и не перерасти в конкретную военную опасность, поскольку в той или иной форме они всегда существовали в отношениях между государствами. Но в начале нового столетия они, вероятнее всего, будут обостряться из-за увеличения количества нерешенных проблем, возникающих в различных регионах мира, которые в совокупности могут перерасти в серьезную угрозу и стать реальным источником военной конфронтации.

На основании анализа событий и процессов, происходящих на сегодняшний день в Европе, Центральной Азии, Ближнем и Среднем Востоке, на Северном Кавказе Российской Федерации, можно сделать обобщающие выводы, характеризующие состояние военной безопасности России:

Осуществляется энергичное проникновение в экономическое, информационное, духовное, геополитическое пространство ряда государств Европы и Центральной Азии, Ближнего и Среднего Востока, а также России со стороны США, Турции, Великобритании, Германии, Китая и других стран.

Создаются реальные материальные и духовные предпосылки для мотивированного вмешательства, в том числе нельзя исключать и военные, со стороны США, Германии, Турции, Китая и ряда других стран в районы, находящиеся в непосредственной близости к России,

Повышается вероятность использования любого конфликта, по типу Чеченского или Афганского, вблизи больших запасов нефти и транспортных магистралей для военного вторжения на территорию любого государства, которое находится в прилегающей зоне конфликта.

Разрастаются потенциальные очаги локальных войн и вооруженных конфликтов, прежде всего, в непосредственной близости от российских границ.

Активизируется международный терроризм и международная преступность, тесно связанные с политическими экстремистскими группировками в России и государствах, их поддерживающими. Имеется возможность захвата террористами ядерного и других видов оружия массового поражения.

Попытки разжигания национальной ненависти (трагические события 1 сентября 2004 года в Беслане, конфликт 8 августа 2008 года в Северной Осетии).

Опасность распространения ядерного и других видов оружия массового поражения, технологий их производства и средств доставки, прежде всего в сопредельных с Россией странах или близких к ней регионах.

Возможность применения (в том числе и несанкционированного) ядерного и других видов оружия массового поражения.

Возможность подрыва стратегической стабильности в результате нарушения международных договоренностей в области ограничения и сокращения вооружений, качественного и количественного наращивания вооружений другими странами.

Технологический отрыв ряда ведущих держав мира и наращивание их возможностей по применению «критических» технологий для создания вооружений и военной техники новых поколений. Это может привести к разворачиванию качественно нового этапа гонки вооружений и созданию вблизи Государственной границы Российской Федерации потенциала внезапного удара по экономическим центрам и военной инфраструктуре России.

Нападения на военные объекты России, находящиеся на территории других государств.

В современной действительности для решения спорных проблем приоритет использования военной силы остается существенным признаком. В США и ряде стран НАТО есть определенные круги политиков и военных, которые делают ставку не на мирный переговорный процесс, а на грубую военную силу, что наглядно продемонстрировано в Югославии весной 1999 года, в Ираке в 2003—2004 годах, а затем в Афганистане и Ливии.

Сохранение или создание крупными державами (их коалициями) мощных группировок вооруженных сил в прилегающих к территории России регионах. Даже при отсутствии агрессивных намерений против России такие группировки представляют собой потенциальную военную опасность.

Расширение НАТО на Восток и превращение этого блока в доминирующую военно-политическую силу в Европе создает угрозу нового раскола континента, крайне опасного в условиях сохранения в Европе мобильных ударных группировок войск, ядерного оружия, а также недостаточной эффективности многосторонних механизмов поддержания мира.

Приближение военной инфраструктуры НАТО к границам России, возможная эскалация вооруженных конфликтов в Закавказье и Центральной Азии. Территориальные притязания к России со стороны ряда государств, нравственно-психологическая экспансия, а также новый вид противоборства - информационное противоборство (информационная война).

Соединенные Штаты Америки, под прикрытием миролюбивых лозунгов оказания помощи в разрешении кризиса (путем проведения гуманитарной или контртеррористической операции), активно продолжают политику прямого военного вмешательства в суверенные дела других государств. Сегодня многие страны, в частности Доминиканская Республика, Югославия, Афганистан, Ирак и другие государства, являются примерами откровенного военного вмешательства США.

Уже сейчас Америка, объявившая своей идеологией «сострадательный консерватизм» и зоной интересов весь мир, развязала информационную войну против стран, ей не подвластных, а по сути - третью мировую войну, в том числе и против России. 4

Анализ содержания военных угроз требует самых решительных действий на всех уровнях власти для укрепления обороноспособности страны. Времени практически не осталось.

⁴ США и Западу не нужна сильная Россия, о чем открыто заявляют с самых высоких трибун. Американский конгрессмен, замминистра обороны Пол Вольфовиц, еще в 1992 году открыто заявил, что главная задача США – не допустить восстановления России как крупного государства, свободного в принятии политических решений. Ему вторит известный политик, Збигнев Бжезинский, один из авторов проекта по развалу СССР: «России следует отказаться от планов возрождения великого государства...» И таких откровенных высказываний множество.

Новикова Т.А., Никулина Г.Т., Амелина Н.В., к.э.н.

ФГОУ СПО «Курский государственный политехнический колледж»

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ОБРАЗОВАНИЕ: ОПЫТ СОТРУДНИЧЕСТВА

Глобальный финансовый кризис отступает. В России стабилизируется экономическое положение. Ощутимые изменения происходят и в Курске и Курской области. Областная власть готова поддержать начинающих предпринимателей. В соответствии с долгосрочной целевой Программой развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в г. Курске на 2009-2013 годы и рядом других документов администрацией г. Курска утвержден «Порядок предоставления субсидий из бюджета города Курска, предусмотренных на поддержку малого и среднего предпринимательства».

Достаточно ли получения субсидии, размер которой в 2009-2010гг. составил 58 800 руб.? Практика выделения помощи начинающим бизнесменам показала, что не только деньги и профессиональный опыт являются залогом успешной деятельности, но и подготовленность по вопросам ведения бизнеса в области права, налогообложения, планирования хозяйственной деятельности и оценки ее эффективности.

Одним из условий получения субсидии, сформулированных Комитетом по труду и занятости населения Курской области, курирующим программу самозанятости населения, является разработка и успешная защита бизнес-плана. У большинства предпринимателей отсутствуют базовые знания для составления данного документа. Организации, выполняющие заказы по составлению бизнес-плана, оценивают свою работу столь высоко, что безработным, решившим начать свое дело, такие затраты оказываются непосильными.

Выходом из создавшейся ситуации явилось проведение подготовительных курсов по вопросам ведения бизнеса. Наш колледж оказался в числе организаций, которым было доверено столь важное дело.

Предпосылкой тому явился положительный опыт сотрудничества Центра занятости населения и отделения экономики и бухгалтерского учета по подготовке и переподготовке специалистов в области бухгалтерского учета и использования специализированных программ. Координация действий осуществлялась заместителем директора по организационно-правовым вопросам Гуляевой И.А. и заведующей отделением экономики и бухгалтерского учета Никулиной Г.Т. Преподавателям отделения было поручено составить программу курсов, отражающую вопросы права (Татаренкова И.В.), бухгалтерского учета и налогообложения (Амелина Н.В.) и бизнес-планирования (Новикова Т.А.).

После одобрения и утверждения предложенного круга изучаемых вопросов в течение октября 2010-2011 уч. года проводились занятия в два потока, на которых получили необходимую подготовку 75 человек. Правовые вопросы освещались также преподавателем высшей категории Коганом И.Я.

Методика организации и проведения занятий была подчинена достижению высокого качества подготовки слушателей. Для этого на начальном этапе проведено анкетирование, позволившее выявить уровень образования и степень осведомленности будущих предпринимателей по рассматриваемым вопросам, а также предполагаемую область ведения бизнеса. Занятия проводились в режиме диалога, что позволяло по ходу работы обращать большее внимание на те вопросы в рамках утвержденных программ, которые вызывали наибольшие затруднения. Оптимальное сочетание теоретических компонентов, мозговой штурм, демонстрация презентаций, тестирование, использование современных компьютерных программ позволили повысить эффективность взаимодействия слушателей и педагогов.

Завершающий этап работы предусматривал контроль приобретенных знаний и защиту бизнес-плана, который теперь бизнесмены смогли составить самостоятельно в соответствии с современными требованиями. Качество теоретической подготовки проверялось в ходе выполнения теста, включающего

100 вопросов с использованием компьютерной программы Mirax Test. Защита бизнес-плана проводилась перед комиссией, включавшей преподавателей, ведущих курсы, и заведующей отделением, с участием самих слушателей. Неподдельный интерес, проявленный к работам своих сокурсников, не только оживил сам процесс защиты, но и позволил найти потенциальных партнеров, увидеть новые перспективы развития дела

Тематика работ была весьма разнообразной. Предлагались проекты по созданию сайтов, организации грузоперевозок, оказанию парикмахерских услуг, открытию салона красоты, ателье по пошиву и ремонту одежды, магазинов по продаже продуктов питания, косметики, постельного белья, по производству животноводческой продукции, сборке мебели и др.

Подготовка и проведение курсов по данному направлению потребовало значительных затрат сил и времени, т.к. осуществлялось впервые. Но следует отметить, что и отдача была высокой. Об этом свидетельствуют положительные отзывы слушателей, отметивших высокий уровень преподавания, практическую значимость полученной информации, теплоту человеческого общения. Многие слушатели оставляли свои визитки, выражали пожелания о продолжении сотрудничества.

Несомненная эффективность обратной связи нашла свое выражение в том, что по окончании курсов педагоги увидели новые возможности для реализации современных требований об усилении практической направленности преподаваемых дисциплин.

Особенностью проведения курсов стало привлечение одаренных студентов отделения, второй год занимающихся научно-исследовательской работой в области бухгалтерского учета, налогообложения и бизнес-планирования. Бодяков Сергей, Кожухарь Артем, Лашин Михаил и Сазонов Евгений (группа 0601-31) принимали участие в создании и демонстрации презентаций по вопросам налогообложения, были гидами в СПС «КонсультантПлюс», оказывали помощь в составлении бизнес-планов, приобретая свой первый практический опыт профессиональной деятельности.

Отзыв об уровне проведения курсов, помещенный в газете «Курские известия» от 23 ноября 2010 года в рубрике «Свое дело» слушательницей курсов Светланой Ляминой, окончательно укрепил мнение преподавателей в том, что работа была правильно спланирована и реализована и дала высокий практический результат:

«Светлана Лямина сейчас находится на этапе поиска помещения, где должен разместиться ее офис. Она решила заниматься разработкой сайтов. А в программу самозанятости молодой начинающий предприниматель попала совершенно случайно.

Светлана уволилась с работы и пошла устраиваться на биржу труда. Там ей и рассказали, что она сможет получить без малого 60 тысяч рублей, если сможет разработать свой бизнес-план. А потенциальные клиенты, которым был необходим сайт, у Светланы уже были. Когда предлагают помочь совершенно бесплатно, почему бы не попробовать, не рискнуть?

- Сначала мы слушали курсы по основам предпринимательства, ведения бухучета и бизнес-планированию, - рассказывает Светлана. – Курсы были насыщенные и интересные.

В конце курсов был тест из ста вопросов, в качестве самооценки полученных знаний Светлана ответила правильно на 86 вопросов.

- Это еще больше укрепило мою уверенность в собственных силах и выбранном пути, - говорит она.

После этого Светлана разработала бизнес-план и дважды защищала его. Сначала по окончании курсов и второй раз уже перед комиссией. Оба раза успешно.

- Если раньше я просто не понимала, куда мне идти, с чего начинать, какие подводные камни могут попасться, - говорит Светлана, - то после курсов и защиты своего плана, мне все стало ясно. Что касается вопросов регистрации фирмы, открытия ИП, работы с налоговой инспекцией и документами, то тут тоже все довольно понятно.

И если раньше Светлана не знала, с чего ей начать, то теперь у нее выстроена четкая цепочка последовательности действий по реализации своего дела.

- У меня есть стопроцентная уверенность, что все получится, и, признаюсь честно, без биржи, без этого случая я бы сама очень долго и много думала, перед тем как заняться бизнесом.

Так что, если вы до сих пор решаете, начать свое дело или нет, то действуйте. Как говорится, глаза боятся, а руки делают».

Достигнутый успех – это результат совместных усилий руководителей колледжа, отделения, педагогов. Успех обязывает, мобилизует, дает новое видение известных проблем и путей их решения.

МОДЕРНИЗАЦИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ В КРИЗИСНЫЙ И ПОТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОДЫ

Банковская система активно воздействует на состояние всех секторов экономики, поэтому находится под непосредственным государственным контролем. Регулирование банковской системы производится в соответствии с ежегодно утверждаемой единой государственной денежно-кредитной политикой и государственным бюджетом.

Оценивая ситуацию в Банковской системе России, можно сделать вывод, что на протяжении 2009 - 2010 года ряд простейших проблем финансового рынка, особенно в сфере краткосрочной ликвидности, удалось решить. Однако, кризис на банковском рынке продолжается и будет оказывать негативное воздействие на экономику и социальную сферу России в ближайшие 1,5-2 года. Решение комплекса накопившихся проблем требует модернизации банковской системы.

К началу 2010 года появились признаки выхода из кризиса, в связи с чем, возникает необходимость проанализировать произошедшие изменения и сделать выводы о том, в каком состоянии находится банковская система России, и какие уроки кризиса необходимо учесть в дальнейшем. Основные показатели банковской системы в 2008 и 2009 (кризисном) году изменялись следующим образом (см. табл. 1).

На основе анализа показателей развития банковской системы можно сделать следующие выводы:

1. Активы банков и кредитный портфель не увеличились по причине слабой экономической активности предприятий и их неспособности качественно обслуживать кредитные обязательства.

Таблица № 1

Ключевые показатели развития банковского сектора России.

Показатель, млрд. рублей	1.1.2008	1.1.2009	1.1.2010 (оценка)	Изменения в %	
				за 2008 год	за 2009 год
Активы банков	20125,1	28022,3	28890,1	+39,2	+3,1
Капитал банков	2671,5	3811,1	4695,1	+42,7	+23,2
Кредитный портфель банков	14258,8	19884,8	20103,0	+39,5	+1,1
Просрочка по всему портфелю	184,1	422,0	1060,1	+129	+151,3
Кредиты юр. лицам	9316	12509,7	12709,8	+34,3	+1,6
Просрочка юр. лицам	86,1	266,4	802,9	+209,4	+201,4
Кредиты физ. лицам	2971,1	4017,2	3563,2	+35,2	-11,3
Просрочка физ. Лиц	96,5	148,6	248,7	+54	+67,4
Вклады населения	5159,2	5907,0	7058,8	+14,5	+19,5
Депозиты организаций	7053,1	8774,6	9415,1	+24,4	+7,3
Количество банков (единиц)	1136	1108	1058	-2,5	-4,5

2. Внешние источники фондирования для российских компаний и банков всё ещё закрыты, а ресурсов внутреннего рынка не хватает. Основным источником кредитных ресурсов для российских банков и корпораций в 2009 году стал внутренний рынок. Депозитная база банков остаётся неустойчивой, хотя в 2009 году наблюдался существенный рост вкладов населения, простимулированный высокими ставками. В этих условиях банки были способны предложить только дорогие (15-25%) кредиты из-за возросших рисков, дороговизны пассивов и неопределённости экономической ситуации.

3. С целью снижения кредитных рисков банки начали увеличивать объёмы вложений в долговые ценные бумаги российских компаний. В период с января по октябрь 2009 года их доля в структуре активов российской банковской системы выросла с 6,3 до 10,2%. Это было одним из важнейших

факторов роста индексов российского фондового рынка, что с некоторой вероятностью может привести к созданию очередного "пузыря" на финансовом рынке.

4. Проблема кредитования усугубляется сохранением низкого уровня производства после его существенного падения в 2009 году. Обрабатывающие производства снизились на 18,7%, в том числе производство товаров длительного пользования - на 37,9%, производство непродовольственных товаров - на 27,9%. Несмотря на некоторое оживление в конце 2009 и начале 2010 года, предоставление новых кредитов предприятиям по-прежнему затруднено, так как большинство из них находится в тяжёлом финансовом положении.

5. В абсолютном большинстве кредитных организаций резко вырос уровень просроченной задолженности и резервов, которые вычитаются из капитала. Сохранение данной тенденции резко ограничивает возможность кредитования и уже в ближайшее время приведёт к появлению у многих банков проблем с несоблюдением норматива достаточности капитала.

Анализируя предпринятые Правительством России и Банком России антикризисные меры, следует отметить, что наибольшую эффективность имели следующие: повышение страховой суммы по вкладам физических лиц до 700 тыс. руб.; поддержка ликвидности: предоставление Банком России беззалоговых кредитов; временное снижение ставок отчислений в ФОР; увеличение сроков размещения средств Банка России до 6-12 месяцев; расширение списка банков, допущенных к средствам Банка России; расширение перечня активов, включённых в ломбардный список Банка России; докапитализация банков в виде субординированных кредитов; временное предоставление льготного режима при оценке качества активов; осуществление комплекса мер по поддержке ипотечного кредитования.

Антикризисным мероприятиям не хватало системности, ориентации на долгосрочную отдачу. Но главная проблема состоит в том, что в России

антикризисные меры не были направлены на реализацию инфраструктурной политики.

Улучшение положения в банковском секторе в значительной степени обусловлено факторами циклического характера и, в частности, постепенным восстановлением экономики РФ.

В 2011-2012гг. совокупные потери по кредитам в российской банковской системе могут достичь 8,6% валовых кредитов, или почти 45 млрд. долл. Скорее всего, эта цифра (40%) существенно не ухудшится, но качество активов российских банков едва ли вернется к докризисному уровню, по крайней мере, в ближайшие два года.

Можно сделать вывод, что основным методом управления проблемными кредитами в банковской системе является реструктуризация задолженности, которая должна позволить многим заемщикам, оказавшимся в настоящее время в трудном финансовом положении, продолжать исполнять свои обязательства. Их значительную часть составляют корпоративные заемщики, оказавшиеся не в состоянии платить главным образом по краткосрочным долгам из-за ухудшения условий рефинансирования.

В России существенным оказалось сокращение объемов кредитования физических лиц. Банки значительно повысили требования к потенциальным заемщикам, особенно в части залогового обеспечения. Процентные ставки по кредитам, достигшие запретительно высоких уровней снижаются медленно. В результате высокие ставки сдерживают рост кредитования и одновременно провоцируют дальнейший рост невозвратов и падение деловой активности, консервируют сырьевую структуру экономики и не позволяют развиваться импортозамещению.

Вместе с тем, в банковской системе наметились позитивные тенденции: банки имеют высокий уровень ликвидности; начинают действовать инвестиционно-кредитные стратегии банков, направленные на предоставление кредитов высокоэффективным и перспективным компаниям, которые, вместе с предпринятыми антикризисными мерами Правительства России и Банка

России, могут повысить экономическую активность; мировая экономика и экономика России начинают постепенное восстановление, что позитивно сказывается на возможностях банков привлекать ресурсы на внешних рынках.

Специалисты полагают, что необходима выработка мер по следующим направлениям: совершенствование денежно-кредитной политики; восстановление кредитования; решение проблемы "плохих" кредитов; докапитализация банковской системы; расширение ресурсной базы российских банков; совершенствование взаимоотношений заёмщиков и кредиторов; развитие и укрепление банков в регионах; реформирование системы банковского надзора.

Таким образом, подводя итоги вышесказанному, можно сказать, что разработанные в докризисный период модели экономического развития России имели принципиальные недостатки построения. Они изолировали реальную экономику от финансового сектора. В настоящее время рентабельность большинства отраслей реального сектора остается низкой, что не позволяет им использовать дорогие банковские ресурсы для финансирования своей деятельности. Поэтому в источниках финансовых вложений предприятий доля банковских кредитов за первое полугодие 2011 г. в целом не превышала 3%.

Кредитная деятельность банков в России в посткризисный период должна основываться не только на рыночных, но и директивно регулируемых условиях организации общественного производства. Для преодоления негативных последствий кризиса необходимо расширить кредитование реального сектора экономики. Государство должно стимулировать развитие национальной экономики, расширяя спрос и экспортные производства. Крайне важным для банковской системы является снижение ставки рефинансирования, проводимое Центробанком. Это положительно повлияло на тренд по снижению процентной ставки при кредитовании в коммерческих банках.

Литература:

1. Голубев Н.К. Текущее состояние и основные тенденции в развитии отечественной банковской системы // Финансы и кредит, 2008, №14.
2. Лунтовский Г.И. Банковский сектор России: совершенствование условий банковской деятельности. - М.: Деньги и кредит, 2009.
3. Малкина М.Ю., Иванова А.Ю. Анализ особенностей развития банковской системы России в современной институциональной среде // Финансы и кредит, 2010, №28.
4. Саркисянц А.Г. Банковская система России и направления ее реформирования // Финансы, 2010, №2
5. Тютюнник А.В. Банковское дело. - СПб: Финансы и статистика, 2009.
6. Сайт «ЦБ РФ»

ПЕРВЫЕ ФОРМЫ БЫТИЯ МУДРОСТИ – ОСНОВА ДУХОВНОГО СПЛОЧЕНИЯ И ЕДИНСТВА ДРЕВНИХ НАРОДОВ

«Мудрость» – самое древнее понятие, не утратившее своего значения и в наши дни. С его помощью далёкие предки пытались объяснить явления, не поддающиеся разуму человека. Слово мудрость лежало в основе понимания тайны всеобщей благодати, счастья, свободы, смысла жизни человека, помогало сплотиться и жить в единстве. Но рационально понять и осмыслить, откуда исходит мудрость, где находится её источник, предки не могли. Чтобы преодолеть эти трудности (незнание), они выдвигали разные идеи и представления, которые находили своё воплощение в различных мифах и легендах, составляющих духовную основу древнего народа. Из всех мифов Древнего мира мы выберем только те, в которых говорится о первомудрости.

Начнём с Древней Индии. Индусы – самый древний и мудрый народ. В его мифологии в качестве первомудрости выступал образ слоноголового человека, которого звали Ганеша. История Ганеши весьма противоречива. В одном из мифов он изображён младенцем, сидящим у матери на руках. В другом мифе говорится, что он был обыкновенным человеком, но в борьбе с врагами, отстаивая правое дело, он потерял голову. Чтобы герой не умер, ему представили голову слона и народный герой, защитник, освободитель продолжал жить. О том, что образ слоноголового человека не только не понятен для нормального разума, но и повествование о нём имеет разные варианты. Ясно одно, что без слона древние индусы жить достойно не могли. В их национальной психологии образ слона был символом жизни и всеобщего единства и блага. Знания о Ганеше как первообразе мудрости у древних индусов не логичны и, следовательно, нет возможности понять, каким образом и где он мог бы жить, почему всех спасает, защищает и даёт блага. Мудрость в том и состоит, что её нельзя понять разумом. Древние индусы образ

первомудрости выражали по-своему, с учетом национальной психологии и традиций, что, безусловно, способствовало их сплочению и единству.

У халдеев в Древнем Вавилоне было много богов, но особенно почитался и способствовал сплочению народа бог Эа. Он считался богом мудрости и изображался человеком в форме рыбы. В разных источниках он читается по-разному: и как Эа, и как Эйя, и как Энке. Образ Эа – бога мудрости не обычен и для разума не понятен. Он и человек, и рыба. Очевидно, что в реальности такого живого существа нет. Понятия «человек» и «рыба» разные, но в мифологии они, дополняя друг друга, отражали в сознании древних халдеев образ первомудрости, лежащий в основе исцеления и сохранения жизни. В религиозной практике без него не проходил ни один обряда. Путём заклинания исцеляли души и тела, даровались плодородие, победа и благополучие, что, безусловно, способствовало единству и сплочению этого древнего народа.

В мифологии Древнего Египта первомудростью считался бог Тот. Он изображался человеком с головой птицы Ибиса и полеткой в руках. Образ, соединяющий человека и птицу в одно целое, говорит о том, что в реальности такого вида живого существа не бывает. И в мифологии Древнего Египта образ первомудрости не доступен разуму человека. Вместе с тем в этом образе отражены не только стремление птицы Ибиса жить в чистой воде и в чистом месте, но и умение вести счет, способствовать распространению письменности. Это, безусловно, с одной стороны, есть отражение особенностей национальной психологии древних египтян, а с другой – национальной формы, являющейся специфическим благом для людей, по-своему объединяющей их, спасающей и сохраняющей жизнь.

Напомним, что в мифологии Древней Греции отражен другой образ первомудрости. Основу его содержания составил образ прекрасной деви Афины Паллады. В мифологии говорится о том, что она появилась на свет из головы Зевса в блестящем шлеме с копьем и щитом в руках. Женский образ должен был бы олицетворять любовь и нежность, но не военную силу, грозу и мощь. Необычный образ женщины явно непонятен человеческому разуму, но

хорошо воспринимается им в том плане, что мудрость способна сама себя сохранить и защитить. Среди других первообразов мудрости многих древних народов образ Афины Паллады является наиболее совершенным. В мифологии Древнего Рима первомудрость нашла отражение в образе Минервы – прекрасной девы со священной птицей Совой, сидящей на плече. По мнению Т. И. Ойзермана, Минерва изображена с Совой потому, что Сова видит не только днём, но и в ночное время. Женский образ первомудрости привлекал внимание не только богов Олимпа, но и его почитали воины, защитники городов, представители наук, искусств и ремёсел. Потому что Афина Паллада покровительствует городам, защитникам крепостей, наукам и ремёслам.

Разные, а порой и противоречивые образы первомудрости, отраженные в мифах и легендах наиболее значимых цивилизаций Древнего мира, легли в основу понимания мудрости в последующее время. Смысл современного понимания мудрости состоит в том, что мудрость – это такая форма проявления разума, которая стоит выше его и является духовной основой сплочения народов. Этот вывод подтверждается ещё одним более значимым примером.

Я хотел бы привлечь внимание читателя к библейскому образу первомудрости, его содержанию и трансформациям. Но, прежде всего, этот образ надо воспроизвести. В Священном Писании дано множество различных образов мудрости. Рассмотрим образ первомудрости. В книге «Притчи Соломона» сама Премудрость свидетельствует о себе людям так: «Я родилась, когда не существовали бездны, когда ещё не было источников, обильных водою. Я родилась прежде, нежели водружены были горы, прежде холмов, когда ещё Он не сотворил ни земли, ни полей, ни начальных пылинок вселенной. Когда Он уготовил небеса, я была там, когда Он проводил круговую черту по лицу бездны, когда утверждал в верху облака; когда укреплял источники бездны, когда давал морю устав, чтобы воды не преступали пределов его, когда полагал основание земли; тогда я была при Нём художницею, и была радостью всякий день, веселясь перед лицом Его во всё

время, веселясь на земном кругу Его, и радость моя была с сынами человеческими» (VIII, 24–31).

В этом свидетельстве чётко просматриваются несколько важных положений. В первой части достаточно убедительно и, по тем временам, научно даётся описание времени появления мудрости: «Я родилась, когда не существовали бездны, когда ещё не было источников, обильных водою. Я родилась прежде, нежели водружены были горы, прежде холмов, когда ещё Он не сотворил ни земли, ни полей, ни начальных пылинок вселенной» (VIII, 24–26). Премудрость заявила о себе до божьего творения и построила себе дом. Платон считал, что Господь, создавая этот мир, ориентировался на прекрасный и вечный софийный образ. Премудрость обустроивала основы жизни: создавала условия становления бездны, появления источников и их наполнение водой; способствовала водружению гор и холмов. Здесь под Премудростью понимаются естественные природные процессы, обуславливающие появление всего того, что обозначила Премудрость. Далее идёт противоречие: с одной стороны Премудрость появилась до сотворения Богом земли, полей, начальных пылинок вселенной, а с другой, – говорится, что она стала художницей при божьем творении мира, т. е. естественный процесс развития природы отдан уже в руки Бога. Творцом мира стал Он, а Премудрость получает другую функцию: давать жизнь и радость всякий день во все времена. В Библии уточнено: «Когда Он уготовил небеса, я была там, когда Он проводил круговую черту по лицу бездны, когда утверждал в верху облака, когда укреплял источники бездны, когда давал морю устав, чтобы воды не преступали пределов его, когда полагал основание земли; тогда я была при нём художницею, и была радостью всякий день, веселясь перед лицом Его во всё время, веселясь на земном кругу Его» (VIII, 27–31). Далее, говорится о том, что Премудрость находится не только вместе с Богом, но с теми, кто следует природе, даёт благо и спасает жизнь человеческую. В «Притчах Соломона» подчёркнуто, что «И радость моя (Премудрости, А. М.) была с сынами человеческими» (VIII, 31).

Вполне закономерно, что деяния Премудрости отражали такие процессы, происходящие в природе, которые способствовали радости и жизни человека. Эти действия послужили толчком для божьего творения. Затем невнимательные библейские авторы постепенно отождествили понятие «Премудрость» с понятием «Бог» и все естественные природные процессы, идущие во благо человека, связали с именем Бога, божьим творением, а процессы, приносящие вред человеку и обществу, – с именем Сатаны. Уже в XVII и XVIII вв. Спиноза растворил бога в природе, а Гегель понимал под проявлением мудрости Бога все природные процессы. Со временем понятие «Бог» стало основой отражения премудрости в умах верующих людей. Формы религиозных видов премудрости достаточно много. Но в них надо только верить. Если веры нет, то и такие формы премудрости не существуют.

В изложенном материале нетрудно заметить процесс трансформации проблемы понимания премудрости в свои разные формы: явления природы, Бога, сынов человеческих.

Таким образом, представления о премудрости у разных народов были разные. Эти различия определялись особенностями национальной психологии и условиями жизни. Одновременно, они характеризовались общими свойствами: во-первых, они отражали благо, необходимое для жизни человека, её спасения и сохранения; во-вторых, они были нелогичными, их нельзя было понять разумом, в них надо было только верить; в-третьих, они составляли основу духовного единства древних народов.

Особое значение имеет отражение премудрости в Священном Писании. В нём, несмотря на противоречивость и непоследовательность суждения, отражены важные положения, связанные с природными явлениями, олицетворяющими становление благ для человека. Образ Премудрости сливается с образом Бога. Бог становится олицетворением Всеобщей мудрости для верующих, основой единства и сплочения древних народов.

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ

*Мы изменили своё окружение так радикально,
что теперь должны изменять себя, чтобы жить в этом новом
окружении*
Норберт Винер, американский учёный, основатель кибернетики

Мировой экономический кризис, как и любое депрессивное явление, способствует ускоренному поиску новых путей интенсивного развития хозяйственной деятельности по всем направлениям. Ни для кого не секрет, что мировая экономика посткризисного периода будет отличаться от хозяйственной деятельности предыдущего периода. У Российской Федерации есть реальный шанс занять совершенно иную позицию на мировой арене. Одновременно с этим, в условиях жёсткой конкуренции российские предприятия, как основа экономики, поставлены перед ещё более обострившейся необходимостью поиска и создания новых конкурентных преимуществ. Среди них, как представляется, особую важность приобретут интеллектуальные ресурсы, которые выступят как средство инновационного развития российской экономики. Именно интеллектуальные ресурсы, вовлечённые в инновационное производство, могут стать определяющими в развитии национального хозяйства на среднесрочную и долгосрочную перспективу. Поэтому проблема управления интеллектуальными ресурсами, на наш взгляд, должна рассматриваться и активно находить своё отражение в практической деятельности управленцев уже сейчас. В противном случае, Россия вновь может столкнуться с «утечкой мозгов» за рубеж.

Интеллектуальные ресурсы обычно не рассматриваются российскими менеджерами как самостоятельный объект управления. Как правило, их распределяют по отдельным направлениям деятельности. При таком

традиционном подходе интеллектуальным ресурсам отводится второстепенное место среди активов предприятия. Отчасти это связано с тем, что управление интеллектуальными ресурсами как совокупностью знаний, опыта и информации традиционно базируется на анализе отдельных самостоятельных процессов их трансформации в производимый продукт.

Было бы ошибкой однозначно утверждать, что подобные взгляды заведомо неверны, и их применение в практической деятельности не привело бы организацию ни к каким положительным результатам. Большинство предприятий осуществляют свою деятельность, основываясь именно на такой концепции. Тем не менее, как мы уже отмечали, дальнейший период развития мирового хозяйства подвергнется значительным изменениям.

В этой связи проблематика управления интеллектуальными ресурсами представляется одним из возможных направлений дальнейшего прогресса.

В то же время, несмотря на возрастающую актуальность рассмотрения интеллектуальных ресурсов организации как новой области управления, все еще не существует однозначной трактовки самого термина «интеллектуальный ресурс».

Понятие интеллектуального ресурса организации часто сводится только к понятию интеллектуальной собственности (патенты, авторские права, товарные знаки и прочее). Так, часть 4 Гражданского кодекса Российской Федерации даёт толкование понятию «интеллектуальная собственность». При этом интеллектуальные ресурсы не рассматриваются законодателем. Однако в современных условиях развития общества всё большую ценность приобретают человеческий капитал и структурный капитал.

Как объект управления интеллектуальные ресурсы не следует ограничивать только такими категориями как кадры или интеллектуальная собственность. Интеллектуальные ресурсы следует рассматривать как средства производства, с помощью которых создаются различные блага, то есть объекты интеллектуальной собственности.

Интеллектуальные ресурсы проявляются в организационно-управленческой деятельности менеджера как субъекта управления организации. В современных условиях формируется новая концепция, согласно которой конкурентоспособность фирмы определяется не только материальными факторами, но и нематериальными.

Интеллектуальными ресурсами участников производственного процесса, как представляется, управлять можно, если управление рассматривать как целенаправленное изменение состояния сотрудника предприятия. Знания являются определенной характеристикой его состояния. Их можно расширять и углублять, то есть управлять ими, например, с помощью целенаправленного обучения с преподавателями или целенаправленного самообучения, в том числе и на основе метода «проб и ошибок».

Такие процессы управления интеллектуальными ресурсами можно применять, например, когда предприятие переходит на новые технологии производства или управления, которые необходимы ему для поддержания или развития конкурентной способности. Для реализации этих задач сотрудников предприятия целенаправленно следует обучать применению соответствующих технологий.

Одновременно с этим нельзя упускать и процесс применения интеллектуальных ресурсов в процессе производства, так как конечный продукт содержит их в себе, является воплощением интеллектуальных ресурсов.

Решение задачи преодоления последствий кризиса во многом будет определяться институциональной средой, опосредующей связь между наукой, теоретическими знаниями и производством. Как представляется, государство в условиях кризиса может стать тем институтом, который на начальном этапе может стимулировать развитие интеллектуальных ресурсов, что найдёт своё воплощение и применение в новых технологиях производств, обеспечит конкурентоспособность российской экономики в целом в условиях свободного рынка.

Следуя этому пути, государство должно стимулировать разработку качественно новых технологий. Особенно это касается тех сфер исследований, которые инвесторы сочтут излишне рискованными, так как нет никаких вероятностей относительно результата. Даже в случае положительных итогов достаточно проблематично просчитать срок полной окупаемости инвестиций, а также доходность.

В рамках осуществления указанных мероприятий 19 июля 2007 года федеральным законом №139-ФЗ была учреждена Государственная корпорация «Российская корпорация нанотехнологий» (РОСНАНО). РОСНАНО – масштабный государственный проект, конечной целью которого является перевод страны на инновационный путь развития и вхождение России в число лидеров мирового рынка нанотехнологий. Так, по состоянию на 31 декабря 2008 года в Корпорацию поступило 811 запросов на финансирование проектов с общим бюджетом 709 млрд. рублей (в т.ч. из средств Корпорации – 546 млрд. рублей или 77% от общего бюджета проектов). По состоянию на 22 декабря 2009 года это число достигло 1356 запросов с общим бюджетом более 1,8 трлн. рублей (в т.ч. из средств Корпорации – свыше 1,1 трлн. рублей.) На официальных процедурах рассмотрения находится 237 проектов. Одновременно с этим, на этапе внедрения разработок в производство частному капиталу должна отводиться решающая роль.

Тем не менее, крупные компании, деятельность которых основывается на давно освоенных технологических принципах, не в состоянии в короткие сроки модернизировать производства. Новые разработки, тем самым, подорвут позиции больших фирм, что может сказаться негативно на устойчивости всей экономической системы. Поэтому государство должно отслеживать происходящие макроэкономические изменения и регулировать их.

Итак, можно выделить основные проблемные вопросы при управлении интеллектуальными ресурсами:

- смещение акцента на проблемы порождения интеллектуальных ресурсов;

- переход от абстрактного рассмотрения интеллектуальных ресурсов к осознанию их роли в конкретном контексте организационного развития;
- поиск адекватных к конкретным условиям форм и способов обучения работника, включая самообучение;
- интегрирование интеллектуальных ресурсов в процесс производства с учётом возникающих проблем.

Таким образом, интеллектуальные ресурсы затрагивают практически все элементы деятельности организации, формируя трудно поддающуюся учету часть её стоимости, и эта часть все более увеличивается, тем самым, выдвигая на первый план вопросы управления интеллектуальными ресурсами организации.

Ввиду этого становится актуальным выделение управления интеллектуальными ресурсами в отдельное направление деятельности менеджера. Вопросы повышения квалификации и раскрытия творческих способностей персонала, обеспечения должного технического уровня его деятельности, направление и характер исследований и усовершенствований, управления внешними связями должны рассматриваться не в рамках отдельных стратегий, а в своей совокупности.

Формирование единой стратегии управления интеллектуальными ресурсами и оптимизация управления их элементов позволит увеличить синергетический эффект от использования интеллектуальных ресурсов и создаст условия для более глубокого раскрытия потенциала организации, что становится особенно актуальным при оздоровлении мировой экономики.

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ПРОГРАММ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Негосударственный пенсионный фонд - особая организационно-правовая форма некоммерческой организации социального обеспечения, исключительными видами деятельности которой являются (ст.2 Закона). Негосударственный пенсионный фонд, является особой организационно-правовой формой некоммерческой организации, т.е. не имеет извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяет полученную прибыль между участниками. Целью создания фонда является, осуществление им негосударственного социального обеспечения фонда в соответствии с целью создания, может выполнять следующие виды деятельности:

- деятельность по негосударственному пенсионному обеспечению участников фонда в соответствии с договорами негосударственного пенсионного обеспечения;

- деятельность в качестве страховщика по обязательному пенсионному страхованию в соответствии с Федеральным законом "Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации" и договорами об обязательном пенсионном страховании;

- деятельность в качестве страховщика по профессиональному пенсионному страхованию в соответствии с федеральным законом и договорами о создании профессиональных пенсионных систем.

Пенсионный рынок, объем которого превысил 1 трлн руб., возвращает интерес инвесторов к себе. Бинбанк и инвестиционный холдинг "Финам" вошли в состав основных учредителей негосударственного пенсионного фонда (НПФ) "Доверие". Добиться рентабельности пенсионного бизнеса и начать получать от него прибыль вполне возможно, но для этого потребуются

колоссальные инвестиции, которые окупятся через пять-восемь лет. Обычно терпения у инвесторов не хватает: за последние несколько лет с рынка ушли десятки НПФ, создаваемых финансовыми структурами для привлечения "длинных" пенсионных денег.

О том, что "Финам" и Бинбанк стали учредителями небольшого НПФ "Доверие", приобретя равные доли в капитале фонда, рассказали несколько участников рынка. В Бинбанке не стали комментировать эту информацию, а в "Финаме" подтвердили факт сделки. Это уже второй совместный проект "Финама" и Бинбанка: "Финам" вошел в капитал управляющей компании Бинбанка, на базе которой была учреждена компания "БИН Финам Групп".

Бинбанк основан в 1993 году. Основным владельцем является его президент Михаил Шишханов, контролирующий 97,079% акций. Региональная сеть продаж Бинбанка насчитывает более 120 допофисов, в том числе 26 отделений в Москве.

Холдинг "Финам" основан в 1994 году. В холдинг входят инвесткомпания "Финам", занимающаяся брокерским обслуживанием, инвестбанк "Финам", управляющая компания "Финам Менеджмент", страховой консультант "Финам Страхование" и ряд других компаний.

"Финам" рассматривает НПФ как инвестиционный проект и уже "в скором будущем" планирует получать прибыль, говорит вице-президент НПФ "Доверие" Михаил Кухтарь, добавляя, что интерес к пенсионному бизнесу объясняется "его большими перспективами". По данным на 1 октября 2010 года, объем пенсионных накоплений, сосредоточенных в ВЭБе, выполняющем функцию государственной управляющей компании, составлял 731,99 млрд руб. При этом ежегодно число "молчунов", накопления которых инвестирует ВЭБ, сокращается, и эти деньги поступают в НПФ. Сейчас там сосредоточено 146,9 млрд руб., в частных управляющих компаниях — 18,9 млрд руб. Участники рынка прогнозируют, что уже в этом году объем пенсионных накоплений превысит 1 трлн руб. Помимо накоплений, являющихся обязательными отчислениями, НПФ предлагают своим клиентам добровольные пенсионные

программы, формируя пенсионные резервы. Сейчас их объем превышает 612 млрд руб.

В этих условиях на рынке стали появляться новые игроки (НПФ "Европейский пенсионный фонд", НПФ "Росгосстрах"), а уже существующие заметно активизировали свою деятельность (например, НПФ "КИТ Финанс", "ВТБ Пенсионный фонд"). "Рынок развивается очень бурно, и многие хотят поучаствовать в этом росте",— говорит президент НПФ Сбербанка Галина Морозова. По словам исполнительного, директора НПФ "КИТ Финанс" Антона Шпилева, новые розничные игроки ориентированы, прежде всего, на сегмент ОПС, активы которого уже превысили активы системы НПО, сформированные в основном за счет корпоративных пенсионных резервов.

"Чтобы занять на рынке сколько-либо значимые позиции, требуются колоссальные затраты",— отмечает госпожа Морозова. Она указывает, что на заключение одного договора фонд должен обладать ресурсами в размере 1,5-3,5 тыс. руб. в зависимости от сети продаж, которой он обладает. Эта сумма включает агентское вознаграждение, затраты на почту, бумагу, содержание штата. "При этом надо учитывать, что, если в фонде 10 тыс. клиентов, этого может не хватить, чтобы вывести его на уровень рентабельности",— добавляет госпожа Морозова. Кроме того, отдачи от своих инвестиций учредителям придется ждать пять-восемь лет.

Появление новых игроков на пенсионном рынке возобновилось после его "зачистки". В 2009 году ФСФР увеличила требования к минимально допустимому объему имущества для обеспечения уставной деятельности — с 30 млн до 50 млн руб. После этого количество НПФ сократилось с 209 до 157. Уходили с рынка преимущественно фонды-пустышки, которые возлагали надежды на пенсионную реформу, начавшуюся в 2002 году. Среди таких НПФ значительную долю составляли фонды, созданные банками и страховыми компаниями. Собственные НПФ тогда появились у банка "МЕНАТЕП СПб", Гута-банка, банка "Глобэкс", ING банка, Русского банка развития, Альфа-банка, банка "Зенит", Промстройбанка, банков "Ингосстрах", "Прогресс-Гарант" и

многих других. Впрочем, ожидания учредителей многих фондов не оправдались: привлечь "длинные" пенсионные деньги оказалось непросто и затратно, а потому заметными игроками пенсионного рынка стали лишь три "банковских" НПФ — это "Газпромбанк-фонд", НПФ Сбербанка и НПФ "Райффайзен". Остальные фонды, созданные банками, не входят даже в топ-50.

Негосударственный Пенсионный Фонд Сбербанка

Негосударственный Пенсионный Фонд Сбербанка (НПФ Сбербанка) учрежден ОАО «Сбербанк России» 17 марта 1995 г. в рамках Указа Президента Российской Федерации от 16 сентября 1992 г. N 1077 «О негосударственных пенсионных Фондах», действует в соответствии с Федеральным законом 75-ФЗ от 7 мая 1998г. «О негосударственных пенсионных фондах» и на основании Лицензии Федеральной службы по финансовым рынкам №41/2 от 16.06.2009 на осуществление деятельности по негосударственному пенсионному обеспечению (НПО) и обязательному пенсионному страхованию (ОПС).

НПФ Сбербанка - один из первых НПФ, учрежденных в России, работает на открытом пенсионном рынке с 1995г.

НПФ Сбербанка входит в ТОП-10 НПФ России, совокупный вклад учредителя в НПФ Сбербанка - 610 млн. руб., пенсионные активы – более 20 млрд. руб., количество клиентов превышает 600 тыс. человек.

Индивидуальный рейтинг надежности НПФ Сбербанка по версии «Эксперт РА» - А++ (исключительно высокий, наивысший уровень надежности)

Дистанционный рейтинг НПФ Сбербанка по версии Национального рейтингового агентства – Группа AAA (максимальная надежность)

По итогам работы в 2010 году НПФ Сбербанка получил национальную премию «Компания Года – 2010» в основной номинации «Финансы».

Учредитель НПФ Сбербанка – ОАО «Сбербанк России», самый большой и надежный банк в Российской Федерации, входит в TOP-50 банков мира, имеет высокое доверие населения и узнаваемость бренда

ОАО «Сбербанк России» не только является единственным учредителем НПФ Сбербанка, но и его партнером по продвижению пенсионных услуг на всей территории Российской Федерации.

Индивидуальные пенсионные планы на базе договоров негосударственного пенсионного обеспечения (НПО), в том числе:

В свою пользу и/или в пользу других лиц (для родных и близких)

С наследованием или без наследования

С выплатой негосударственной пенсии пожизненно или оговоренный ряд лет

Индивидуальные пенсионные планы НПФ Сбербанка при незначительном отвлечении доходов сегодня позволят сохранить привычное качество жизни после окончания трудовой деятельности

Накопленная доходность от размещения пенсионных резервов НПФ Сбербанка с 2000 по 2010 гг. составила 311% и превысила инфляцию на 38%.

Т.о. НПФ Сбербанка позволяет:

- Удовлетворить любые потребности клиентов любого возраста
- Завещать пенсионные накопления
- Защитить и приумножить вложения
- Увеличить доходность на 13%, воспользовавшись социальным налоговым вычетом
- Уплачивать взносы и получать необлагаемую налогом негосударственную пенсию в филиалах Сбербанка России без комиссий

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ

Земля – это основа жизнедеятельности людей и ключевой фактор развития муниципальных образований в Российской Федерации. Не секрет, что основные земельные ресурсы находятся на территории муниципальных образований и эффективное управление ими, могло бы существенно повысить уровень социально-экономического развития муниципалитетов, и тем самым существенно повысить общий уровень жизни местного населения.

В настоящее время на территории муниципальных образований Российской Федерации, в соответствии с российским законодательством, земля может находиться как в частной, так и публичной собственности.

Если земля находится в частной собственности, то ею управляют и распоряжаются сами собственники. Они обладают всеми имущественными правами и распорядительскими полномочиями в отношении данных земель.

Земли муниципального образования, находящиеся в публичной собственности, могут относиться к землям государственной формы собственности, муниципальной формы собственности и не разграниченным в государственной собственности землям.

В соответствии со Статьями 9, 10 и 11 Земельного кодекса Российской Федерации на территории муниципального образования [1]:

- Российская Федерация осуществляет управление и распоряжение землями, находящимися в собственности Российской Федерации;
- субъекты Российской Федерации осуществляют управление и распоряжение землями, находящимися в собственности субъектов Российской Федерации;

- местное самоуправление осуществляет управление и распоряжение землями, находящимися в муниципальной собственности;

В отношении не разграниченных в государственной собственности земель, находящихся на территории муниципального образования, управленческие и распорядительские функции осуществляют органы местного самоуправления муниципального района или городского округа, или же, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации – в муниципальных образованиях, являющихся административными центрами (столицами) субъектов Российской Федерации, на основании принятого нормативного правового акта субъекта Российской Федерации [2, п.10]

В настоящее время процесс управления государственными и муниципальными землями в муниципальном образовании, должен охватывать следующие основные направления [3, С8]:

1. *Земельное планирование и прогнозирование.* Данное направление, с одной стороны, должно отражать прогнозирование потребности государственных и муниципальных земель в муниципальном образовании, а с другой стороны, должно четко отражать плановые ориентиры их использования с учетом необходимых ограничений и запрещений.

2. *Организация предоставления земель в собственность или пользование.* Это направление должно отражать организационный аспект процесса управления данными землями, в частности, организацию их предоставления гражданам и юридическим лицам, в собственность или пользование различными полномочными субъектами земельных отношений.

3. *Ведение государственного земельного кадастра.* Данное направление должно отражать правомерность возникновения и прекращения существования государственного или муниципального земельного участка как объекта кадастрового учета и оценку его кадастровой стоимости.

4. *Землеустройство.* Данное направление должно отражать систему мер по организации рационального использования государственных и муниципальных земель и их охраны, образованию новых и упорядочению

существующих земельных объектов и установление их границ на местности.

5. *Мониторинг земель.* Данное направление должно отражать систему мер по наблюдению за состоянием государственных и муниципальных земель в муниципальном образовании.

6. *Контроль за использованием и охраной земель.* Данное направление должно отражать: исполнение земельного законодательства в отношении таких земель; правомерность их использования; возможность применения санкций к нарушителям; стимулирование эффективного землепользования.

С целью совершенствования процесса управления государственными и муниципальными землями на территории муниципальных образований, необходимо осуществить следующий комплекс мер в рамках его обозначенных выше основных направлений.

1. Ведение постоянной работы по нормативно-правовому и методическому обеспечению процесса управления государственными и муниципальными землями. В процессе данной деятельности необходимо осуществлять:

- разработку и принятие отсутствующей нормативно-правовой и методической документации, а также доработку имеющейся документации, в контексте более четкого разделения полномочий и более четкого согласования деятельности государственных и местных органов власти;
- корректировку типовых договоров и методических положений, регулирующих операции: продажи земельных участков, предоставления их в аренду или безвозмездное пользование;
- регулярное обновление расчетных показателей и нормативов, используемых при операциях аренды, продажи и других форм передачи земельных участков.

2. Завершение процесса формирования государственного и муниципального земельного сектора. Для этого необходимо:

- активизировать процесс разграничения не разграниченных в государственной собственности земель, расположенных на территории муниципалитета на федеральные, региональные и муниципальные земли;
- провести полную инвентаризацию всех разграниченных и не разграниченных в государственной собственности земель, а также муниципальных земель для получения всей информации об их основных характеристиках и возможностях их рыночного использования;
- ускорить процесс формирования уже разграниченных в государственной собственности земельных участков (определение их границ на местности, кадастровый учет и оценка их кадастровой стоимости и т.д.);
- уточнить перечень государственных и муниципальных земель, не подлежащих приватизации, передачи в пользование или отчуждению. В данном перечне должны остаться только те земли, которые частично ограничены в хозяйственном обороте или полностью изъяты из хозяйственного оборота.

3. Совершенствование механизма предоставления государственных и муниципальных земельных участков. Данная деятельность должна основываться на следующих принципах:

- упрощение процедуры предоставления уполномоченными органами государственной власти и органами местного самоуправления земельных участков гражданам и юридическим лицам и сокращение ее сроков;
- сокращение транзакционных издержек при предоставлении земельных участков, регистрации прав и сделок с предоставляемыми земельными участками;
- упорядочение взаимоотношений уполномоченных органов государственной власти и органов местного самоуправления, по предоставлению не разграниченных в государственной собственности земельных участков;

- четкое разграничение полномочий и обязанностей внутри государственных и муниципальных организационных структур, ответственных за данный процесс;

- безусловный приоритет возмездного вида предоставления земельных участков с определением исключительных случаев их предоставления на безвозмездной основе;

- сокращение числа земельных участков, передаваемых в безвозмездное пользование, муниципальным и не муниципальным организациям, а также различным федеральным и региональным государственным структурам;

- осуществление продажи сформированных земельных участков под объектами недвижимости, предназначенными к приватизации в соответствии с планами и программами приватизации муниципальной и государственной собственности;

- отладка системы земельного налогообложения и арендных платежей, стимулирующей рациональное использование предоставляемых земель;

- запрет на предоставление земельных участков в аренду по ставкам ниже уровня их рыночной цены;

- использование единых базовых и минимальных размеров арендной платы за предоставляемые земельные участки;

- приоритет предоставления земельных участков в аренду на длительный срок от трех до пяти лет по результатам торгов, либо по результатам независимой рыночной оценки;

- сокращение льгот при предоставлении земельных участков в собственность или пользование, утверждение исчерпывающего перечня оснований для получения льгот;

- прозрачность действий по предоставлению земельных участков с обязательной публикацией списка объектов для всех заинтересованных лиц;

- предоставление земельных участков исключительно путем организации и проведения торгов на основе электронных конкурсов и аукционов;
- активное противодействие незаконным операциям с предоставлением земельных участков;
- повышение профессионального уровня всех должностных лиц и сотрудников, занимающихся вопросами предоставления земельных участков и оформления на них прав.

4. Ведение постоянного кадастрового учета государственных и муниципальных земель, активный мониторинг и контроль за их использованием. В рамках данной деятельности необходимо осуществлять:

- постоянное ведение и обновление данных государственного кадастра земельных участков;
- корректировку кадастровой стоимости земельных участков, с учетом изменения их текущей рыночной стоимости;
- постоянный мониторинг результатов финансово-хозяйственной деятельности с земельными участками, передаваемыми в собственность или пользование рыночным субъектам.
- четкий плановый и внеплановый государственный, муниципальный и общественный земельный контроль за использованием, сохранением и предотвращением деградации переданных в собственность или пользование земельных участков.

Литература:

1. Земельный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 25.10.2001 г. №136-ФЗ (в ред. от 13.05.2008 г. №68-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2001. №44. Ст.4147; 2008. №20. Ст.2251.
2. Федеральный закон от 25.10.2001 г. №137-ФЗ «О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации» (в ред. от 01.12.2007 г. №310-ФЗ)

// Собрание законодательства Российской Федерации. 2001. №44. Ст. 4148;
2007. №49. Ст. 6071.

3. Сацевич В.А. Управление государственными и муниципальными землями в городе Смоленске: Монография. – Смоленск: ООО «Маджента», 2011. - 186 с.

МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ - ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Гражданским обществом является то социальное пространство, в котором индивиды и добровольно сформировавшиеся ассоциации граждан взаимодействуют между собой и составляют систему «самостоятельных и независимых от государства общественных отношений и институтов».

Можно рассматривать под гражданским обществом сферу общества, которая представлена самоуправлением индивидов и добровольно сформировавшимися ассоциациями и организациями граждан, способными защитить себя от прямого вмешательства и произвольной регламентации со стороны государственной власти. Для некоторых исследователей оно также ассоциируется с существующими западными демократиями, которые характеризуются многопартийной парламентской системой, т. е. плюралистической демократией, свободой личности, многообразием отношений собственности, наличием правового государства. Но, несмотря на различные интерпретации, с момента своего возникновения и до наших дней понятие «гражданское общество» имеет четко выраженный антиэтатистский импульс и значительный демократический потенциал.

«Гражданское общество» принадлежит к числу понятий социологической и политической теории (наряду с понятиями свободы, справедливости, равенства, демократии), которые имеют как теоретическое, так и практическое значение. Такого рода понятия нелегко определять, поскольку в силу чрезвычайной содержательной широты в них наличествует большая «зона» неопределенности, что и порождает значительные различия в их толковании.

Последовательная трактовка гражданского общества как особой, внегосударственной сферы социума стала утверждаться в Европе вслед за публикацией книги А. Токвиля «О демократии в Америке». Именно в Америке

получили оптимальное для своего времени развитие формы политической демократии и элементы гражданского общества, сложилось эффективное позитивное взаимодействие между ними. Добровольные ассоциации граждан пришли на помощь властям. «Свободная сфера» общественной жизни переполнилась так называемыми «обществами», негосударственными учреждениями, объединениями вне сферы государственной власти. Государство стало отстраняться от ряда функций, которые оно ранее выполняло, поэтому обществу пришлось ассоциироваться.

В конце XIX и в течение XX века дискуссии об отношениях гражданского общества и политического государства утихли, а интерес к проблеме снизился.

Свободная и независимая личность – это центральная фигура гражданского общества. Акцент ставится на примате общественного, апофеозе права и свобод, ассоциативности и самоорганизации, индивидуалистических ценностных ориентациях. Общественные проблемы решаются гражданами, а государство служит интересам общества и личности. В продолжении нашего повествования необходимо рассмотреть, что представляет собой местное самоуправление.

Можно говорить о местном самоуправлении и как о специфическом уровне власти, организационные формы которой вырабатываются населением муниципального образования самостоятельно, на основе федерального законодательства и законодательства субъектов РФ, и как о сфере гражданской самостоятельности и общественной активности населения.

Местное самоуправление – это институт гражданского общества, способ самоорганизации населения, что фиксируется уже в самом его названии («самоуправление»). Как гласит статья 2 Федерального Закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», местное самоуправление – это, прежде всего, «самостоятельная и под свою ответственность деятельность населения по решению непосредственно или через органы местного самоуправления вопросов местного значения, исходя из

интересов населения, его исторических и иных местных традиций». Ключевым здесь является, конечно же, словосочетание «самостоятельная деятельность», поскольку властные полномочия в данном случае вторичны для местного самоуправления, главной целью которого является в конечном итоге отправление функций гражданского общества.

Таким образом, местное самоуправление является элементом (институтом) гражданского общества. И хотя оба эти феномена «не являются однопорядковыми, они тесно взаимосвязаны. Становление одного служит условием становления и развития другого». Тем самым местное самоуправление выступает не только в качестве элемента гражданского общества, но и представляет собой один из важнейших, ключевых факторов развития последнего. А учитывая, что «местное самоуправление олицетворяет собой пограничное явление между государством и обществом, соединяющее их между собой», можно с полным правом, говоря о местном самоуправлении как о специфическом элементе гражданского общества, выделять и подчеркивать эту специфику настолько, насколько возможно выделение местного самоуправления в общей системе «государство – гражданское общество» в качестве третьей стороны или третьей вершины «драматического треугольника» (Т. Янссон).

Итак, местное самоуправление, в отличие от других институтов гражданского общества, немислимо вне рамок государства – оно представляет собой именно тот институт гражданского общества, который тесно взаимодействует с государством и его органами и который, будучи автономным от государственной власти, осуществляет часть функций последней, переданных ему государством, являясь одним из носителей публичной власти.

Таким образом, местное самоуправление занимает особое место в системе общественных отношений. В подлинном гражданском обществе свободно развиваются и действуют множество разнообразнейших ассоциаций и институтов, различных партий, общественных движений, организаций, союзов и объединений по интересам. Однако местное самоуправление занимает среди

них особое место, причем это место обусловлено не только спецификой его деятельности, но и той ролью, которую оно играет в жизни демократического общества, выступая в качестве важнейшего связующего звена между государством и гражданским обществом, с одной стороны, и являясь одновременно «сильнодействующим» фактором, обуславливающим развитие и государства, и гражданского общества, – с другой. Определяется уникальность местного самоуправления, и констатация этой уникальности, то есть специфического и особого места данного феномена в социуме, наиболее полно характеризует сложную и противоречивую совокупность всех взаимоотношений государства, гражданского общества и местного самоуправления.

Именно разнообразие форм самоуправления является одним из реальных путей реализации конституционного права граждан на местное самоуправление и одним из наиболее действенных инструментов полноценного развития гражданского общества. Отечественными политологами выделяются несколько разных по своей социальной природе и практическим механизмам функционирования типов самоуправления.

1. Территориальное самоуправление (или соседское) – основано на общности места проживания, за которым предполагается и общность интересов, опирающаяся на объективные, но в той или иной степени субъективно осознаваемые и признаваемые гражданами потребности территории (подъезда, двора, квартала, микрорайона и т. д.).

2. Социально-групповое, или коммунитарное, самоуправление подразумевает постоянную или длительную принадлежность граждан к некой социальной группе, в рамках которой личные интересы членов группы публично формулируются как объективно присущие всей группе (речь идет об этнических, религиозных, поколенческих и др. группах подобного свойства).

3. Самоуправление профессиональных сообществ обусловлено единством собственно профессиональных ценностей, обязанностей и интересов.

4. Гражданское самоуправление базируется на объединяющих членов группы целях по решению определенной проблемы местного, городского, регионального или даже общенационального порядка. В отличие от вышеназванных форм самоуправления данный вид основан на действительно свободном и добровольном участии граждан, сознательно включающихся в процесс решения актуального общественного вопроса, не зависящего от территориального, социального, профессионального и т. п. статуса индивида.

Таким образом, ключевое значение для дальнейшего эффективного развития местного самоуправления имеет не государственно-административный импульс в виде спускаемых «сверху» директив и предложений «по реформированию», а процесс собственно самоорганизации общественно активных (или потенциально активных) граждан и их объединений, что в конечном итоге является важнейшим, если не сказать больше – главным фактором становления полноценного и отлаженного механизма подлинного гражданского общества. Местное самоуправление развивает в гражданах самодеятельность – люди перестают ждать благ от государства, откуда-то извне, привыкая полагаться на себя и на собственные силы. И задача демократического государства здесь сводится к тому, чтобы не создавать общественные, профессиональные, корпоративные и самоуправляющиеся организации граждан, а чтобы защищать и цивилизовать то пространство, в котором они могут нормально формироваться и успешно функционировать.

СТРАТЕГИЯ И КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В БУДУЩЕМ

Представленная на заседании Госсовета президентская стратегия социально-экономического развития России до 2020 года, по сути, является политическим решением о переводе российской экономики с инерционного энергосырьевого на инновационный путь развития. Реализация этой стратегии должна основываться на Концепции социально-экономического развития страны, разработанной Правительством исходя из этого решения

Президент России создал свою стратегию по данному вопросу. Смысл заявленной президентом стратегии вполне соответствует объективным требованиям повышения конкурентоспособности российской экономики и конституционным целям социального государства. Эта стратегия исходит из содержательных задач развития экономики на основе НТП, кардинального повышения ее эффективности и социальной ориентированности. Возникает надежда, что получив правильные ориентиры, государственная машина и деловое сообщество смогут повернуть, наконец, экономику страны на инновационный путь развития, вывести ее на траекторию быстрого и устойчивого роста на передовой технологической основе.

Президент России в своем выступлении на Госсовете определил основные ориентиры социально-экономического развития России до 2020 года. Это возвращение России в число мировых технологических лидеров, четырехкратное повышение производительности труда в основных секторах российской экономики, увеличение доли среднего класса до 60%-70% населения, сокращение смертности в полтора раза и увеличение средней продолжительности жизни населения до 75 лет. При этом он призвал сконцентрировать усилия на решении трех ключевых проблем: создании равных возможностей для людей, формировании мотивации к инновационному

поведению и радикальном повышении эффективности экономики, прежде всего на основе роста производительности труда.

Как видим, принятие политического решения главой государства о переходе на инновационный путь развития вовсе не означает его автоматического выполнения. Ключевым вопросом является технология перехода с инерционного на инновационный путь развития, ответ на который должна содержать Концепция Правительства.

Для реализации заявленной президентом стратегии социально-экономического развития Правительству придется пересмотреть многие фундаментальные составляющие экономической политики. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития страны до 2020 года говорится о переходе российской экономики от экспортно-сырьевого к инновационному типу развития.

В период перехода на инновационный путь развития наблюдается различие в темпах экономического роста между инновационным и энергосырьевым сценариями развития экономики.

Возможно, это обусловлено специфической методикой прогнозирования, в основе которой, по всей видимости, лежат традиционные эконометрические модели.

К сожалению, в Концепции отсутствует описание использованной разработчиками методологии прогнозирования. Но, судя по полученным результатам, мы имеем дело с эконометрической экстраполяцией сложившихся тенденций с некоторым варьированием нормы накопления. В этом случае все три сценария строятся на основе неизменных зависимостей между переменными и различаются лишь исходными значениями последних, среди которых определяющую роль играет объем инвестиций. По сути — это одна траектория развития, движение по которой различается лишь скоростью экономического роста, зависящей от мощности инвестиционного процесса.

Между тем основная методологическая проблема заключается как раз в моделировании перехода экономики с одной (инерционной) траектории

развития на другую (инновационную), что предполагает качественное изменение зависимостей между переменными модели.

Стандартными эконометрическими методами это сделать невозможно — они могут дать относительно достоверное описание лишь инерционной траектории, экстраполируя сложившиеся тренды последних 15-ти лет. Именно такой результат мы и видим по представленным в Концепции сценариям: если энергосырьевой вариант и инновационный вариант по капиталоемкости примерно одинаковы, то получаются и близкие траектории макроэкономических показателей. На самом деле различия должны быть гораздо больше, но для их прогнозирования нужно уметь моделировать изменение зависимостей между переменными при переходе от одного сценария к другому.

Теперь рассмотрим параметры и условия инновационного сценария.

Предложения по переводу экономики России на инновационный путь развития являются предметом широкого обсуждения в научной литературе. Остается сожалеть, что разработчики Концепции использовали лишь некоторую их часть, оставшись в плену ряда расхожих заблуждений.

Для того чтобы Россия вышла на инновационный путь развития необходимо прекратить опережающее повышение тарифов на энергоносители, сформировать механизмы кредитования внутреннего производства, привести уровень финансирования науки и образования в соответствие с мировыми стандартами. А так же освободить производство добавленной стоимости и инвестиции от запредельного налогового бремени, привести закупочную политику контролируемых государством корпораций в соответствие с задачами развития отечественной промышленности и положить конец лоббированию интересов иностранных конкурентов в высших эшелонах власти.

В силу запредельной изношенности основных фондов, старения высококвалифицированных кадров, глубокого падения производства высокотехнологических товаров и нарастающей переориентации экономики на

импортную технологическую базу, меры по переводу экономики на инновационный путь развития нужно предпринимать немедленно.

Пока сохраняющийся научно-производственный потенциал еще позволяет реализовать заявленную президентом стратегию инновационного развития. При этом темпы экономического роста повысятся не на один процент, как планирует Правительство, а вдвое — до 12% прироста ВВП

в ближайшие годы и будут держаться на уровне не менее 10% весь прогнозный период.

Для реализации указанных мер экономической политики требуется предпринять серьезные усилия по преодолению сопротивления влиятельных сил, заинтересованных в энергосырьевом сценарии развития. Их уши видны в ряде принципиальных положений Концепции, следование которым делает невозможным реализацию инновационного сценария развития. Это, в частности, устойчивое расширение экспорта сырья и еще большее увеличение экспорта нефти и газа в условиях сокращающихся запасов. Расчеты по межотраслевому балансу показывают, что в этом случае сужение сырьевой и энергетической базы российской обрабатывающей промышленности повлечет снижение темпов экономического роста в полтора раза по сравнению с потенциально возможными.

Наряду с планируемым опережающим ростом тарифов на ключевые энергоносители это не даст российской экономике выйти на инновационный сценарий развития. В отсутствие механизмов кардинального повышения кредитования внутреннего производства, его низкой рентабельности и нехватки амортизационных отчислений высокотехнологические отрасли промышленности обрекаются на суженное воспроизводство.

Наряду с противодействием сил, паразитирующих на энергосырьевой специализации России, реализация объявленной Президентом стратегии инновационного развития страны блокируется инерцией сложившихся процедур планирования макроэкономической политики, на основе многократно опровергнутых догм вульгарного монетаризма. Остается надеяться, что

обещанное в Концепции «становление системы национального стратегического планирования (управления), направленного на выявление долгосрочных угроз, приоритетов развития и путей решения возникающих проблем совместными усилиями бизнеса, государства и общества» будет реализовано, что позволит устранить содержащиеся в ней противоречия и действительно повернуть экономику на инновационный путь развития.

Список использованной литературы:

1. Глазьев С.Ю. Развитие российской экономики в условиях глобальных технологических сдвигов, <http://spkurdyumov.narod.ru/GlazyevSUr.htm>
2. Горегляд В.П. Инновационный путь развития для новой России. 2005
3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, Проект МЭРТ РФ, 2007.
4. <http://www.cbr.ru/>

РЕФОРМИРОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

*«Там, где существует десять тысяч предписаний,
не может быть никакого уважения к закону».*

Уинстон Черчилль

Становление и развитие предпринимательства является долговременным процессом, во многом зависящим от наличия благоприятных экономических, правовых, политических и других условий, в значительной степени определяемых органами государственной власти и управления.

Необходимым условием обеспечения устойчивого роста экономики является развитие предпринимательства и, прежде всего, малого и среднего бизнеса. Субъекты малого и среднего предпринимательства способны быстро реагировать на изменения рыночной конъюнктуры и использовать свободные рыночные ниши в потребительской и производственной сферах. Кроме того, малое и среднее предпринимательство, являясь основным источником формирования среднего класса, расширяет социальную базу поддержки проводимых в стране реформ, обеспечивая необходимую стабильность в обществе.

Как показывает практика, действующая в настоящее время нормативно-правовая база регулирования и государственной поддержки предпринимательства все еще в недостаточной степени обеспечивает правовое решения проблем, стоящих на пути развития предпринимательства.

Существенной проблемой является недостаточная динамика развития законодательства, наличие большого числа коллизионных норм в законодательстве, недостаточная системность множества действующих нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере предпринимательства.

В целях улучшения сложившейся ситуации и повышения эффективности государственной поддержки предпринимательства на федеральном и региональном уровнях основные усилия, необходимо сосредоточить на ключевых этапах деятельности субъектов предпринимательства:

- 1) создание и государственная регистрация коммерческой организации,
- 2) лицензирование деятельности субъектов предпринимательства,
- 3) реорганизация и ликвидация коммерческой организации,

1. Государственная регистрация юридических лиц осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 08.08.2001 N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" и носит заявительный характер. На основании представленных документов осуществляется внесение сведений в Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ), который ведется на бумажных и электронных носителях.

Полномочия по государственной регистрации юридических лиц переданы Федеральной налоговой службе России. Опыт реализации нового порядка государственной регистрации показал, что ожидаемого упрощения процедуры регистрации не произошло. Предусмотренная данным ФЗ идея "одного окна" осталась нереализованной. Средний срок регистрации юридического лица, не смотря на официально установленный срок – 5 рабочих дней, не уменьшился и на практике превышает один месяц, включая постановку на учет во внебюджетных фондах.

Так же, проблемным представляется тот факт, что п.4.1. ст.9 данного ФЗ устанавливает: «Регистрирующий орган не проверяет на предмет соответствия федеральным законам или иным нормативным правовым актам Российской Федерации форму представленных документов (за исключением заявления о государственной регистрации) и содержащиеся в представленных документах сведения, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным

законом».⁵ Это положение подтверждает и п.1 ст.23 данного ФЗ, в котором отсутствует такое основание для отказа в регистрации, как наличие недостоверных сведений в документах, поданных коммерческой организацией для регистрации. Таким образом, Федеральная налоговая служба лишена возможности проверки достоверности сведений, указанных в документах учредителями. При этом ст. 23 содержит достаточно странное основание для отказа: «подача документов в ненадлежащий государственный орган».⁶ Такой недостаток законодательства о государственной регистрации приводит к созданию большого числа фирм - «однодневок», не существующих по указанным в учредительных документах адресам. По разным оценкам «теневого» оборот с использование такой схемы уклонения от уплаты налогов составляет более 10% налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.⁷

К сожалению, действующее законодательство Российской Федерации рассчитано на исключительную добросовестность субъектов предпринимательской деятельности и не обеспечивает возможность проверки достоверности сведений, в том числе об адресе (месте нахождения) постоянно действующего исполнительного органа юридического лица, указанных в документах, представленных при государственной регистрации.

Для нормализации ситуации, сложившейся в сфере государственной регистрации юридических лиц, необходимо внести в ФЗ от 08.08.01 № 129-ФЗ и принятые во исполнение закона нормативные правовые акты изменения, предусматривающие:

- отказ в регистрации субъекта предпринимательства на основании недостоверности сведений, указанных в документах, поданных для государственной регистрации в ФНС России,

⁵ Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 01.07.2011)

⁶ Там же...

⁷ В. Хочуев: Ответственность за нарушение налогового законодательства. Противоядие против фирм-«однодневок», доклад начальника юридического отдела УФНС России по Кабардино-Балкарской Республике 25.07.2011, официальный сайт УФНС России по Кабардино-Балкарской Республике <http://www.r07.nalog.ru/umns/>

- увеличение срока принятия решения о государственной регистрации или об отказе в ней до 30 дней,
- возможность регистрации субъектов малого предпринимательства по домашнему адресу одного из учредителей или по адресам объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, созданных в субъектах РФ.

2. Не менее проблемным является законодательство о лицензировании отдельных видов предпринимательской деятельности.

В настоящее время, в связи с принятием ФЗ от 04.05.2011 N 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" значительно сокращен перечень видов деятельности, на осуществление которых требуются лицензии. Вместе с тем прекращение лицензирования некоторых видов деятельности резко снижает уровень государственной защиты граждан от неквалифицированной и недобросовестной предпринимательской деятельности в соответствующих секторах рынка.

Следует выделить проблему недостоверности сведений в связи со сроком лицензирования, установленным новым ФЗ. Так п.1. ст.14 предусматривает: «В срок, не превышающий сорока пяти рабочих дней со дня приема заявления о предоставлении лицензии и прилагаемых к нему документов, лицензирующий орган осуществляет проверку полноты и достоверности содержащихся в указанных заявлении и документах сведений, в том числе проверку соответствия соискателя лицензии лицензионным требованиям, в порядке, установленном статьей 19 настоящего Федерального закона, и принимает решение о предоставлении лицензии или об отказе в ее предоставлении».⁸

В связи с чем возникает вопрос: возможно ли в течение 5 рабочих дней осуществить «проверку полноты и достоверности содержащихся в указанных

⁸ Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности" от 04.05.2011 N 99-ФЗ (ред. от 18.07.2011)

заявлении и документах сведений»? Данная ситуация дополнительно создает условия для снижения качества оказываемых лицензируемых услуг.

Для нормализации ситуации, сложившейся в сфере лицензирования отдельных видов деятельности, необходимо внести в ФЗ от 04.05.2011 N 99-ФЗ и принятые во исполнение закона нормативные правовые акты изменения, предусматривающие:

- увеличение срока принятия решения о лицензировании отдельных видов деятельности до 30 рабочих дней,
- ряд дополнений в перечень лицензируемых видов деятельности, например, таких как: риэлтерская деятельность, деятельность в области похоронного дела (ритуальные услуги), деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства, оптовая и розничная торговля ювелирными изделиями, ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств, оказание юридических услуг и др.

3. Важными этапами предпринимательской деятельности являются реорганизация и ликвидация коммерческих организаций.

Действующее законодательство не только препятствует реорганизации, но и в силу своего несовершенства, неясности и противоречивости ведет к тому, что любая реорганизация, проводимая в настоящее время, несет в себе высокий риск признания ее незаконной. Аналогичной является ситуация с регулированием ликвидации коммерческих организаций. Действующий механизм ликвидации коммерческих организаций, в том числе защиты интересов кредиторов ликвидируемой коммерческой организации, снижает стабильность всего хозяйственного оборота, нарушает планы его участников, создает дополнительные причины для их неплатежеспособности.

В целях устранения данных недостатков необходимо:

- разработать проект ФЗ “О реорганизации и ликвидации коммерческих организаций”, предусмотрев особый облегченный порядок ликвидации малых предприятий, которые в настоящее время не имеют

возможности цивилизованного ухода с рынка из-за сложности и дороговизны существующего порядка ликвидации,

- внести изменения и дополнения в статьи 61-64 ГК РФ, направленные на введение порядка упрощенной ликвидации малого предприятия на основе декларации об отсутствии задолженности с одновременным повышением ответственности физических лиц (руководителей малых предприятий) за предоставление недостоверных сведений при ликвидации организации;

- предоставить малым предприятиям возможности быстро и легально уйти с рынка;

- создать механизмы защиты интересов кредиторов ликвидируемой коммерческой организации, предполагающего возможность досрочного исполнения своих обязательств ликвидируемой организацией.

На примере рассмотренных этапов деятельности коммерческой организации представлен далеко не полный перечень недостатков законодательства в сфере предпринимательства.

В заключении, необходимо отметить, что для решения задач экономического развития в посткризисный период Россия располагает всеми необходимыми ресурсами и инструментами для возрождения «самодостаточной экономики», без которой в нынешних условиях невозможно будет добиться стабильного положения. Комплекс проблем, стоящих перед российским бизнес-сообществом сложен, и одним из решений может стать реформирование законодательства в сфере предпринимательства, его кодификация в форме принятия Предпринимательского кодекса.

Источники:

Основная литература:

1. Гражданское право: Учебник. Том I (под ред. доктора юридических наук, профессора О.Н. Садикова). - «Контракт»: «ИНФРА-М», 2009 .

2. Комментарий к Гражданскому кодексу РФ. Часть первая / под ред. проф. Т. Е.Абовой и А.Ю.Кабалкина - М.: Юрайт-Издат, 2011.

3. Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России. - "Проспект", 2010.

4. Козлова Н.В. Понятие и сущность юридического лица. Очерк истории и теории: учеб. пособие. М., 2003.

5. Кошелев Я. Актуальные проблемы реорганизации юридических лиц, // «Хозяйство и право» № 3 2010 - с. 104

6. Яценко Т., Яценко В. О противодействии созданию фиктивных юридических лиц в России и зарубежных странах, «Хозяйство и право» № 4 2010 - с. 99

7. Федоров А. Противодействие рейдерским захватам и корпоративному шантажу в России: совершенствование законодательства, «Хозяйство и право» № 6 2010 -с. 36

Законодательные акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 06.04.2011)

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 19.07.2011) (с изм. и доп., вступающими в силу с 30.09.2011)

3. Федеральный закон "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 18.07.2011)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КЛАСТЕРЫ КАК НОВАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В РЕГИОНЕ

Кластерная экономика - одна из наиболее распространенных форм реализации государственной экономической политики возникла в мире относительно недавно - в середине 1990-х годов благодаря работам М.Портера по изучению конкурентоспособности стран и регионов, развиваемых в дальнейшем многими исследователями в США, странах Скандинавии и др.

Кластеры - локализованные на определенной территории межотраслевые образования, включающие всю цепочку взаимосвязанных видов деятельности от производства до конечного продукта и сферы услуг. В современной экономике, для которой характерны разветвленные сети предприятий, работающих в кооперации друг с другом, такие образования дают синергетический и мультипликативный эффекты. Как показывает опыт развитых стран, именно в рамках кластеров наиболее эффективно решаются задачи, связанные с обеспечением конкурентоспособности предприятий. Например, такие, как проведение НИОКР по созданию новых технологических платформ и их производственное освоение.

В отличие от традиционной промышленной политики, где в качестве объекта выбирается определенная отрасль экономики или несколько крупных компаний, кластерная политика проводится по отношению к группам в основном малых и средних предприятий из смежных подотраслей экономики, связанных друг с другом товарно-производственными и информационными потоками и часто географически сконцентрированных в пространстве. Таким образом, в кластерной экономике сочетаются межотраслевой и территориальный подходы.

Кластерный подход коренным образом меняет содержание региональной промышленной политики, поскольку усилия органов власти направляются не

на поддержку отдельных предприятий и отраслей, а на развитие системы взаимоотношений между субъектами экономики и государственными институтами. В практическом плане такой подход важен, в первую очередь тем, что дает возможность сформировать и реализовать крупные межотраслевые и межрегиональные инвестиционные и инновационные проекты национального значения.

В кластерной экономике происходят взаимодействия компаний со своими поставщиками, покупателями продукции, компаниями, обеспечивающими сервис и продвижение товара - т.е. во всей цепочке добавленной стоимости продукта. При этом для более быстрой коммерциализации инноваций организуется тесное сотрудничество между предпринимателями, академическими кругами и органами государственной власти.

Следует обратить внимание на следующий ряд характеристик кластеров: специализацию; инновационность; множественность участников; жизненный цикл.

Специализация. Обычно любой кластер рассматривается как специализированный. Входящие в него экономические субъекты функционируют, как правило, на одном общем для них рынке, используют близкие процессы. Однако, в кластерах наблюдается не только определенное количество сделок среди фирм, входящих в него, но и активно протекающие процессы переливов знаний и опыта. Это происходит через различные институты, обеспечивающие развитие и укрепление профессиональных связей, а также путем всевозможных неформальных обменов. При этом, кластеризация становится важным источником инноваций.

Инновационность. Большинство исследователей промышленной трансформации отмечают, что все кластеры, в той или иной степени, способствуют инновационному развитию. В отчете ОЭСР отмечается, что «концепция кластеров охватывает все направления инновационного процесса.

Множественность участников. Обязательный компонент кластеров – фирмы. Именно они определяют его характер. Кластеризация подразумевает

разнообразии форм предприятий. Как правило, в кластере присутствуют, по крайней мере, четыре основные действующие стороны: компании; органы власти; исследовательские объединения; финансовые учреждения.

Жизненный цикл. Любой кластер проходит через некоторое количество стадий. Они могут быть различными, их динамика может меняться. Но, существует внутренняя логика процесса жизнедеятельности кластера, которая позволяет смоделировать наиболее общие стадии его развития.

Кластерная экономика - это не новая экономика, а новый способ организации микроэкономической политики в стране по отношению к новым объектам экономики.

Стратегической целью государственной политики по социально-экономическому развитию Смоленской области на долгосрочную перспективу становится повышение конкурентоспособности региона в условиях интеграции в глобальный рынок и рост на этой базе благосостояния жителей региона. Конкурентоспособность смоленских производителей проявляется в росте доли региона на национальном и мировом рынке. По сути дела это – основной показатель образования и эффективной работы кластера. Утверждение на рынках – результат, к которому стремится кластер, а точнее, на который работают входящие в него элементы.

Предприятия Смоленской области могут быть разделены на три группы по характеру и размерам рынка.

На основе количественного и качественного анализа, практически обоснованных критериев оценки потенциальных кластеров, таких как наличие эффекта базы, конкурентоспособность предприятий и перспективность рынков сбыта продукции, были проанализированы основные отрасли промышленности области и выделены следующие потенциальные кластеры:

- машиностроительный;
- приборостроения и электротехники;
- производства стройматериалов;
- пищевая промышленность.

Политика поддержания создания конкурентоспособных кластеров включает в себя: развитие общей инфраструктуры, выстраивание эффективной коммуникации внутри предприятия – корня кластера - для разработки единой маркетинговой политики стандартов позиционирования на рынках, поддержку проведения маркетинговых мероприятий – конференции поставщиков, специализированных выставок.

Для выбранных кластеров была оценена обеспеченность основными инфраструктурами развития – производственной, коммуникационной, инновационной, энергетической и подготовке кадров. Развитие производственной инфраструктуры наиболее критично для развития кластера машиностроения, приборостроения и пищевого. К проектам по развитию производственной инфраструктуры следует отнести строительство индустриального парка. Строительство логистического парка будет иметь важное значение для промышленности стройматериалов; развитие дорожной сети – для сельских территорий молочного кластера. Реализация данного проекта позволит предприятиям этих отраслей существенно оптимизировать свои издержки по доставке продукции на соседние рынки, расширит объем рынка, позволит наладить связи с потребителями в соседних регионах.

Сосредоточение на территории области передовых технологий в современных условиях, когда НИОКР стали чрезвычайно капиталоемкими процессами и требуют концентрации высококвалифицированных специалистов, предполагает масштабные инвестиции. Наиболее остро проблема с инновационной инфраструктурой стоит для пищевого кластера, машиностроения, приборостроения и электротехники.

Отдельной проблемой является ситуация на рынке труда. Несоответствие структуры занятых и структуры специальностей выпускников создает дополнительные издержки по переобучению. В области наблюдается слишком большая доля выпускников со специализацией в области управления и экономики и острая нехватка специалистов с рабочими профессиями. Данная проблема наиболее остро стоит для машиностроения и приборостроения.

Преимущества кластеров заключаются в том, что, экономя на издержках, крупные компании, прежде всего, избавляются от вспомогательных и обслуживающих бизнес-процессов (ремонт, сервисное обслуживание, оборудование, уборка и т.д.). Малые предприятия, принимая на себя эти заказы, начинают сотрудничать с крупными компаниями на постоянной основе. Это позволяет им увеличивать объем производимых ими товаров и услуг, что, соответственно, уменьшает размер постоянных издержек на единицу продукции. В то же время, крупные предприятия, исключая из производственной цепочки ряд бизнес-процессов и передавая их малым предприятиям, имеют возможность сконцентрировать усилия на основной деятельности, упростить структуру управления, сократить объем расходов.

Анализ западного опыта возникновения жизнеспособных кластеров показывает, что лучшие и более быстрые результаты могут быть получены, если формирование кластера не предоставляется стихийным рыночным силам и обстоятельствам, а становится предметом целенаправленной деятельности всех заинтересованных сторон.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Особенностью современного мирового развития является рост масштабов применения новых информационных и коммуникативных технологий в различных сферах жизни общества. Влияние информационных технологий наиболее заметно в политике. В последние годы общественно-политический лексикон обогатился понятиями «электронное правительство», «киберполитика», «кибердемократия», «компьютеро-опосредованная политическая коммуникация», «цифровая (дигитальная) демократия», «коммуникационная демократия», «электронное гражданство» и др. В начале XXI века уже можно говорить о постепенном нарастании масштабов сетевой политической активности всех участников политического процесса: происходит перемещение политической активности в сеть, что ведет к изменению основ существования самой политики. Информационные технологии можно рассматривать как элемент и функцию информационного общества, направленную на регулирование, сохранение, поддержание и совершенствование системы управления нового сетевого общества. По мнению А.А. Чеснакова, «начинается формирование нового обширного канала политической коммуникации, динамика развития которого может перевернуть представления как о системе обеспечения политической деятельности, так и о традиционных инструментах политического участия» [2,с.65-66]. Среди перспективных направлений исследований политической коммуникации в информационном обществе выделяют следующие:

- интернет и демократия;
- электронная демократия как компьютеро-опосредованная форма политической коммуникации;
- электронное правительство.

В тоже время информационные технологии могут быть использованы не только в созидательных и прогрессивных целях, но и для достижения политического, экономического, духовного и военного превосходства. Информационные технологии существенно трансформирует современную политическую действительность и оказывают двойное влияние на современный политический процесс.

С одной стороны, качественно новые интерактивные возможности снимают географические и структурные ограничения прямого политического участия; устраняют дистанцию между гражданами и лицами, принимающими властные решения; способствуют формированию политической культуры (феномены «электронной демократии», «киберократии», «виртуальной общины», «on-line политики»).

С другой - появился спектр новых информационных угроз, осуществляемых с помощью специально подобранной системы информации и направленных на дестабилизацию общества. Появляются новые возможности для манипулирования общественным сознанием, политическими установками и ориентациями различных социальных групп. Информационная имитация заменяет собой реальный политический процесс, понимаемый как взаимодействие политических акторов, связанных с реализацией властных интересов и достижению определенных целей, функционирование, развитие и модернизация политических институтов. Информационные технологии становятся главным заказчиком политических изменений, превращаясь в институт, функционирование которого происходит в отрыве от социальной реальности, тем самым ставя практическую политику в зависимость от потребностей информационных структур в противовес реальным потребностям социальных групп.

Поэтому наряду с разработкой и внедрением новых информационно-коммуникативных технологий в интересах общественного развития, экономического роста и прогресса демократии, необходимо решение ряда актуальных задач.

Выявление политически значимых аспектов развития и распространения новых информационно-коммуникативных технологий в России и за рубежом, возможностей и особенностей их применения в областях политической рекламы и маркетинга, финансирования избирательных компаний, организационно-партийного строительства, политического консультирования.

Понимание всех социальных и культурных последствий, которые встают перед государственными, коммерческими и общественными организациями и гражданами в связи с переходом к информационному обществу.

Оценка степени уязвимости современного общества перед угрозами информационной безопасности и разработка основных направлений и задач государственной политики в области информационно-коммуникативных технологий.

Развитие нормативно-правовой базы, регулирующей юридические, экономические и социально-политические аспекты развития и применения информационно-коммуникативных технологий. Соблюдение права на свободный доступ к информации и неприкосновенность личности в виртуальном пространстве.

Особую актуальность рассмотрение информационных технологий обретает применительно к реалиям современной России, которая, несмотря на экономические и политические сложности, активно включается в глобальное информационное пространство. В нашей стране предметное поле исследований политической коммуникации в информационном обществе только складывается, и чрезвычайно важно выработать теоретико-методологические основания таких исследований с учетом российской специфики.

В процессе перехода России к информационному обществу перед государством и обществом встает целый ряд взаимосвязанных проблем.

Доступ к правительственной информации рядовых граждан, обеспечивающий открытость и прозрачность власти, вступает в противоречие с обеспечением сохранности государственной и конфиденциальной тайны.

Свобода информации (слова), плюрализм мнений, право на получение

достоверной информации вступает в противоречие с личной безопасностью.

Глобальная информатизация и широкий международный информационный обмен грозит сохранности культурно-исторических традиций, ведет к размыванию культурного ядра нации.

Необходимо бороться с разделением общества и информационными разрывами между центром и регионами и формировать единое информационное поле государства. В рамках современного социокультурного пространства страны, сложились несколько политических субкультур: противники вестернизации (модернизации) России, проживающие в регионах; индивидуалистическая мегаполисная субкультура, связанная с Интернет и на которую ориентированы «продвинутые» жители больших городов, усвоившие ценности западного образа жизни.

Информатизация бурно развивается «наверху». Председатель Правительства Российской Федерации В. Путин подписал постановление об образовании Правительственной комиссии по внедрению информационных технологий в деятельность государственных органов и органов местного самоуправления. Основные задачи Комиссии - определение единой политики в сфере развития и использования информационных технологий в государственном управлении, выработка и реализация мер, направленных на расширение использования информационных технологий для повышения качества и доступности государственных и муниципальных услуг, повышение эффективности использования информационных технологий в органах госвласти, повышение эффективности межведомственного взаимодействия на основе использования информационных технологий [3]. Но не проникая в общество, информатизация лишает граждан возможности следить за деятельностью госструктур, проверять их, а значит, не только не делает государство прозрачнее, но и может усилить монополию государства на информацию. Электронизация «сверху» даст в руки правящей элиты дополнительные возможности манипуляции обществом и отдельным человеком.

Наибольшие перспективы в России имеет процесс использования Интернет-технологий для дальнейшего расширения возможностей существующей системы представительной демократии и развития процессов «электронной демократизации». Ее основной смысл заключается в использовании Интернета для следующих целей: 1) расширения доступа избирателей и СМИ к законотворческой деятельности; 2) снижения издержек по формированию ассоциаций и объединений избирателей; 3) повышения эффективности обратных связей между избирателями и их представителями в законодательных органах власти [1]. Итогом может быть создание новых политических институтов, которые под влиянием использующих Интернет граждан, групп, а также самих чиновников произведут, в свою очередь, изменения в политической жизни общества.

Литература:

1. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. СПб., 2001
2. Чеснаков А.А. Ресурсы INTERNET и российские политические технологии: состояние и перспективы развития // Вестник МГУ. Сер.18. Социология и политология. 1999. №4 С. 65–73.
3. Постановление Правительства РФ от 06.02.2010 № 60 «О Правительственной комиссии по внедрению информационных технологий в деятельность государственных органов и органов местного самоуправления»

ПРОГНОЗЫ И СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Мерилом величия любой мировой державы является рост экономики и уровень благосостояния ее граждан. Только имея ясную и понятную для каждого гражданина страны стратегию социально-экономического развития, Россия сможет стать экономически и политически мощной державой, население которой будет богатым и многочисленным. Рассмотрим определение социально-экономической стратегии России.

Экономическая (социально-экономическая) стратегия России - это система долгосрочных, определяемых целью развития концептуальных установок (ориентиров) на принятие решений, позволяющих распределять ресурсы между альтернативными траекториями развития и корректировать их распределение при изменении внешних и внутренних условий функционирования.

Современное социально-экономическое развитие России - многофакторное явление.

Ключевым фактором эффективного функционирования инновационной системы России в рыночных условиях должно стать появление крупных компаний, заинтересованных в постоянном обновлении структуры выпуска под давлением конкурентной среды.

Единственный ответ на вызовы и угрозы, с которыми столкнулась российская экономика, - достижение устойчиво высоких темпов экономического роста. Это позволит решить накопившиеся социальные проблемы, повысить уровень благосостояния и укрепить международные позиции страны.

Для широкомасштабной модернизации экономики необходимо создать и гарантировать благоприятный инвестиционный и предпринимательский

климат, проводить предсказуемую и стимулирующую рост макроэкономическую политику, осуществить структурную перестройку экономики. Только быстрое развитие национального капитала, формирование благоприятного делового климата, обеспечение экономической свободы, говорится в проекте стратегии развития, превратят Россию в страну, привлекательную для инвестиций. Исходные условия – это создание равных условий конкуренции, развитие устойчивых и эффективных финансовых институтов.

Государство должно найти оптимальный баланс во взаимоотношениях с частным предпринимательством, постепенно отказаться от практики избыточного вмешательства в дела бизнеса. Это позволит четко очертить сферу государственного регулирования, повысить его эффективность. Структурная политика государства будет переориентирована с оказания поддержки неэффективным предприятиям на развитие инфраструктуры, обеспечение мобильности рабочей силы, поддержку «новых» секторов (прежде всего инновационных и информационных), стимулирование реструктуризации и реформирования предприятий, естественных монополий.

На структурную перестройку экономики должна быть нацелена и приватизация. Государство будет также стимулировать диверсификацию экспорта с постепенным увеличением продукции обрабатывающих отраслей, особенно высокотехнологичной.

Кардинальное улучшение предпринимательского и инвестиционного климата в России рассматривается как ключевая задача предстоящего десятилетия, без решения которой модернизация и экономический рост будут невозможны.

Речь идет об улучшении общих условий хозяйствования, развитии финансовых рынков и институтов. Имеется в виду коррекция форм государственного вмешательства в экономику, отказ от избыточного бюрократического регулирования и повышение эффективности действий государственной власти в тех сферах, где ее участие абсолютно необходимо и

эффективно. Для ослабления бюрократического давления на бизнес, повышения уровня экономической свободы всех участников хозяйственной деятельности предлагаются такие меры: снижение барьеров выхода на рынок; устранение излишнего и неэффективного административного регулирования предпринимательской деятельности; обеспечение согласованности действий федеральных и региональных органов власти.

Основное направление – повышение конкурентных преимуществ российской экономики на внутренних и внешних рынках.

Для этого предусмотрено:

1. Содействие повышению конкурентоспособности отечественных производителей товаров и услуг на внутреннем и мировом рынках и обеспечение структурного маневра в сторону увеличения доли отраслей, производящих продукцию с высокой степенью переработки, и отраслей сферы услуг.

2. Исправление накопленных структурных деформаций – реструктуризация убыточного сектора экономики, искусственно поддерживаемого системой бюджетных субсидий, невостребуемых налоговых недоимок и неплатежей естественным монополиям.

3. Завершение трансформации малоэффективных институтов экономики (структуры госсобственности, товарных и финансовых рынков, инновационных механизмов, системы государственного регулирования и ряда других) в институты, отвечающие требованиям современной рыночной экономики.

4. Ускоренное развитие и перестройка экономической системы, предприятий и рынков в процессе общемировой экономической трансформации, проходящей на базе новых информационных технологий, усиления глобальных и региональных интеграционных процессов.

Современное социально-экономическое развитие России - многофакторное явление. Прежде всего, важно подчеркнуть, что именно Россия начала переходить на рыночные принципы, опираясь на единый народнохозяйственный комплекс национальной экономики, охватывающий всю

территорию страны и опирающийся на соответствующую топливно-сырьевую, транспортную и информационную инфраструктуры. Это единственная страна в мире, которая не испытывает острого дефицита ни в одном факторе производства (рабочей силе, средствах труда, предметах труда) за исключением условий нормальной организации производства, соответствия институциональных структур и методов управления.

Здесь в решении проблемы основная роль принадлежит государству. В силу сочетания и взаимодействия старых, новых и переходных форм в современной российской экономике, наличия внеэкономических, субъективных факторов возникает необходимость сознательного установления государством определенной линии движения.

Вступление России в ВТО необходимо. Однако Россия должна добиться наилучших условий присоединения страны к ВТО, которые исключат ущемление прав России в сфере международной торговли, а также защитят отечественных товаропроизводителей в период их становления.

Россия – страна с огромным потенциалом. У нас есть все, чтобы стать сильной, процветающей державой: богатейшие природные и людские ресурсы, блестящие научные разработки и достижения. Но все это не будет работать до тех пор, пока не будет ясной и четкой стратегии социально-экономического развития. Такой стратегии, к сожалению, у нас все еще нет.

Литература:

1. <http://www.anrb.ru/isei/cf2004/d756.htm>
2. http://www.fips.ru/ruptoru/str_rf.htm#1
3. http://fr.anspa.ru/ncd-1-9-120/news_publications.html
4. <http://kylbakov.ru/page110/page130/index.html>
5. <http://vsepomogu.ru/economika/macro/156-12.html>
6. Глазьев С.Ю. Развитие российской экономики в условиях глобальных технологических сдвигов / Научный доклад. М.: НИР, 2007.

7. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации / Проект МЭРТ РФ, 2007.
8. Глазьев С.Ю. О стратегии развития российской экономики. / Научный доклад. - М.: ЦЕМИ РАН, 2001.
9. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации / Проект МЭРТ РФ, 2007.
10. Голиченко О.Г. Национальная инновационная система России: состояние и пути развития. М.: Наука, 2006. Инновационный путь развития для новой России / Отв. ред. В.П. Горегляд; Центр социально-экономических проблем федерализма Института экономики РАН. М.: Наука, 2005.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Содержание:

1. Понятие и особенности современного информационного общества
2. Информация и ее виды. Информационный ресурс
3. Основные задачи информатизации
4. Информационный рынок и его сектора
5. Информационные технологии в России.

1. Понятие и особенности современного информационного общества

Информационное общество — теоретическая концепция постиндустриального общества; историческая фаза возможного развития цивилизации, в которой главными продуктами производства становятся информация и знания.

В конце XX в. термины информационное общество и информатизация прочно заняли свое место, причём не только в лексиконе специалистов в области информации, но и в лексиконе политических деятелей, экономистов, преподавателей и ученых. В большинстве случаев это понятие ассоциировалось с развитием информационных технологий и средств телекоммуникации, позволяющих на платформе гражданского общества осуществить новый эволюционный скачок и достойно войти в следующий, 21-й век уже в качестве информационного общества или его начального этапа.

Основные характеристики информационного общества определяются по следующим критериям.

Технологический: ключевой фактор — информационные технологии, которые широко применяются в производстве, учреждениях, системе образования и в быту.

Социальный: информация выступает в качестве важного стимулятора изменения качества жизни, формируется и утверждается «информационное сознание» при широком доступе к информации.

Экономический: информация составляет ключевой фактор в экономике в качестве ресурса, услуг, товара, источника добавленной стоимости и занятости.

Политический: свобода информации, ведущая к политическому процессу, который характеризуется растущим участием и консенсусом между различными классами и социальными слоями населения.

Культурный: признание культурной ценности информации посредством содействия утверждению информационных ценностей в интересах развития отдельного индивида и общества в целом.

Информационное общество следует рассматривать как ориентир, тенденцию изменений в современном обществе. Эта модель ориентирована на будущее, но в развитых странах уже сейчас можно отметить целый ряд вызванных информационными технологиями изменений, которые подтверждают концепцию информационного общества. Среди этих изменений можно выделить следующие:

- структурные изменения в экономике, особенно в сфере распределения рабочей силы;
- возросшее осознание важности информации и информационных технологий;
- растущее осознание необходимости компьютерной грамотности;
- широкое распространение компьютеров и информационной технологии;
- развитие компьютеризации и информатизации общества и образования;
- поддержка правительством развития компьютерной микроэлектронной технологии и телекоммуникаций.

В свете этих изменений "информационное общество" можно определить как общество, в котором качество жизни так же как перспективы социальных изменений и экономического развития в возрастающей степени зависят от информации и ее эксплуатации. В таком обществе стандарты жизни, формы

труда и отдыха, система образования и рынок находятся под значительным влиянием достижений в сфере информации и знания.

2. Информация и ее виды. Информационный ресурс

Понятие, обозначаемое термином «информация», является очень емким. Оно относится к группе общенаучных категорий и занимает важное место в различных науках: физике, биологии, информатике, экономике, психологии, социологии и др.

Информацией является не любое сообщение, а лишь такое, которое содержит неизвестные ранее его получателю факты. Если в полученных сведениях ничего нового для получателя нет (например, 2 умножить на 2 получается 4), то количество полученной информации будет равно нулю. И поэтому общим являются понятия данные или сведения – любые сообщения без оценки их значимости или полезности для потребителя.

Информацию различают по отраслям знаний: техническая, экономическая, биологическая и т.п.

Одна из важнейших разновидностей информации – экономическая информация. Она непосредственно связана с управлением коллективами людей, производством, распределением, обменом и потреблением материальных благ и услуг. Экономическая информация включает сведения о составе трудовых, материальных и денежных ресурсов и состоянии объектов управления на определенный момент времени.

Информация приобретает черты экономического блага и обращается в экономике как ресурс, используемый в процессе хозяйственной деятельности, а также как товар (информационные товары, услуги).

С наиболее общих позиций информационный ресурс может быть определен как совокупность накопленной информации, зафиксированной на материальном носителе в любой форме, обеспечивающей ее передачу во времени и пространстве для решения научных, производственных, управленческих и других задач. Информационный ресурс имеет вид книг, журналов, файлов, фотографий, отчетов, дневников и т.д.

Информационные ресурсы характеризуются:

- тематикой (общественно-политическая, техническая, правовая, экономическая и т.д.);
- формой собственности (государственная, муниципальная, частная);
- доступностью (открытая, секретная, ограниченного использования);
- формой представления (текстовая, изобразительная, звуковая);
- носителем (бумажный, электронный).

Для принятия правильных решений хозяйствующим субъектам необходим доступ к соответствующим информационным ресурсам. Здесь речь может идти о самых разных источниках, доступных в условиях рыночных отношений, в том числе и таких, за пользование которыми приходится платить немалые деньги.

По источникам формирования и отношению к конкретной организации информационные ресурсы могут быть разделены на внутренние и внешние. К внутренним ресурсам относится информация, которая создается в процессе функционирования организации и формируется специалистами различных ее подразделений (например, отчетность). К внешним информационным ресурсам относятся сведения о состоянии внешней среды, в которой действует организация (например, средства массовой информации - СМИ).

3. Основные задачи информатизации

Информатизация - это организационный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав юридических и физических лиц на основе формирования и использования информационных ресурсов. Информатизация базируется на применении автоматизированных информационных технологий (АИТ).

Основными задачами информатизации общества являются:

- модернизация информационно-телекоммуникационной инфраструктуры;

- эффективное формирование и использование национальных информационных ресурсов и обеспечение широкого, свободного доступа к ним;
- обеспечение граждан общественно значимой информацией и развитие независимых средств массовой информации;
- создание необходимой нормативно-правовой базы построения информационного общества.

Государственная политика информатизации правовой сферы имеет своей конечной целью создание в России общенациональной автоматизированной системы правовой информации, посредством чего должна быть обеспечена более полная правовая информированность граждан, повышение эффективности права и его применения, и тем самым усилена «правовая плотность общества». Она призвана охватить территорию всей России, все регионы и поднять на более высокий уровень деятельность органов государственной власти и управления, правоохранительных органов, органов местного самоуправления. Как показывают расчеты, в некоторых областях юридической деятельности информатизация позволяет увеличить производительность труда юристов в несколько раз.

4. Понятие «система», особенности системы

Информационная система (ИС) – это взаимосвязанная совокупность средств, методов, персонала, используемая для хранения, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели. Для описания системы используют такие понятия, как:

- структура (множество элементов и взаимосвязей между ними);
- входы и выходы (материальные, финансовые и информационные потоки, входящие в систему и выводимые ею);
- законы поведения (функции, связывающие входы и выходы системы);
- цели и ограничения (процессы функционирования системы, описываемые рядом переменных; на отдельные переменные обычно накладываются ограничения).

Информационный обмен, который лежит в основе процесса управления системой, заключается в циклическом осуществлении следующих процедур:

- сбора информации о текущем состоянии управляемого объекта;
- анализа полученной информации и сравнения текущего состояния объекта с желаемым;
- выработки управляющего воздействия с целью перевода управляемого объекта в желаемое состояние;
- передачи управляющего воздействия объекту.

6. Информационные технологии в России.

Население России покупает домой компьютеры не так активно как на Западе, но совсем не потому, что в их стоимость включены таможенные платежи, что их сложно купить в кредит или нельзя за счет этой покупки снизить подоходный налог. На сегодняшний момент домашние компьютеры используются в основном молодежью в качестве «игровых автоматов» или для общения в сети Интернет. По мере развития электронной торговли и предоставления онлайн-сервисов, упрощения доступа к информационным ресурсам общества, с распространением интерактивных программ обучения и расчета коммунальных платежей, количество пользователей домашних компьютеров, как это и происходит в бизнесе, вырастет многократно. Отчасти такие мероприятия предусмотрены в рамках реализации с 2002 по 2010 год федеральной целевой программы (ФЦП) «Электронная Россия», но в любом случае в основу концепции развития ИТ в стране должны быть положены не требования роста числа компьютеров, а конкретные возможности увеличения эффективности работы государственных органов, экономики в целом, улучшения качества жизни граждан с использованием информационных технологий.

Современные информационные технологии в России «живут» лишь крупными городами, которые как губка впитывают в себя все лучшие кадры провинции. Безусловно, такое состояние неэффективно и требует вмешательства со стороны государства. Но это вмешательство не должно

сводиться к созданию поселений для компьютерщиков и научных работников с льготными условиями по налогообложению. Прежде всего, надо предоставить инфраструктурный доступ бизнесу к региональным научным и образовательным центрам: современные дороги, средства связи, реальное «радушие» местных властей. Не помешает и вовлечение ресурсов из глубинки в реализацию федеральных программ, создание благоприятных условий для высокотехнологических инвестиций в регионах. Все это крайне необходимо России, должно быть начато уже вчера. Форма же организации ИТ-сообщества будет выбрана жизнью самостоятельно.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИЯ ТРУДА КАК ДОМИНИРУЮЩИЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Россия должна стать самой привлекательной
для жизни страной. И, уверен, мы сможем
сделать это, не жертвуя настоящим ради так
называемого светлого будущего, а напротив –
день за днём улучшая благополучие людей.*

В.В. Путин

Чтобы достичь целей, поставленных премьер-министром в «Программе 2020» российской экономике все-таки предстоит осуществить переход от экспортно-сырьевого к «инновационному социально-ориентированному» типу развития. На первое место выходит развитие интеллектуального потенциала России. Формирование инновационной экономики означает превращение интеллекта, творческого потенциала человека в ведущий фактор экономического роста и национальной конкурентоспособности, наряду со значительным повышением эффективности использования природных ресурсов и производственного капитала. Источником высоких доходов становится не только возможность получения ренты от использования природных ресурсов и мировой конъюнктуры, но и производство новых идей, технологий и социальных инноваций.

Переход на инновационный путь развития связан, прежде всего, с масштабными инвестициями в «интеллект». Именно интеллектуальная составляющая современных воспроизводственных процессов должна стать абсолютным национальным приоритетом России.

Мировое сообщество уже переходит от формулы «оборудование + услуги + технологические знания» к обратной формуле «знания + услуги +

оборудование». Таким образом, оборудование, материалы становятся товаром, сопутствующим поставкам знаний и услуг.

Использование только сырьевых ресурсов, как показывает практика, обеспечивает краткосрочный экономический рост, а интеллектуальная компонента социально-экономического развития, а также инновационная активность всех субъектов экономики определяют и обеспечивают новые «точки роста» на долгосрочную перспективу. Стержнем нового хозяйственного уклада, строящегося на фундаменте информатизации, компьютеризации создания глобальных информационных сетей, выступает интеллектуальный труд. Интеллектуальные ресурсы становятся важнейшим фактором общественного производства как внутри страны, так и на мировом уровне.

Интеллектуальный труд, в условиях интеграции и глобализации мирового хозяйства является серьезным фактором для России в международной конкурентной борьбе.

Россия – государство с богатейшим интеллектуальным потенциалом. Интеллект – это капитал, который должен быть защищён и работать на благо страны. При устранении таможенных и других барьеров, в результате подписания пакета ВТО, интеллектуальная собственность и товары, связанные с уникальными «ноу-хау», разработки советских и российских учёных и конструкторов могут стать не просто конкурентоспособным товаром, а одним из основных факторов устойчивого развития России.

В России назрела необходимость поиска новых форм организации и новых технологий подготовки кадров соответствующей квалификации, которые бы создали интеллектуальный фонд конкурентоспособности страны. Для этого необходимо обеспечить адекватные условия подготовки специалистов в динамично меняющихся научно-технических и социально-экономических условиях.

На какие же резервы интеллектуальных кадров стоит в первую очередь обращать внимание?

Прежде чем ответить на этот вопрос, необходимо обратить внимание на систему отечественного образования.

Подготовка кадров высшей квалификации – основная движущая сила научно-технического прогресса. Во многом именно она несет ответственность за результаты тех или иных научных прогнозов и решений. Соответственно усиливается значение методов обучения и воспитания кадров.

Несмотря на то, что во всех индустриально развитых странах средний уровень образования населения существенно повысился и, вероятно, в дальнейшем будет расти, увеличиваются и сложности, связанные с осмыслением многих научных явлений и процессов. Теперь для этого недостаточно высокой образованности.

Поиск эффективных решений в сфере образования несомненно является одной из самых актуальных задач не только для общества и государства, но и для каждой семьи и личности. Действующая система образования располагает огромными материальными и людскими ресурсами. На этой базе формируются различные содружества специалистов, научные школы, сети филиалов и отделений. Любые изменения, связанные с реформированием сферы образования, влекут за собой увеличение расходов, перераспределение финансовых потоков, перемещение кадров. Такие изменения происходят практически постоянно.

Важно сформировать общую модель образовательного процесса, используя которую можно систематически проводить анализ того, как действуют взаимосвязанные и влияющие на него факторы, оценивать имеющиеся ресурсы, выявлять «узкие» места, чтобы, целенаправленно двигаться к тому, чтобы система образования соответствовала потребностям современного постиндустриального общества.

Подготовка высококвалифицированного специалиста должна начинаться уже в школы, с последующим его переводом на более высокие ступени обучения.

Однако наиболее интенсивное внимание личности специалиста стоит изучать в студенческом возрасте, т.е. от 18 до 22 лет. Именно в этот период времени, на наш взгляд, должна происходить вербовка наиболее успешных и перспективных кадров на работу в те или иные структуры и организации.

Как правило, в советских отраслевых НИИ кандидатами становились к 35-40 годам, докторами - в 50-60 лет и старше; выдерживалось соотношение - 1 доктор на 10 кандидатов наук. Удельный вес специалистов с ученой степенью в большинстве отраслевых НИИ был достаточно мал. Можно утверждать, что наряду с другими причинами столь жесткие формальные требования не создавали мотивации к расширению круга специалистов, занимающихся научной работой. Такое положение вполне устраивало власти, поскольку сокращало расходы на доплаты «за степень».

Необходимо создавать условия, стимулирующие у молодёжи тягу к научным исследованиям. В результате страна получит мощную прослойку молодых, перспективных, прогрессивно настроенных кадров, интеллектуальный потенциал которых, станет базой новой политической и социально-экономической системы.

Развитие постиндустриальной экономики невозможно без повышения общего уровня образования населения и качества научно-технической элиты. Для этого необходимо умение скоординировать усилия и объединить интеллектуальный багаж различных групп специалистов.

Россию, по данным фонда Карнеги, ежегодно покидает (для работы на контрактной или постоянной основе) 200-250 тыс. высококвалифицированных научных работников. Некоторые исследователи определяют сумму общих потерь России от «утечки мозгов» в 50 - 60 млрд. долл.

Специалисты покидают Россию из-за колоссального уровня различий финансирования науки и ученых, из-за низкого уровня правовой интеллектуальной собственности, отсутствия адекватной системы интеллектуального права и многих других факторов.

Политики, направленной на сохранение специалистов, в России фактически нет. Учёные получают от государства жалкие крохи на ведение своей научной деятельности, на научные разработки. Необходимо создавать максимально благоприятные условия для трудовой деятельности высококвалифицированной рабочей силы.

Кроме того, необходимо создать систему жёстких юридических регламентаций в отношении интеллектуальной собственности. В Российской Федерации Гражданским Кодексом, принятым 24 ноября 2006 года, ч. 4 прописаны положения о защите прав интеллектуальной собственности, но этого недостаточно. Существует острая необходимость выделения направления интеллектуального права, в рамках которого можно предусмотреть создание Интеллектуального Кодекса. Особенно это актуально в рамках участия России в различных экономических альянсах и организациях, например ВТО. Это было бы первым шагом по созданию национальной системы информационной безопасности, защите интеллектуального богатства России на фоне все более жесткой конкуренции и агрессивных притязаний на его присвоение.

Бережное, основанное на достижениях науки, эффективное использование интеллектуального ресурса в нашей стране по своему социально-экономическому потенциалу может не только существенно дополнять эффект использования недр страны, но и уверенно соперничать с природной рентой за достойное место в национальном бюджете России.

Именно инновационный путь развития позволяет повысить социальную устойчивость и справедливость в обществе, так как выигрыш от экономического роста получает не только узкий слой общества, участвующий в присвоении рентных и экспортных доходов, но и основные социальные группы, связанные с развитием инфраструктуры, аграрного комплекса, базовых отраслей промышленности и сферы производства. В этом случае усиление социальной ориентированности экономического развития опирается на повышение национальной конкурентоспособности и эффективности, а не на перераспределение имеющегося богатства и социальную конфронтацию.

В конечном итоге, страна должна перейти к следующей концепции: «направленность на конкретные результаты в форме нового общественного блага со значительной долей интеллектуальных затрат + использование современных технологий и коммуникаций, требующих значительных интеллектуальных способностей и постоянного их развития + наличие творческой составляющей как неотъемлемого элемента деятельности человека в современном обществе → интеллектуальный труд». Это позволит выйти России на качественно новый уровень социально-экономических отношений. В рамках реализации данной концепции интеллект станет не только фактором развития, но и сильнейшим фактором конкурентоспособности страны на мировой экономической арене.

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ В 2010 ГОДУ

Кризисное состояние пенсионной системы до сих пор является наиболее острой и актуальной проблемой для России.

В 2010 г. в Российской Федерации была проведена масштабная пенсионная реформа. Так, расходы на выплату пенсий в 2010 г. по сравнению с 2008 годом увеличились почти на 4% по отношению к ВВП. Средний размер пенсий повысился на 45% в номинальном выражении и на 35% в реальном выражении. Соотношение средней пенсии к средней зарплате (коэффициент замещения) – выросло с 23% в 2007 г. и 24% в 2008 г. до 35% в 2010 г. (см. табл.1).

Таблица 1. Результаты пенсионной реформы 2010 г.

	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Расходы на выплату пенсий (% ВВП)	5,1	5,1	7,0	8,9
Средние размеры пенсии (руб./мес.)	3116	4199	5191	7476
Реальный рост средней пенсии	104,8	118,1	110,7	134,8
Средняя пенсия к прожиточному минимуму пенсионера (%)	101,6	115,2	126,6	166,8
Средняя пенсия к средней зарплате (коэффициент замещения), %	22,9	24,3	27,9	35,4

Пенсионная система страны считается эффективной, если она выполняет функцию сглаживания изменения доходов населения в связи с возрастом и потерей трудоспособности.

Один из основных показателей качества пенсионной системы — соотношение доходов в нетрудоспособном возрасте с доходами на протяжении трудовой деятельности, то есть пропорция размеров пенсии и размеров зарплаты, или коэффициент замещения.

При ухудшении демографической ситуации, пенсионная система, построенная на принципе солидарности поколений, перестает выполнять

данную функцию. Это одна из самых острых макроэкономических проблем для всех стран, переживающих старение населения.

В России проблема пенсионного обеспечения стоит острее, чем в других странах. В 90-х годах пенсионная система РФ, основанная на принципе солидарности поколений, стала испытывать значительные трудности, главным образом, из-за существенного уменьшения соотношения числа плательщиков пенсионных взносов и пенсионеров – ключевого показателя для такого рода систем. Так, по данным Госкомстата РФ в 1990г. этот показатель составлял 2,32 человека, в 1992 г. – 2,02, в 1996 г.– 1,76, 2000 г. – 1,68 человека. Сокращение этого соотношения происходило как по демографическим, так и социально-экономическим причинам.

Среди демографических причин особое значение имеет старение населения. Особенностью этого процесса в России является то, что он происходит только за счет падения рождаемости в отсутствие выраженного роста продолжительности жизни, в отличие от развитых стран, где старение населения формируется как за счет снижения рождаемости, так и за счет увеличения продолжительности жизни населения.

Так, за последние пятьдесят лет в России коэффициент суммарной рождаемости в России упал с 2,9 до 1,2 ребенка на одну женщину – одно из наиболее низких в мире значений этого показателя. Что касается продолжительности жизни россиян, то она росла только до середины 60-х годов, достигнув у женщин уровня развитых стран, а у мужчин приблизившись к этому уровню вплотную. В дальнейшем продолжительность жизни начала сокращаться, а ее гендерные различия увеличиваться.

Среди социально-экономических причин, в первую очередь, следует выделить сокращение числа лиц трудоспособного возраста уплачивающих пенсионные взносы за счет: роста занятых в теневой экономике, находящихся в административных отпусках без сохранения заработной платы (или вынужденно занятых на условиях неполного рабочего времени), а также увеличения численности безработных, роста числа добровольно не занятых.

Принято считать, что в России низкие пенсии объясняются, прежде всего, демографическими проблемами, в частности – стремительным старением населения. Однако, согласно отчету ЭЭГ (экономической экспертной группы), подготовленному для Правительства РФ, Россия в этом смысле не выделяется на фоне многих развитых и развивающихся стран. Доля населения в возрасте 65 лет и старше в России составляет 13%, в то время как во Франции она равна 16%. Согласно выводам ЭЭГ, главная причина низких пенсий в России – низкий пенсионный возраст, а также большой теневой сектор неплательщиков (в России только 70% от всех занятых в экономике платят пенсионные взносы).

По официальному прогнозу Росстата, в течение предстоящих двадцати лет соотношение численности населения в работоспособном и пенсионном возрасте ухудшится в полтора раза (см. рис. 1. — показан средний вариант из трех — высокого, среднего и низкого).

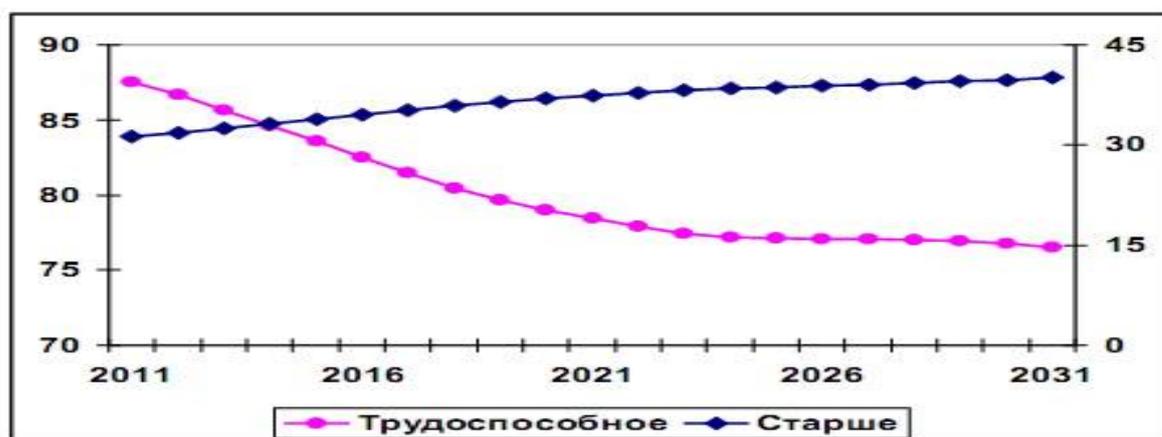


Рис. 1. Демографический прогноз, млн. чел.

В таких условиях принцип солидарности поколений перестает работать, а соотношение пенсий и зарплат в перспективе будет ухудшаться.

Коэффициент замещения пенсией утраченного заработка — показатель соотношения средней пенсии с размером средней зарплаты.

В России среднее соотношение пенсии к зарплате составляло 23% (2007г.), сейчас 35-36%. (в странах ЕС — около 50%, в среднем по ОЭСР — 56-57%). В 2011 году Президент РФ в своем Бюджетном послании обозначил в

качестве целевого показателя - 40% (считается пороговым значением в мировой практике).

Для выяснения «узких мест» нашей пенсионной системы, обратимся к формуле коэффициента замещения:

$$R = (N/n) * t / d , \text{ где}$$

R - коэффициент замещения; N - число плательщиков социальных взносов; n – число пенсионеров; t - ставка пенсионных взносов; d - доля пенсионных взносов в источниках финансирования пенсий.

Таким образом, если соотношение числа плательщиков к числу пенсионеров падает, то при неизменных остальных параметрах коэффициент замещения неизбежно будет снижаться.

Пенсионная реформа 2010г. пошла по пути увеличения ставки пенсионных взносов и снижения доли пенсионных взносов в источниках финансирования пенсий. Последняя в 2010 г. составила лишь 40% в структуре затрат на пенсионные выплаты.

По ставке пенсионных взносов российские показатели смотрятся иначе. Средняя по выборке развитых стран — 20%. В России было 20%, сейчас — 26%, т.е. в России ставки были на среднем уровне по международным меркам, а сейчас они выше средних.

Величина пенсионных выплат (без добровольного страхования) в развитых странах, как правило, составляют 8-11% ВВП. В России пенсионные выплаты составляют около 9% ВВП, то есть они уже выше, чем в среднем по ОЭСР, при этом финансирование из бюджета в России — около 5% ВВП, а в среднем по развитым странам — 2,4%, по формирующимся рынкам — 2,1%, т.е. в РФ вдвое выше, чем по сопоставимым странам.

Сегодня Россия отличается от других стран довольно высокой ставкой пенсионного взноса и одновременно самым низким отношением пенсий к зарплате. В других странах ситуация складывается иначе: не самая высокая ставка пенсионных взносов обеспечивает довольно высокий коэффициент

замещения. Так, например, во Франции ставка пенсионного взноса достигает 15%, а коэффициент замещения равен 63%.

Все вышесказанное означает, что «узкое место» в формуле коэффициента замещения — это не низкие ставки и не слабое участие бюджета, а плохое соотношение между числом плательщиков социальных взносов и пенсионерами. Это подтверждается данными о так называемых коэффициентах поддержки, то есть соотношения числа работников и пенсионеров. В РФ на 100 пенсионеров приходится 113 работников, а в развитых странах — почти 200, в странах с формирующимися рынками — около 150. Поэтому логично пытаться изменить именно это соотношение. Решения в этом направлении, отчасти, относятся к решению вопроса о пенсионном возрасте, отчасти — к структуре экономики. В целом, для решения финансовых проблем пенсионной системы необходимо:

- снижение доли теневой экономики;
- снижение смертности мужчин трудоспособного возраста (экономическое дестимулирование потребления алкоголя и курения и стимулирование здорового образа жизни);
- реформирование системы досрочных пенсий (досрочных пенсий и пенсий по выслуге лет, которые многие категории работников получают уже с 45-летнего возраста и даже раньше);
- постепенное повышение пенсионного возраста (аналитики остановились на варианте - 62 года для мужчин и 60 лет для женщин; это нужно делать еще и потому, что снижается предложение рабочей силы, что скоро станет главным ограничителем роста экономики);
- усиление стимулов для добровольного софинансирования накопительных пенсий гражданами и работодателями;
- использование средств от приватизации, проведение государственных заимствований для финансирования дефицита пенсионной системы.

РЕЖИМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Актуальность обсуждения вопроса взаимодействия органов государственной власти и общественного мнения на кануне выборов в Государственную Думу 4 декабря 2011 года и выборов Президента РФ, несомненно, многократно возрастает.

Изучая данный вопрос в современной социальной науке, нами признается некоторая двойственность познавательной ситуации. С одной стороны, вопрос о типах и механизмах сосуществования, сотрудничества или противостояния массовых социальных оценок и властных институтов имеет длительную и глубокую традицию изучения и в рамках этой традиции можно обозначить два основных описываемых типа взаимодействия рассматриваемых феноменов: 1) допускающий общественное мнение в святая святых политики и управления; 2) ограничивающий данный доступ. Разные авторы по-разному обозначают данные типы. Одни, как демократические и недемократические, другие как тип подавления общественного мнения и тип социального партнерства.

Власть не всегда должна учитывать общественное мнение, так как оно может быть как конструктивным (истинным), так и неконструктивным (ложным). Задача социолога – отличить истинное общественное мнение от ложного и дать его тем, кто принимает управленческие (политические) решения [См. 3]. Толпа не имеет права на власть. Так как сознание толпы мифологично, любые политические решения толпы не адекватны. Никогда коллективный ум, проявляющийся в парламентах и конгрессах, не может справиться с умом самого посредственного из составляющих эти учреждения членов. Власть навязывает толпе общественное мнение [4, 71].

Современные политики теперь вынуждены считаться с этой новой, находящейся под контролем политологов инстанцией (общественное мнение),

которая лучше, чем «представители народа», должна высказать, чего хочет и что думает народ.

Политическое воздействие все больше становится искусством управления целого комплекса разработанных специалистами «коммуникативной политики» методов, направленных на «управление общественным мнением» [5, 122-123].

Мера включения оценок и суждений общественности в практические решения органов власти и управления есть показатель открытости общества, уровня развития в нем важнейших прав и свобод, наконец, одним из критериев демократичности политического устройства государства. Поэтому любая власть стремится создать иллюзию включенности общественного мнения в реальные процессы принятия властных решений, старается заигрывать с ним [1, 17].

Д. П. Гавра использует более комплексный подход, более широко анализирует феномен общественного мнения, принимая во внимание различные режимы, и соответственно, различные формы взаимодействия общественного мнения и власти. Его исследования можно назвать более объективными.

Под режимом взаимодействия власти и общественного мнения будем понимать обобщенную характеристику меры его реальной включенности в принятие политических решений, управление делами государства и общества и возможностей для функционирования, предоставленных властными институтами [1, 18]. Причем, в данном определении основанием тип отношения институтов власти к общественному мнению, а не наоборот.

Можно выделить систему критериев, на основании которых различаются между собой отдельные режимы взаимодействия: 1). Демократичность системы выборов и избирательных законов на различных уровнях. 2). Характер законодательной (в том числе конституционной) закреплённости роли и прерогатив общественного мнения. 3). Наличие каналов свободного выражения мнений и собственно свобода их выражения. 4). Характер протекания дискуссий общественности и власти. Власть в подобной дискуссии всегда

выступает активным субъектом, тогда как общественное мнение может быть и активным и пассивным субъектом, и, наконец, просто объектом властного воздействия. Чем в большей степени общественное мнение выступает в роли полноценного субъекта дискуссии, тем о более благоприятном режиме его взаимодействия с властью можно вести речь. 5). Частота, предметный и объектный ареал обращения власти к общественному мнению. Этот критерий характеризует некую внешнюю, так сказать, феноменологическую сторону рассматриваемых режимов взаимодействия, отражая меру внимания органов власти к реакциям общественности. 6). Характер, предметный и социальный ареал включения реакций и оценок общественного мнения во властные решения. Используя данный критерий можно оценить реальный результат реакции органов власти и управления на оценки и предложения общественности. 7). Наличие свободных и множественных каналов изучения и анализа общественного мнения [См. 1, 16-21].

Предложенная система критериев имеет комплексный характер, обладает свойством полноты. Она собрана из разнокачественных элементов. Позволяет выделить все основные режимы взаимодействия и отграничить один от другого. А также с ее помощью можно проанализировать конкретную ситуацию отношений общественного мнения и власти, классифицировать ее и отнести к тому или иному типическому режиму.

В интегральном плане мы предлагаем выделить 6 режимов взаимодействия власти и общественного мнения идеально типического характера, расположив их в относительном порядке убывания давления первой и увеличения роли второго. При этом сам порядок расположения режимов на шкале не будет носить линейного и равномерного характера. Это следующие режимы:

1. Режим подавления общественного мнения. Данный режим характеризуется жестким прессингом со стороны институтов власти, включая и репрессивный компонент по отношению ко всем проявлениям массовых заинтересованных оценочно-ценностных суждений по поводу объектов,

имеющих хотя бы минимальную социально-политическую окраску. Общественное мнение при этом представляет исключительно в качестве духовного образования и не переходит в духовно-практическую форму. Не приходится говорить о наличии сколько-нибудь развитых волевых и, тем более, поведенческих его компонентов.

Режим подавления отличается тем, что в этих условиях помимо неинституциональных находит свое крайне слабое выражение оценочная функция и относительно незначительное и даже извращенное воплощение функция информационная. Что касается последней из названных функций, то она реализуется уже в силу того, что любой репрессивный режим обязательно держится на выявлении и подавлении инакомыслия.

Прежде всего он свойственен авторитарным и тоталитарным системам, хотя его спорадическая реализация теоретически возможна и во вполне демократической политической системе по отдельным объектам, крайне болезненным либо особенно политически значимым для властных институтов в определенные моменты времени.

2. Режим игнорирования общественного мнения. В условиях режима игнорирования власть стремится свести к минимуму социально-преобразующую роль общественного мнения не с помощью его жесткого подавления, а путем отстранения от его оценок, исключения их из всех сфер принятия решений.

В данном режиме также, как и в режиме подавления, реализуются, да и то в крайне слабой степени оценочная и информационная функции. Общественное мнение в ситуации игнорирования существует, свободно функционирует в бытовой сфере, регулирует отношения индивидов и малых групп в их повседневной жизни. Здесь оно представлено и в духовной и в духовно-практической сторонах своей сущности. Оно плюралистично, его изучают и выявляют, не подавляют и особенно не преследуют. Нет и тотального контроля за инакомыслием. Но в то же время общественное мнение практически полностью исключено из сферы регулирования политических и управленческих

отношений, оно не имеет возможности приобрести статус социального института.

3. Режим патернализма власти по отношению к общественному мнению. В данном режиме власть и общественное мнение явно неравноправны. Первая имеет приоритет по отношению ко второму. Это господство власти, но господство в мягкой форме. Патернализм - это давление, но не подавление, это отношения ведущего и ведомого, начальника и подчиненного, в которых за ведомым, подчиненным признаются определенные права, а сам он считается хоть и младшим, но участником диалога. В отличие от подавления или игнорирования общественного мнения, когда власть считает себя единственным субъектом политического и управленческого процесса, в рассматриваемом режиме массовые оценки и общественное мнение в целом уже тоже выступает как субъект, хотя и существенно ограниченный другим субъектом в правах и возможностях.

В функциональном плане патерналистский режим имеет следующие характеристики. К числу реализующихся в полной мере можно отнести все неинституциональные, а также оценочную и информационную функции. Редко, в слабой форме находят свое воплощение такие институциональные функции, как целеполагающая, регулятивная, номенклатурная. От случая к случаю, спорадически по инициативе властей оказывается задействована консультативная функция.

Само общественное мнение в рассмотренных условиях плюралистично, существует скорее в форме оценочно-ценностных суждений, более или менее рационально обусловленных и эмоционально окрашенных и не переходит, как правило, в поведенческие проявления. Власть контролирует оценки общественности, ограничивает их диапазон, не дает им перехлестнуть за обозначенные ею барьеры. Сам тип политического режима, в рамках которого существует патерналистский характер взаимоотношения может быть как демократическим, так и более или менее авторитарным.

4. Режим сотрудничества (взаимореализации) власти и общественного мнения. Этот режим является наиболее благоприятным как для общественного мнения, так и для власти в условиях демократической политической системы. В его рамках происходит наиболее полная реализация сущностных потенций мнения, оно выступает полноправным субъектом политической жизни и полноценным участником процесса управления делами общества. Такой способ построения отношений между сторонами изучаемого взаимодействия О. Иванов назвал «социальным партнерством» [2, 38]. Но, на наш взгляд, более точным для обозначения рассматриваемого режима будет пользоваться термином «режим сотрудничества (взаимореализации) власти и общественного мнения».

В рамках данного режима находят свое воплощение практически все функции общественного мнения, не только неинституциональные, оценочная и информационная, но и такие, как регулятивная, контрольная, консультативная и т.п. Единственная функция, которая реализуется не в полной мере, а от случая к случаю – это директивная.

В данном режиме общественное мнение функционирует не только в виде оценок, но и как поведенческие установки и волевые проявления. Реактивность его, как правило, носит конструктивный характер, направленный на устранение недостатков и перекосов в деятельности органов управления. От такого режима взаимодействия получают выгоды как общественность, так и власть, которая приобретает общественную поддержку.

Такой режим, как правило, невозможен вне демократической политической системы и практически несовместим с авторитарным или олигархическим правлением.

5. Режим давления общественного мнения на власть. В данном режиме имеет место давление массовых заинтересованных оценочно-ценностных суждений и обусловленных ими волевых проявлений на институты власти и управления. Его можно сравнить с неким подобием зеркального

отображения режима патернализма власти по отношению к общественному мнению, в котором субъекты взаимодействия поменялись ролями.

Давление общественного мнения – это еще не его диктатура. Оно способно воздействовать на органы управления, определять многие их решения и задавать направление общественного развития, но, при этом, последние признаются хоть младшим, но партнером, имеющим свой статус, права и прерогативы. В этом режиме практически полностью реализуются как неинституциональные, так и институциональные функции изучаемого феномена. Общественное мнение в данном режиме плюралистично, но обладает в то же время серьезным потенциалом консолидации вокруг наиболее жестких, радикальных оценок. У него становится сильно развитым волевой, поведенческий компонент.

6. Режим диктатуры общественного мнения. Режим диктатуры – это предельный, редко встречающийся на практике особый способ построения отношений между общественным мнением и властными структурами. Для него свойственна крайняя слабость всех властных структур, их неустойчивость, подверженность воздействию со стороны эмоционально окрашенных оценок различных массовидных социальных общностей.

В режиме диктатуры общественное мнение далеко выходит за пределы своей компетентности. Его субъект не имеет никаких сомнений в том, что нет ни одной социально значимой задачи или проблемы, решение которой он не мог бы найти в ходе своей непосредственной оценочно-ценностной деятельности. С другой стороны, конфигурация общественно-политической ситуации и расстановка сил в обществе такова, что у органов власти нет возможностей противиться претворению в жизнь результатов этой деятельности. Более того, именно они вынуждены организовать данный процесс.

Ситуация диктатуры общественного мнения – это обстановка слабости власти, ее неспособности эффективно выполнять основные функции, обеспечивающие нормальное функционирование общества, неспособности

управлять экономическими, социальными и политическими процессами. Для общественных систем, находящихся в ситуациях такого рода, присуща нестабильность, неустойчивость. Это не может продолжаться сколько-нибудь длительный период. Власть здесь становится, как правило, марионеткой в руках агрессивно настроенной массы и тех, кто умело ею манипулирует. Как итог чаще всего — ликвидация старого субъекта власти как такового и далее, либо временное безвластие, то есть продолжение воспроизводства режима диктатуры общественного мнения, либо приход к власти вожаков толпы.

В современной научной литературе практически не содержится развернутых непротиворечивых ответов на вопрос о том, какие же режимы и типы взаимодействий между властью и общественным мнением теоретически могут существовать, каковы условия реализации того или иного типа в реальной социально-политической практике, как отграничить один режим взаимодействия от другого. Но практически для всех характерно признание значительной роли общественного мнения в политической жизни общества.

Литература

1. Гавра Д. П. Общественное мнение и власть : режимы и механизмы взаимодействия / Д. П. Гавра // Журнал социологии и социальной антропологии. – 1998. – Т. 1. – №4. – С. 17; С. 18; С. 16-21.
2. Иванов О. И. Общественное мнение и власть / О. И. Иванов // Социально-политический журнал. – 1993. – № 7. – С. 38.
3. Липпман У. Общественное мнение / У. Липпман ; пер. с англ. М. : Институт Фонда «Общественное мнение». – 2004. – С. 389.
4. Тард Г. Психология толп / Г. Тард. – М. : Институт психологии РАН. – 1999. – С. 71.
5. Цуладзе А. Формирование имиджа политика в России / А. Цуладзе. – М. : Прогресс-Академия, 1999. – С. 122-123.

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА КАК ОСНОВА ДУХОВНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МОЛОДЕЖИ В ПЕРСПЕКТИВЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Проблема духовной безопасности российской молодежи, сегодня становится особенно актуальной и рассматривается в качестве одного из важнейших и необходимых условий обеспечения национальной безопасности и духовно-нравственного оздоровления общества, так как именно молодежь является потенциальным капиталом его будущего. Говоря о безопасности вообще, необходимо помнить, что сама категория опасности носит исключительно социальный характер. Возникновение угроз духовной безопасности молодежи возможно только с двух сторон: внешней (по отношению к рассматриваемой проблеме) и внутренней. Внешние угрозы обусловлены законами развития общества, внутренние, безусловно, – законами развития человека (подразумевается личности молодого человека), конфликтами, возникающими внутри самой личности.

Согласно Закону РФ «О безопасности» от 05.03.1992 № 2446-1[1], объектом угроз и опасностей является система: личность, общество, государство. Отсюда, предметом особой заботы в совокупности слагаемых духовной безопасности являются духовные ценности, определяющие существенные стороны жизни личности и общества и выполняющие двоякую роль. С одной стороны, – это стержневая составляющая обеспечения самой духовной безопасности общества, с другой стороны, – это приоритетный объект защиты, который и должна обеспечить молодежная политика государства.

Молодежная политика и молодежное законодательство – тематика не новая, как для российского общества, так и для международного сообщества. И, на наш взгляд, она должна строиться на постулате: молодежь – это главный ресурс социальных преобразований и, в большей степени, направлена на студенческую молодежь, так как именно эта социальная группа является

доминирующей среди молодежи (на 2009/2010 гг. студентов насчитывалось 7546559 человек) [2].

Безусловно, молодежь вообще и студенчество в частности является одним из главных ресурсов социальных преобразований, это интеллектуальный, профессионально-трудовой, гражданский потенциал влияющий на перспективы общественной трансформации процесса социального воспроизводства. Поэтому существует необходимость в ее комплексной государственной, общественной поддержке. Однако органы власти, образующие некое подобие системы организации молодежной политики, работают малоэффективно, что связано со многими причинами, выделим основные:

1) отсутствие проведения последовательной государственной политики в области социального, культурного, духовного и физического развития молодежи. Взаимоотношения молодежи и общества двойственны: общество социализирует молодежь, формируя человеческий потенциал будущего, а молодежь в свою очередь, как субъект общественного воспроизводства, воздействует на развитие социума. Трагично то, что политика, которую проводит общество (в лице государства) в отношении подрастающего поколения, напрямую связана с позицией ее институтов и общественных организаций, ее качеству и социальному статусу. Не учитываются параметры нынешней молодежи, во многом определяющие контуры человеческого потенциала, экономически активного населения завтра: его демографические характеристики, степень социализированности, профессионально-образовательной подготовки, политической и гражданской зрелости.

К сожалению, отдельные вопросы молодежной политики решаются на уровне производственных структур в рамках планов промышленных и аграрных предприятий. Социальные институты и общественные организации, призванные реализовывать молодежную политику, оказываются не развитыми и не готовыми к необходимой социальной защите молодежи, цивилизованной адаптации молодого поколения к реалиям жизни и интенсивному ее включению в общественные преобразования. По мере расширения и углубления

(возможного) реформирования общества, проводимого часто извне, большая часть молодежи постепенно отходит от первоначальной поддержки перемен, занимая пассивную позицию или даже позицию активного неприятия. Отчасти это объясняется логикой преобразований, начало которых идет «сверху» и не имеет необходимого политического базиса, экономического подкрепления, и осуществляется посредством «шоковой терапии», игнорирующей социальную защиту населения (включая молодое поколение). Молодежная политика оказывается свернутой или принимает декларативный характер, не обеспечивается организационно и финансово. В результате наблюдаются деформации в образе жизни молодежи и негативные процессы в ее биосоциальном становлении, социализации, воспитании. Молодежь как инновационный потенциал проводимых реформ постепенно превращается в «балласт», нерешенную острую проблему общества.

Сегодня на федеральном уровне определен основополагающий документ, получивший название «Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2016 г.», но, в этом документе, не нашлось места даже определению самого понятия «молодежная политика» [3]. Хотя, справедливости ради отметим, что во многих регионах реализуется программа «Молодежь России» по различным направлениям молодежной политики, например, государственная программа «Патриотическое воспитание граждан РФ», содействующая возрождению патриотизма молодежи как одной из составляющих национального самосознания, осознанию культурной, духовной, национальной и иной принадлежности к Родине, воспитанию гражданственности и чувства долга перед Отечеством. Но, к сожалению, в регионах «периферии» указанная деятельность функционально и законодательно разрознена, финансово не обеспечена и ее реализация не подлежит должному контролю;

2) отсутствие воспитательной деятельности в молодежной среде. Изучение проблем современной российской молодежи не может претендовать на научность без выявления связи между состоянием общества, тенденциями и перспективами его развития, с одной стороны, и характером политики

государства в отношении молодого поколения и его положением – с другой;

3) недостаточная поддержка со стороны отдельных структур городского, регионального и федерального уровней проводимой в учебных заведениях воспитательной гражданско-идеологической работы, которую необходимо рассматривать как патриотическую. Если обратиться к истории, то нетрудно заметить следующее: идея патриотизма занимала особое место, как в дореволюционных, так и в советских образовательных и воспитательных учреждениях и велась через активную идеологическую работу, тем самым постепенно формируя определенные личностно-идеологические качества молодежи. Однако в постперестроечное время эта деятельность практически отсутствует, следовательно, происходит формирование координально противоположных личностно-идеологических качеств. Высказанная мысль подтверждается результатами авторского социологического исследования: опрос мнений последнего советского поколения и постсоветской молодежи о личностно-идеологических качествах (см. табл. 1).

Таблица 1

*Соотношение личностно-идеологических качеств человека
последнего советского поколения и постсоветской молодежи (2010 г., n=600)*

<i>Личностно-идеологические качества советского молодого человека</i>	<i>Личностно-идеологические качества постсоветского молодого человека</i>
«Слепая» вера в идеалы коммунизма	Полное и абсолютное отрицание идеалов коммунизма
Самоотверженная преданность делу КПСС	Аполитичность вообще и неприятие коммунистов в частности
Готовность подчинить личные интересы общественным, коллективным.	Стремление отстаивать личные интересы перед коллективными, утверждать ценность личной, частной жизни.

Отсюда, мы можем сделать вывод о том, что одна из угроз духовной безопасности молодежи проявляется в ее патриотически-идеологическом воспитании, являющемся одним из основных факторов, обеспечивающим жизнеспособность общества. Патриотизм был и остается духовной ценностью и внутренне присущей чертой русского народа, основой развития российской государственности. А как духовная, базовая ценность общегосударственного уровня, это одновременно и критерий и итог этнической самоидентификации,

выражающийся в осознании личностью своей принадлежности к определенному этносу, духовной цивилизации, в морально-нравственных установках, в патриотическом мировоззрении, в векторе практического поведения.

Чувство патриотизма формируется, прежде всего, под влиянием объективных условий социально-экономической и духовной жизни общества. А поскольку сущность общества меняется, то характер и природа патриотизма находятся также в постоянном развитии. Следовательно, как не существует абстрактных отечеств, так и невозможен абстрактный патриотизм. Роль и значение патриотизма возрастают на крутых поворотах исторического развития общества, в период общественных катаклизмов, когда происходит переоценка нравственных ценностей, понятие «патриотизм» подвергается своеобразной девальвации, о чем необходимо помнить при реализации в учебных заведениях гражданско-патриотической работы. Именно эта мысль и должна быть положена в идеологическое направление молодежной политики.

Итак, подведем итог. Для выработки комплекса мер по системе обеспечения духовной безопасности российской молодежи, во-первых, требуется разработка и реализация программы духовной безопасности современной молодежи, включающей следующие направления: экологическое (личностные и семейные ценности; культура здоровья); историко-краеведческое; гражданско-идеологическое, которые должны реализоваться в рамках молодежной политики на уровнях: федеральном, региональном, местном.

Во-вторых: деятельность структур реализующих молодежную политику должна быть направлена на: образовательный потенциал молодежи; качественную профессиональную подготовку и дальнейшую ее реализацию в профильной сфере занятости; освоение информационных технологий; поощрение общественной активности молодежи, образования в области защиты прав человека, содействие межкультурному диалогу; формирование культурно-

исторического, культурно-духовного мировоззрения и гражданской позиции; привлечение к благотворительной деятельности.

Литература:

1. Закон Российской Федерации 5 марта 1992 г. № 2446_1, 2646/1_1 «О безопасности» (с изменениями от 24 декабря 1993 г.).
2. Мое образование [Электронный ресурс]. URL: http://www.moeobrazovanie.ru/stat_stud_vuz.html (дата обращения 18.10.11)
3. Распоряжение Правительства РФ от 18.12.2006 № 1760-р (1, с.4-17).

Царик А.А.

Смоленский институт экономики – филиал
НОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет управления и экономики»

МОДЕРНИЗАЦИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ В КРИЗИСНЫЙ И ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

Оценивая ситуацию в Банковской системе России, можно сделать вывод, что на протяжении 2009 - 2010 года ряд простейших проблем финансового рынка, особенно в сфере краткосрочной ликвидности, удалось решить. Однако, кризис на банковском рынке продолжается и будет оказывать негативное воздействие на экономику и социальную сферу России в ближайшие 1,5-2 года. Решение комплекса накопившихся проблем требует модернизации банковской системы.

К началу 2010 года появились признаки выхода из кризиса, в связи с чем, возникает необходимость проанализировать произошедшие изменения и сделать выводы о том, в каком состоянии находится банковская система России, и какие уроки кризиса необходимо учесть в дальнейшем. Основные показатели банковской системы в 2008 и 2009 (кризисном) году изменялись следующим образом (см. табл. 1).

Таблица № 1

Ключевые показатели развития банковского сектора России.

Показатель, млрд. рублей	1.1.2008	1.1.2009	1.1.2010 (оценка)	Изменения в %	
				за 2008 год	за 2009 год
Активы банков	20125,1	28022,3	28890,1	+39,2	+3,1
Капитал банков	2671,5	3811,1	4695,1	+42,7	+23,2
Кредитный портфель банков	14258,8	19884,8	20103,0	+39,5	+1,1
Просрочка по всему портфелю	184,1	422,0	1060,1	+129	+151,3
Кредиты юр. лицам	9316	12509,7	12709,8	+34,3	+1,6
Просрочка юр. лицам	86,1	266,4	802,9	+209,4	+201,4
Кредиты физ. лицам	2971,1	4017,2	3563,2	+35,2	-11,3
Просрочка физ. Лиц	96,5	148,6	248,7	+54	+67,4
Вклады населения	5159,2	5907,0	7058,8	+14,5	+19,5
Депозиты организаций	7053,1	8774,6	9415,1	+24,4	+7,3
Количество банков (единиц)	1136	1108	1058	-2,5	-4,5

На основе анализа показателей развития банковской системы можно сделать следующие выводы:

1. Активы банков и кредитный портфель не увеличились по причине слабой экономической активности предприятий и их неспособности качественно обслуживать кредитные обязательства.

2. Внешние источники фондирования для российских компаний и банков всё ещё закрыты, а ресурсов внутреннего рынка не хватает. Основным источником кредитных ресурсов для российских банков и корпораций в 2009 году стал внутренний рынок. Депозитная база банков остаётся неустойчивой, хотя в 2009 году наблюдался существенный рост вкладов населения, простимулированный высокими ставками. В этих условиях банки были

способны предложить только дорогие (15-25%) кредиты из-за возросших рисков, дороговизны пассивов и неопределённости экономической ситуации.

3. С целью снижения кредитных рисков банки начали увеличивать объёмы вложений в долговые ценные бумаги российских компаний. В период с января по октябрь 2009 года их доля в структуре активов российской банковской системы выросла с 6,3 до 10,2%. Это было одним из важнейших факторов роста индексов российского фондового рынка, что с некоторой вероятностью может привести к созданию очередного "пузыря" на финансовом рынке.

4. Проблема кредитования усугубляется сохранением низкого уровня производства после его существенного падения в 2009 году. Обрабатывающие производства снизились на 18,7%, в том числе производство товаров длительного пользования - на 37,9%, производство непродовольственных товаров - на 27,9%. Несмотря на некоторое оживление в конце 2009 и начале 2010 года, предоставление новых кредитов предприятиям по-прежнему затруднено, так как большинство из них находится в тяжёлом финансовом положении.

5. В абсолютном большинстве кредитных организаций резко вырос уровень просроченной задолженности и резервов, которые вычитаются из капитала. Сохранение данной тенденции резко ограничивает возможность кредитования и уже в ближайшее время приведёт к появлению у многих банков проблем с несоблюдением норматива достаточности капитала.

Согласно исследованию, проведённому в декабре 2010 года Комиссией АРБ по проблемным активам банков, среди банков - членов АРБ 71% респондентов заявили, что они оценивают экономическое положение страны на момент проведения опроса как нестабильное - ожидается новая волна кризиса. Остальные 29% рассматривают положение как стабильное - кризис уже пройден, ожидается рост. Это свидетельствует о высоком уровне негативных ожиданий кредитных организаций, что, в свою очередь, влияет на их кредитную политику и процентные ставки.

Анализируя предпринятые Правительством России и Банком России антикризисные меры, следует отметить, что наибольшую эффективность имели следующие: повышение страховой суммы по вкладам физических лиц до 700 тыс. руб.; поддержка ликвидности: предоставление Банком России беззалоговых кредитов; временное снижение ставок отчислений в ФОР; увеличение сроков размещения средств Банка России до 6-12 месяцев; расширение списка банков, допущенных к средствам Банка России; расширение перечня активов, включённых в ломбардный список Банка России; докапитализация банков в виде субординированных кредитов; временное предоставление льготного режима при оценке качества активов; осуществление комплекса мер по поддержке ипотечного кредитования.

Специалисты считают, что антикризисные меры Правительства России и Банка России были предприняты своевременно и оперативно. Их принятие позволило приостановить развитие ситуации по наиболее пессимистичному сценарию для экономики и банковской системы. Однако из-за особенностей структуры экономики эффективность антикризисных мер в России оказалась существенно ниже по сравнению с другими странами (см. табл. 2).

Таблица №2

Сравнительная эффективность антикризисных мер.

Страна	Рост ВВП в результате расходования одной денежной единицы антикризисных мер
Развитые страны	1
Развивающиеся страны	0,5
Россия	0,01

Антикризисным мероприятиям не хватало системности, ориентации на долгосрочную отдачу. Но главная проблема состоит в том, что в России антикризисные меры не были направлены на реализацию инфраструктурной политики.

В России существенным оказалось сокращение объемов кредитования физических лиц. Банки значительно повысили требования к потенциальным заёмщикам, особенно в части залогового обеспечения. Процентные ставки по

кредитам, достигшие запретительно высоких уровней снижаются медленно. В результате высокие ставки сдерживают рост кредитования и одновременно провоцируют дальнейший рост невозвратов и падение деловой активности, консервируют сырьевую структуру экономики и не позволяют развиваться импортозамещению.

Вместе с тем, в банковской системе наметились позитивные тенденции: банки имеют высокий уровень ликвидности; начинают действовать инвестиционно-кредитные стратегии банков, направленные на предоставление кредитов высокоэффективным и перспективным компаниям, которые, вместе с предпринятыми антикризисными мерами Правительства России и Банка России, могут повысить экономическую активность; мировая экономика и экономика России начинают постепенное восстановление, что позитивно сказывается на возможностях банков привлекать ресурсы на внешних рынках.

В этих условиях важно определить стратегические и тактические направления модернизации банковской системы, основываясь при этом на принципах банкизации России, сформулированных на XVII съезде АРБ.

Специалисты полагают, что необходима выработка мер по следующим направлениям: совершенствование денежно-кредитной политики; восстановление кредитования; решение проблемы "плохих" кредитов; докапитализация банковской системы; расширение ресурсной базы российских банков; совершенствование взаимоотношений заёмщиков и кредиторов; развитие и укрепление банков в регионах; реформирование системы банковского надзора.

Таким образом, подводя итоги вышесказанному, можно сказать, что разработанные в докризисный период модели экономического развития России имели принципиальные недостатки построения. Они изолировали реальную экономику от финансового сектора. В настоящее время рентабельность большинства отраслей реального сектора остается низкой, что не позволяет им использовать дорогие банковские ресурсы для финансирования своей

деятельности. Поэтому в источниках финансовых вложений предприятий доля банковских кредитов за первое полугодие 2010 г. в целом не превышала 3%.

Кредитная деятельность банков в России в посткризисный период должна основываться не только на рыночных, но и директивно регулируемых условиях организации общественного производства. Для преодоления негативных последствий кризиса необходимо расширить кредитование реального сектора экономики. Государство должно стимулировать развитие национальной экономики, расширяя спрос и экспортные производства. Крайне важным для банковской системы является снижение ставки рефинансирования, проводимое Центробанком (с 13% в 2008 году до 7,75% в 2010-м). Это положительно повлияло на тренд по снижению процентной ставки при кредитовании в коммерческих банках.

Таким образом, анализируя тенденции развития экономики в кризисный период на примере её развития в 2008-2010 годах, можно найти пути выхода из кризиса и смягчить его влияние на российскую экономику в настоящее время и на перспективу.

Используемая литература:

1. Голубев Н.К. Текущее состояние и основные тенденции в развитии отечественной банковской системы // Финансы и кредит, 2008, №14.
2. Лунтовский Г.И. Банковский сектор России: совершенствование условий банковской деятельности. - М.: Деньги и кредит, 2009.
3. Малкина М.Ю., Иванова А.Ю. Анализ особенностей развития банковской системы России в современной институциональной среде // Финансы и кредит, 2010, №28.
4. Саркисянц А.Г. Банковская система России и направления ее реформирования // Финансы, 2010, №2
5. Тютюнник А.В. Банковское дело. - СПб: Финансы и статистика, 2009.
6. Сайт «ЦБ РФ»

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

В современных условиях социально-экономическое развитие общества характеризуется возрастающей ролью человеческого фактора. Одним из главных критериев оценки эффективности деятельности предприятия выступает человеческий капитал.

По мнению Роберта Шиллера из Йельского университета, человеческий капитал составляет 72,1% национального богатства США. Подобно обычному капиталу способности, знания, навыки человека имеют свойство накапливаться. При этом их формирование и развитие требует как от самого человека, так и от общества в целом довольно значительных затрат времени, труда, материальных и финансовых ресурсов, то есть инвестиций. К этим инвестициям относятся все виды затрат, которые могут быть оценены в денежной или иной форме, носят целесообразный характер, а также способствуют росту в будущем доходов человека.

Структура вложений в человеческий капитал включает в себя следующие виды инвестиций:

- Образование, подготовка на производстве;
- Здоровоохранение;
- Мотивация;
- Поиск информации и миграция;
- Фундаментальные научные разработки;
- Экология и здоровый образ жизни;
- Культура и досуг.

Основной проблемой, с которой приходится сталкиваться современным предприятиям, является оценка эффективности вложений в человеческий капитал. Сложности, возникающие при оценке эффективности инвестиций в

человеческий капитал, объясняются следующими особенностями, отличающими их от других видов инвестиций.

1. Результат от инвестиций в человеческий капитал зависит от срока жизни его носителя (от продолжительности трудоспособного периода). Чем раньше делаются вложения в человека, тем быстрее они начинают давать отдачу. При этом более качественные и длительные инвестиции приносят более высокий и более долговременный эффект.

2. Человеческий капитал не только подвержен физическому и моральному износу, но и способен накапливаться и умножаться.

3. По мере накопления человеческого капитала его доходность повышается до определенного предела, ограниченного верхней границей активной трудовой деятельности (активного трудоспособного возраста), а потом начинает снижаться.

4. При формировании человеческого капитала имеет место «обоюдный множительный эффект», суть которого заключается в том, что в процессе обучения улучшаются и возрастают характеристики и способности не только у обучаемого, но и у того, кто обучает, что впоследствии приводит к росту доходов как первого, так и второго.

5. Не всякие инвестиции в человека могут быть признаны вложениями в человеческий капитал, а лишь те, которые общественно целесообразны и экономически необходимы. Например, затраты, связанные с криминальной деятельностью, не являются инвестициями в человеческий капитал, поскольку общественно нецелесообразны и вредны для общества.

6. Характер и виды вложений в человека обусловлены историческими, национальными, культурными особенностями и традициями. Так, уровень образования и выбор профессии детьми в значительной мере зависят от семейных традиций и уровня образования их родителей.

7. По сравнению с инвестициями в иные различные формы капитала инвестиции в человеческий капитал являются наиболее выгодными как с точки зрения отдельного человека, так и с точки зрения всего общества.

Образование и подготовка на производстве повышают уровень знаний человека, а, следовательно, увеличивают объем и качество человеческого капитала. При повышении уровня образования эффективность труда работника повышается либо посредством увеличения производительности труда, либо посредством получения знаний, которые делают работника способным осуществлять такую трудовую деятельность, результаты которой представляют большую ценность.

Профессор кафедры образования Пенсильванского университета Роберт Земски, совместно с экономистом Лайзой Линч из Школы бизнеса Флетчера при университете Тафта и профессором менеджмента из Уортона Питером Капелли проанализировали более трех тысяч ста рабочих мест. На основе этих исследований они сделали вывод, что при 10% -м повышении уровня образования суммарная производительность возрастает на 8,6 %.

Для сравнения можно привести следующие данные: при 10%-м увеличении основных фондов производительность труда повышается всего на 3,4%. Таким образом, предельная прибыль от инвестиций в человеческий капитал почти втрое превышает прибыль от капиталовложений в технику.

Наряду с образованием, наиболее важными являются вложения в здоровье человека. Экономическая ценность и значимость здоровья для накопления человеческого капитала безусловны. Низкий уровень продолжительности жизни в стране автоматически включает в число приоритетных затрат инвестиции на поддержание здоровья, что способствует продлению жизни человека, а, значит, и времени функционирования человеческого капитала.

К инвестициям в человеческий капитал относятся и расходы на фундаментальные научные разработки. В процессе развития науки не только создаются интеллектуальные новации, на основании которых затем формируются новые технологии производства и способы потребления, но и происходит преобразование самих людей, которые выступают носителями новых способностей и потребностей.

На сегодняшний день существуют различные подходы к оценке эффективности вложений в человеческий капитал. Например, Фитц-енц Я, проводя исследования, в качестве простейших подсчетов окупаемости инвестиций в человеческий капитал делил доход на число сотрудников. Это был первый показатель, появившийся в Докладе об эффективности человеческих ресурсов в 1985 году. Им же предложен коэффициент окупаемости инвестиций в человеческий капитал, который определяется следующим образом:

$$\text{Кои} = [\text{Прибыль} - (\text{Расходы} - [\text{Зарплаты} + \text{Льготы}])]: \text{Зарплаты} + \text{Льготы}.$$

Одним из показателей экономической эффективности человеческого капитала является уровень интеллектуальности производства (или квалификационной емкости производства). Он исчисляется как отношение фонда образования (интеллектуального капитала) к валовому национальному продукту и показывает, сколько денежных единиц, аккумулированных в образовательном фонде, приходится на каждую стоимостную единицу произведенной продукции: $\text{УИ} = \text{ФО} / \text{ВНП}$, где

ВНП - валовой национальный продукт;

ФО - денежная оценка общего фонда образования.

По методологии Т. Шульца, величина общего фонда образования равна стоимости одного года обучения каждого уровня (с включением потерянных заработков), умноженной на число человеко-лет образования (с поправкой на неодинаковую продолжительность учебного года), накопленного населением страны к тому или иному моменту времени. Дж. Кендрик определял величину ФО с помощью специально разработанных индексов цен и с учетом амортизации знаний и навыков.

Многие мировые лидеры современной экономики уже осознали важность и сбалансированность инвестиций в человеческий капитал, их пользу для собственного роста и процветания. Всемирно известная компания «Дюпон» провозгласила четыре ключевых стратегических направления развития:

1. инвестиции в своих работников;

2. широкое присутствие фирмы в деловых и производственных кругах стран, на территории которых размещены производственные мощности компании;

3. масштабные научные исследования и опытно-конструкторские разработки в различных направлениях деятельности компании;

4. приверженность высоким этическим стандартам, охране труда, безопасности, сбережению окружающей среды

В Японии развитие человеческого капитала рассматривается как приоритетное направление информационно-технической революции и пользуется государственной поддержкой.

В заключении можно отметить следующее: благополучие и устойчивое развитие любой нации зависит от человеческого капитала, поэтому необходима продуманная и последовательная политика в области развития человеческих ресурсов и сбалансированных инвестиций в человеческий капитал, как на уровне отдельной фирмы, так и в целом на уровне государства.